



# INBJUDAN ATT TECKNA AKTIER I TIKSPAC AB (PUBL)

## INFÖR LISTNING PÅ AKTIETORGET

För rena Publika rum!

**TiksPac har två gånger (2011 och 2012) av Dagens Industri utsetts till ett av Sveriges Gasellföretag. TiksPac var dessutom en av finalisterna till Swedbanks Hållbarhetspris 2012. Bolaget har sedan 2002 ett nära samarbete med stiftelsen "Håll Sverige Rent" och är officiell samarbetspartner med stiftelsen.**

Genom TiksPacs miljökoncept tillhandahålls stationer för hundpåsar och uppsamling av hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området (uppdragsgivarna). Verksamheten finansieras av företag (sponsorkunder) som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar engagemang för sin lokala miljö. Tjänsten är kostnadsfri för uppdragsgivarna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. TiksPac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekalerna på stationer samt distribution av påsar.

## VD har ordet

En gång entreprenör, alltid entreprenör. Därför hittar jag alltid en lösning. Historien började med ett starkt civilkurage. Alla ser problemet – vissa trampar dessutom i det! Jag pratar om det som hundarna lämnar efter sig och det som hundägarna inte plockar upp. På detta ganska vardagliga problem har TiksPac växt fram med verksamhet i Sverige, Norge, Danmark och på väg in i Finland.

Det hela började 2001 då jag, min hustru och vår hund Smilla var på promenad längst ett populärt gångstråk i Falkenberg på västkusten. Längst hela promenaden låg det hundlort, efter hundlort, efter hundlort. Inte ett särskilt attraktivt intryck. Vad är det som gör att det ser ut så här? Det är inte okej. Många kanske bara kliver åt sidan, ignorerar problemet och gnäller lite extra – jag såg en affärsidé!

Falkenberg var först ut med TiksPac-konceptet. Kommunen tog ansvar för att placera ut stationerna, sköta dem och fylla på påsar vid behov. Jag behövde hitta några som betalade det hela – själva affärsmodellen bygger på intäkter av företag som medverkar med sin logotyp och som finansierar hela konceptet som gör att det till kommun levereras helt gratis. Jag satte mig själv ner och ringde upp företagare i Falkenberg och sålde in idén. Stationerna kom på plats, påsarna gick åt och mindre hundlort låg och skräpade.

Tusentals turister besöker Falkenberg varje sommar och de förde vidare idén till sina hemkommuner, tidningarna började skriva positivt om vårt koncept och vi fick till slut så mycket att göra att vi behövde anställa personal.

Vi arbetar idag inom begreppet CSR (Corporate Social Responsibility) – företagen som medverkar på stationerna tar sitt samhällsansvar och visar att de bryr sig.

TiksPacs utveckling har varit fantastisk, en otrolig resa att få vara med

om. Under 2011/2012 uppgick omsättningen till cirka 24 miljoner kronor med ett rörelseresultat om cirka 2,3 miljoner kronor. Visionen har alltid varit att vi inom TiksPac vill framåt, vi ser möjligheterna och vi greppar dem. Vi vill göra skillnad och skapa attityder för att vi alla ska hjälpas åt för att få vår närmiljö – där vi promenerar, där vi vistas, där vi leker med våra barn och barnbarn – lite renare.

Sedan etableringen i Falkenberg under 2001 har konceptet lanserats i över 200 kommuner. 3 000 företag sponsrar och det finns 5 000 TiksPac-stationer.

Vi erbjuder en investeringsmöjlighet i ett växande bolag, som redan bekräftat sin intjäningsförmåga. Vi söker nu sex miljoner kronor till en värdering om 15 miljoner kronor (pre-money) inför listning på AktieTorget.

Jag ser stora möjligheter för TiksPac att – med vår kompetens, unika koncept och befintliga lönsamhet – både behålla vår position i Skandinavien med ett förbättrat rörelseresultat men framförallt expandera ut i Europa.



