



PRESSMEDDELANDE
12 september 2008

ValueTree förvärvar snabbväxande barnproduktbolag

ValueTree fortsätter sin expansion genom att förvärva Spacebabies AB. Tillsammans med ValueTrees organiska tillväxt bedöms pro forma försäljningen under 2008 öka med ca 90 % till 55 MSEK (29).

ValueTree Holdings AB (publ) utvecklar och säljer unika barnprodukter genom distribution och egna e-affärer i Europa. ValueTree, som för närvarande genomför en nyemission i samband med en listning på AktieTorget, har förvärvat det snabbväxande svenska bolaget Spacebabies AB. Spacebabies arbetar med distributionsförsäljning av barnprodukter i Norden och har på några år skapat en omsättning på drygt 15 MSEK med en mycket god lönsamhet.

Med förvärven förväntar sig ValueTree en omsättning pro forma 2008 om ca 55 MSEK, vilket kan jämföras med föregående år (2007) då ValueTree omsatte 29 MSEK. ValueTree lanserades sommaren 2006 och hade under det inledande halvåret en omsättning om ca 1,6 MSEK.

Förvärvet av Spacebabies är ett viktigt led i ValueTrees strategi att arbeta med distribution för att understödja den egna direktförsäljningen. Våren 2008 tecknade ValueTree ett avtal med distanshandelsbolaget Haléns om att erbjuda Haléns kunder barnprodukter från ValueTree. Vidare tecknades ett avtal med kinesiska butikskedjan Good Baby om distribution av barnprodukter. All distribution kommer nu att samordnas under dotterbolaget Spacebabies

"Vi är mycket glada över affären med Spacebabies", säger Elaine Barnes, Koncernchef ValueTree. "Den kombinerade styrkan i distribution och e-handel är grunden i vår affärsmodell."

VD:n och säljaren av Spacebabies, Margareta Persson, kommer att leda koncernens distributionsförsäljning. Margareta är också ett viktigt tillskott till koncernens management.

"Jag är imponerad av hur ValueTree utvecklats och ser fram emot att få arbeta i en europeisk verksamhet med de nya möjligheter som därmed erbjuds", säger Margareta Persson, grundare och VD Spacebabies. "Spacebabies har byggt upp en stark varumärkesportfölj som kommer att passa bra med ValueTrees varumärke bosieboo".

Köpeskillingen består i huvudsak av 400 000 aktier i ValueTree. Vidare finns en kontantdel och en tilläggsköpeskillning som baseras på utvecklingen av ValueTree. För framtiden bedöms förvärvet ge flera positiva synergieffekter för ValueTree koncernen, bl.a. en ökad försäljning genom ett betydligt större produktutbud.

"Vi har nu en mycket stark bas inför kommande år". säger Elaine Barnes, koncernchef ValueTree. "Vi är inte speciellt konjunkturberoende, tvärtom kan en lågkonjunktur ge möjligheter till ökad försäljning inom vårt område".

För mer information, kontakta gärna:

- Elaine Barnes, CEO ValueTree, tel. +44 – 777 9143 777
- Margareta Persson, VD Spacebabies, tel:070 – 866 28 28
- Lars Åkerblom, CFO ValueTree, tel. 070 – 794 98 78

Läs också mer om den pågående nyemissionen och listningen av ValueTree på www.valuetree.se

Om ValueTree

ValueTree är ett snabbväxande företag som utvecklar, tillverkar och säljer innovativa produkter för barnfamiljer genom distribution och egna e-affärer. Affärsmodellen ger tillväxt genom en "copy/paste"-metod där nya marknader läggs till på ett kostnadseffektivt sätt. Företaget lanserades sommaren 2006, har ca 20 anställda i Sverige, England och Kina och omsätter ca 40 MSEK. Bolaget genomför för närvarande en nyemission i samband med listning på AktieTorget. Läs mer på www.valuetree.se.

Om Spacebabies

Spacebabies grundades 2004 och har snabbt blivit en ledande distributör av unika barnprodukter i Norden. Bolaget omsätter ca 15 MSEK och har 6 anställda i Sverige. Bolaget har även utvecklat egna produkter. Läs mer på www.spacebabies.se