

Korta frågor och svar med SensoDetects VD Jens Holmberg



Kan du kort beskriva SensoDetects verksamhet?

SensoDetect gör hjärnstamsavtryck med ljud för stöd till psykiatrisk diagnos/behandling. I dagsläget har vi oberoende statistiska bevis – Proof-of-Concept – för tekniken som objektivt biologiskt diagnosstöd för sjukdomarna ADHD och schizofreni. Kompletterande stöd till andra diagnoser är under utveckling efter positiva data från pilotstudier, bland annat för demens, bipolär sjukdom och ADHD hos barn och ungdom. Vidare testas metodens användning för läkemedelsbehandling vid depression. Vi har en redan befintlig försäljning av produkter inom ADHD och schizofreni och där kunder exempelvis är rättspsykiatriska verksamheter och forskningscentra.

Vad betyder uppnått Proof-of-Concept för ADHD och schizofreni för era försäljningsmöjligheter?

Vi har sedan tidigare starka studieresultat i ryggen. Detta till trots har vi haft svårigheter med försäljningen, vilket till stor del beror på att uppnått Proof-of-Concept har tagit längre tid än vad vi initialt bedömde. Nu, med uppnått Proof-of-Concept i december 2012, befinner vi oss i ett helt annat läge med en prövariniterad blindstudie i bagaget, vilken påvisade en specificitet (andelen friska personer som

friskförklaras genom test) och sensitivitet (andel sjuka personer som identifierats genom test) överstigande 80 procent. Det positiva resultatet ligger fortfarande mycket nära i tiden, men jag anser att resultatet kommer att betyda mycket för våra intäktsmöjligheter både från validerade diagnoser och genom breddning av marknaden utifrån befintlig teknisk plattform.

Ni siktar nu på demens, har ni mer eller mindre gett upp psykiatriområdet?

Vi har inte gett upp psykiatriområdet. Tvärtom har vi intensifierat våra försäljningsaktiviteter. Psykiatriområdet i Europa är en miljardmarknad. Demenssjukdomarna utgör en enorm marknad och vi tror att vi kan bidra till en bättre diagnostik av dessa tillstånd. En vidareutveckling i riktning mot neurodegenerativa sjukdomar var naturlig och kräver inte modifieringar i produkt, utan endast väl designade valideringsstudier. Dessa studier pågår nu och siktet är inställt på att 2014-2015 erbjuda marknaden diagnosstöd inom demensfältet.

Hur stor bedömer ni att marknaden för er produkt är?

Vi rör oss på en marknad som omsätter miljardbelopp varje år. För att ta ett exempel så omsätter området för vuxenpsykiatri i Europa cirka 2,5 miljarder kronor varje år. Marknaden för barnpsykiatri är i dagsläget något mindre, men inom nämnda område finns istället oerhört stora humanitära värden att tillföra. Jag vill även poängtera att vi genom att addera Proof-of-Concept för demens väsentligen öppnar upp den privata marknaden. Därmed breddar vi inte bara tillämpning, utan även kundsegment. Marknaden för demens är ungefär dubbelt så stor som marknaden för vuxenpsykiatri.

Hur ser era målsättningar i närtid ut?

Vår målsättning är att nå positivt kassaflöde under 2015. Detta mål ska vi uppnå genom att accelerera befintlig försäljning, samt att – med befintlig teknisk plattform – bredda användningsområdet från att omfatta ADHD och schizofreni till att även omfatta demens, ADHD hos barn och ungdom samt bipolär sjukdom.