Stig-Arne Mårtensson  
VD TiksPac AB (publ)



## Bakgrund

Stig-Arne Mårtensson, ägare och grundare av TiksPac, flyttade år 2001 från storstaden till den idylliska småstaden Falkenberg. Under promenader med hunden Smilla upptäcktes det snart att det var många som inte plockade upp efter sina hundar, ett första intryck som inte var särskilt positivt. Stig-Arne Mårtensson ville göra något åt problemet och funderade ut en lösning. Idag kallas konceptet för TiksPac-Station som är en station med tillhörande hundpåse som till en början placerades ut längs populära promenadstråk i Falkenberg. Konceptet är gratis för kommunerna men dessa ansvarar för att det alltid skall finnas hundpåsar tillgängliga på varje utplacerad TiksPac-Station. TiksPac-Station med tillhörande påsar sponsras av de företag som, via betalning, väljer att medverka med sitt varumärke på skylten och på så sätt stödjer sin närmiljö och vinner miljöförtroende CSR (Corporate Social Responsibility).

Sedan etableringen i Falkenberg under 2001 så har konceptet lanserats i över 200 kommuner, 3 000 företag sponsrar och det finns 5 000 TiksPac-stationer. Koncernen har 18 anställda och är etablerad i Sverige, Norge och Danmark.

## Viktig information

Alla investeringar i värdepapper är förenade med risker. Denna informationsbroschyr innehåller inte all information om TiksPac, emissionen och de potentiella risker som är förenade med en investering i TiksPac. En beskrivning om TiksPac verksamhet, potentiella risker samt annan bolagsspecifik information framgår i det memorandum som finns att tillgå på Bolagets hemsida ([www.tikspac.eu](http://www.tikspac.eu)).

TiksPac har två gånger (2011 och 2012) av Dagens Industri utsetts till ett av Sveriges Gasellföretag. TiksPac var dessutom en av finalisterna till Swedbanks Hållbarhetspris 2012. Bolaget har sedan 2002 ett nära samarbete med stiftelsen "Håll Sverige Rent" och är officiell samarbetspartner med stiftelsen.

## Beskrivning av konceptet

TiksPac-stationer: Placeras ut på strategiska platser i kommunen. TiksPac-stationerna underhålls av kommunens tekniska organisation eller av kommunen annan utsedd aktör.

Tillgången till gratis hundpåsar (så kallade TiksPac's) gör att hundägare som glömt eller aldrig tar med sig egna påsar får en påminnelse om att plocka upp efter sina hundar. Samtidigt får kommunen och de övriga användarna av TiksPac-konceptet en möjlighet att vända negativa intryck till något positivt!

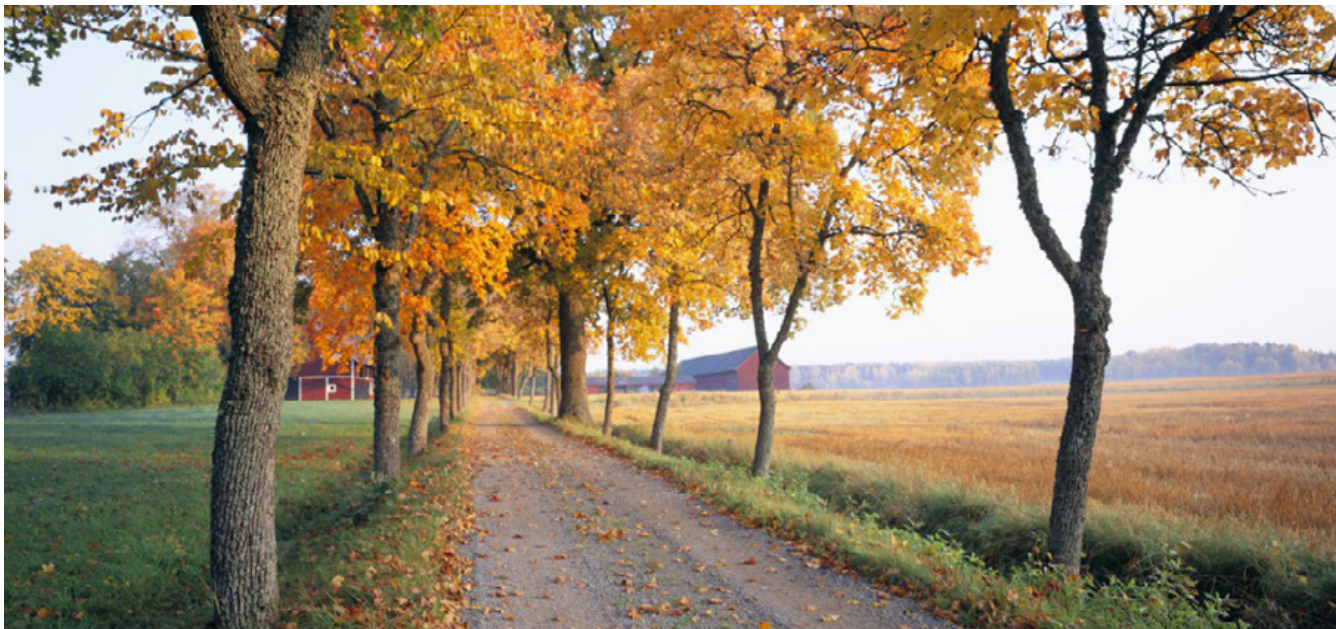
TiksCan: Hundlatrin för uppsamling av TiksPac-hundpåse. TiksCan placeras ut på strategiska platser i kommunen. TiksCan underhålls av kommunens tekniska organisation eller av kommunen annan utsedd aktör.

TiksPac-hundpåse: Från och med november 2007 arbetar TiksPac enbart med en typ av påse, TiksPac-Hundpåse, som är fullständigt komposter- och nedbrytbar, enl. den europeiska normen EN-13432.

## Videopresentation

En videopresentation där VD Stig-Arne Mårtensson berättar om Bolagets verksamhet och framtid finns tillgänglig på Bolagets hemsida ([www.tikspac.eu](http://www.tikspac.eu)).





## Marknad och försäljning

En TiksPac-station med tillhörande påsar sponsras av de företag som väljer att medverka med sitt varumärke på skylten och på så sätt stödjer sin närmiljö och vinner miljöförtroende (CSR). Priset som sponsorerna betalar varierar något på grund av TiksPac-stationens läge, mediaplats osv. Priset är normalt 6 900 kronor per mediaplats per år och avtal skrivs alltid för två år. Några större mediaplatsen kan erbjudas, priset för dessa är motsvarande högre.

Koncernen är etablerad i Sverige, Norge och Danmark men siktet är nu inställt på en internationell expansion med primärt fokus på Europa. Bolaget kommer även att under 2013 arbeta för att öka lönsamheten i Sverige, Norge och Danmark. Expansionen i Europa ska ske genom en kombination av att etablera fler lönsamma dotterbolag samt genom franchise-avtal. Genom franchise-avtal kommer Bolaget att kunna hålla en hög expansionstakt och nå en snabbare väg till ytterligare avkastning.

Verksamheten har sedan länge bedrivits med lönsamhet. För att upprätthålla sin tillväxtplan och expansionsplan behöver Bolaget ett kapitaltillskott på högst 6 miljoner kronor.

TiksPac erbjuder en investeringsmöjlighet i ett växande bolag som redan bekräftat sin intjäningsförmåga. TiksPac söker nu 6 miljoner kronor till en värdering om 15 miljoner kronor (pre money) inför listning på AktieTorget.

## Målsättning

TiksPacs målsättning är att utveckla sitt koncept till ett marknadsledande koncept i hela världen för rena publika rum samt att med sina produkter bidra till att skapa en allmänt högre hygienstandard för rena publika rum, behålla Bolagets position i Skandinavien med ett förbättrat rörelseresultat samt att bli ett lönsamt tillväxtföretag även utanför Skandinavien.

## Listning på AktieTorget

Styrelsen har ansökt om att TiksPacs aktie ska tas upp till handel på AktieTorget. Listningen på AktieTorget skapar utökade möjligheter för en god marknadsföring av såväl TiksPac som dess produkter. Dessutom kommer listningen

## ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

**Teckningstid:** 28 augusti 2013 – 20 september 2013

**Teckningskurs:** 3 kronor per aktie

**Teckningspost:** Minsta teckningspost är 2 000 aktier, motsvarande 6 000 kronor. Anmälan om teckning av aktier ska avse lägst 2 000 aktier eller multiplar därav.

**Emissionsvolym:** Erbjudandet omfattar lägst 700 000 och högst 2 000 000 aktier. Vid fulltecknad emission tillförs TiksPac 6 000 000 kronor. Lägstnivån för genomförandet av emissionen motsvarar ett kapitaltillskott om 2 100 000 kronor.

**Antal aktier innan emission:** 5 000 000 aktier

**TiksPacs värdering:** 15 miljoner kronor (pre-money)

### Omsättning och rörelseresultat:

Under 2011/2012 uppgick verksamhetens omsättning till ca 24 miljoner kronor med ett rörelseresultat om ca 2,3 miljoner kronor.

**Listning på AktieTorget:** Aktien är planerad att anslutas till AktieTorget. Första dag för handel beräknas bli den 23 oktober 2013.

**Handelspost:** En (1) aktie



att underlätta eventuell framtida kapitalanskaffning, vilket främjar att TiksPac kan hålla en hög utvecklings- och expansionstakt. TiksPac är godkänt för listning under förutsättning att emissionens minimibelopp och AktieTorgets ägarspridningskrav uppfylls.

# Anmälningssedel för förvärv av aktier i Tikspac AB (publ)

Teckningstid:	28 augusti – 20 september 2013
Teckningskurs:	3 kr / aktie
Tilldelning:	Eventuell tilldelning meddelas genom utskick av avräkningsnota
Likviddag:	Tre bankdagar efter utfärdande av avräkningsnota

Fullständig information samt villkor framgår av informationsmemorandum utgivet i augusti 2013 av styrelsen i Tikspac AB (publ). Vid en bedömning av bolagets framtida utveckling är det av vikt att också beakta relevanta risker. Varje investerare måste göra sin egen värdering av effekten av dessa risker genom att ta del av tillgänglig information kring detta. Informationsmemorandum finns att ladda ner från [www.aktieinvest.se](http://www.aktieinvest.se) och [www.tikspac.eu](http://www.tikspac.eu).

## A. Undertecknad anmäler sig härmed för teckning enligt följande:

stycken aktier i Tikspac AB (publ) till ovan angiven teckningskurs.  
Teckning sker i poster om 2000 aktier.

## B. Om tilldelning sker ska aktierna levereras till:

VP-Konto:    | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | eller

Depånnummer: <input type="text"/>	Bank/ Fondkommissionär <input type="text"/>
-----------------------------------	---

**OBS! Om depån är kopplad till en kapitalförsäkring eller är ett investerarsparkonto var vänlig kontakta din förvaltare för teckning av dessa aktier.**

## C. Namn- och adressuppgifter:

För- och efternamn/ Firmanamn:	Person-/ Organisationsnummer:
Postadress:	E-postadress:
Postnummer:                  Ort:	Land:
Ort och datum:	Telefonnummer:
Undertecknas av ägare (i förekommande fall behörig firmatecknare eller förmyndare)	

**OBS! Om teckningen avser fler än 42 000 aktier ska kopia på giltig id-handling bifogas för att anmälningssedeln ska vara giltig. För juridisk person ska istället registreringsbevis som styrker firmateckningen, samt kopia på firmatecknarens id-handling bifogas.**

Undertecknad är medveten om samt medger att:

- Anmälan är bindande, dock kan ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel komma att lämnas utan avseende
- Aktieinvest FK AB befullmäktigas att för undertecknads räkning verkställa teckning av aktier enligt de villkor som framgår av informationsmemorandum utgivet i augusti 2013 av styrelsen Tikspac AB (publ).
- Vid eventuell överteckning kan tilldelning komma att ske med lägre antal aktier eller helt utebli.
- Personuppgifter som lämnas i samband med, eller i övrigt registreras med denna anmälan, behandlas av Aktieinvest FK AB för förberedelse och administration av uppdraget. Uppgifterna kan även komma att behandlas och användas i samband med framtida utskick av erbjudandehandlingar hos andra företag som Aktieinvest FK AB eller emittenten samarbetar med.

## D. Skicka in din anmälan

per post till:

Aktieinvest FK AB

eller per fax till:

+46 (0)8 5065 1701

eller scannad per e-post till:

[emittentservice@aktieinvest.se](mailto:emittentservice@aktieinvest.se)

Ärende: Tikspac AB

Emittentservice, SE-113 89 Stockholm