



Välkommen att teckna aktier i

Oboya Horticulture Industries AB





Affärsidé

Oboya Horticulture Industries AB:s affärsidé är att genom egna produktionsanläggningar i Asien, Europa, Afrika och Nord- och Sydamerika vara en totalleverantör av produkter till odlingsindustrin.

MÅL

Oboya Horticulture har som långsiktigt mål att vara ett världsledande tillverknings- och säljbolag av förbruknings- och logistikprodukter till odlingsindustrin.

- Gödningsmedel och växtnäring samt torvprodukter.
- Display och utställning till butiker inom blomsterindustrin.

VISION

Oboya Horticulture ska förbättra och bidra till blom-mors, växters och örter's "supply chains", dvs branschens försörjningskedja för att öka effektivitet samt främja kvalitet, miljö och utveckling.

Oboya Horticulture Industries AB:s mål är att bli en av världens ledande totalleverantörer inom dagliga förbrukningsvaror för blom-, växt-, grönsaks- och örtodlare samt logistikföretag som använder våra produkter. Bolaget verkar inom ett område där konsumenterna dagligen möter Bolagets produkter.

VERKSAMHET

Oboya Horticulture har från det att verksamheten startades av Robert Wu 2006 varit inriktad på produktion och service till de globala och lokala odlingsmarknaderna.

Bolagets kunder är i huvudsak odlare eller distributörer. Dessa använder torv, gödsel och växtnäring, krukor, förpackningar, etiketter, transportvagnar, vattenbaserade transportlösningar, vagnar och displayer under sin dagliga verksamhet, vilket är produkter som Oboya Horticulture har i sitt produktutbud. Genom Oboyas breda sortiment kan kunderna minska antalet leverantörer och effektivisera sina inköp, något som de flesta konkurrenter inte erbjuder.

Bolagets verksamhet inkluderar utveckling, produktion och försäljning av exempelvis;

- Förpackningslösningar till odlingsindustrin för kryddväxter, sallader, blommor, krukväxter, frukter och bär dvs till varor som vi dagligen köper i dagligvaruhandeln.
- Etiketter till blomster och krukväxter.
- Krukor och systemlösningar för effektiv odling och distribution av kryddörter och växter.
- Logistiklösningar i form av vagnar och transport kärl för effektiv transport av blommor och växter.

Genom Bolagets produktionsenheter är Oboya Horticulture nära sina kunder och de regioner där behov av produkterna finns. Innovation och utveckling av nya produkter är en viktig del inom Oboya Horticulture. Idag har Bolaget fler än 15 patentansökningar och flera innovationsprojekt är i process för att utveckla miljövänliga produkter och lösningar.

Välkommen som aktieägare

Oboya Group är en företagsgrupp som jag byggt upp under de senaste nio åren. Gruppen består av tre helägda verksamhetsdelar, varav en är Oboya Horticulture Industries, med verksamhet inom tillverkning, distribution och försäljning av kringprodukter för rationell hantering av blommor, grönsaker och andra växter.

Att jag nu valt att genomföra en nyemission och notera Oboya Horticulture i Sverige är inte så konstigt. Jag var under en period inköpsansvarig i Asien för New Wave Group och för Isaberg Rapid, vilket gör att jag är väl känd vid svensk företagskultur i tillväxtföretag och den svenska kapitalmarknaden.

I Kina har vi sedan några år tillbaka byggt upp en tillverkning av förpackningslösningar, odlingsystem och distributionsvagnar för blommor och grönsakshandeln. Under det senaste året har vi dessutom förvärvat bolag i Polen, Danmark, Sverige och Norge som tillfört ytterligare produkter och gjort ett ordentligt in- steg på den europeiska marknaden.

Verksamheterna i Danmark, Sverige och Norge har rationaliserats genom att vi koncentrerat stora delar av tillverkningen till våra företag i Polen medan vi har kvar och byggt ut försäljningsorganisationen i Danmark, Sverige och Norge. Vi lyfter därmed omsättningen och ökar lönsamheten i bolagen.

Ett annat spännande bolag som vi har startat är Oboya Africa LTD i Kenya. Afrika som kontinent är på stark frammarsch och Kenya är ett land med stor växt- och odlingsproduktion både för inhemska konsumtion och export, med behov av effektiva produktionsmetoder.

Marknaden för tillbehör till blomster- och odlingsindustrin som Oboya representerar uppskattas motsvara 70 miljarder kronor och är en mycket fragmenterad marknad med ett antal distributörer som köper in produkter från ett stort antal tillverkare. Vi vill med Oboya Horticulture ta ett helhetsgrepp i branschen genom att äga våra tillverkningsenheter och samtidigt ha direktkontakt med kunden genom egna säljkanaler. Därigenom kan vi vara mer lyhörda och ställa om produktionen till de produkter som kunden efterfrågar, samtidigt som vi genom egen utveckling av nya produkter kan hitta nya och bättre lösningar för kunden.

Vi kommer fortsätta vår tillväxtstrategi, att genom organisk tillväxt och förvärv öka omsättningen i koncernen för att därigenom få stordriftsfördelar och ett bredare produktsortiment. Genom en notering av Bolaget kan vi betala en del av kommande förvärv med egna aktier. Vi har ett flertal mindre och medelstora företag i branschen som är mycket intressanta, så redan under det närmaste halvåret kommer vi sannolikt att presentera ett antal intressanta förvärv. Vi bedömer att redan nästa år uppnå en omsättning om cirka 300 miljoner kronor och vi räknar med att kunna öka den väsentligt de närmaste åren. Omsättningsökningen ska givetvis även leda till en ökad lönsamhet i koncernen.

Vill du vara med i ett spännande bolag som har som ambition att inom några år omsätta någon miljard med god lönsamhet så hälsar jag dig välkommen att teckna aktier i Oboya Horticulture.

Robert Wu

VD i Oboya Horticulture Industries AB



”

Oboya Horticulture har genom omstrukturering och ett antal förvärv renodlat sin verksamhet. För 2015 bedöms koncernens omsättning uppgå till **ca 300 miljoner kronor med ett positivt resultat.**

Oboya Horticulture har efter de senaste förvärven **egna tillverkningsenheter och säljbolag** i Danmark, Norge, Sverige, Polen, Kina och Kenya.

Oboya Horticulture har som ambition att inom en femårsperiod genom organisk tillväxt och förvärv nå en omsättning på över en miljard kronor, med fortsatt **god lönsamhet.**

Bolaget **värderas till 192,2 MSEK** före genomförd emission.

Bolagets huvudägare **garanterar hela emissionen** utan ersättning.



VD

Robert Wu är född och uppvuxen i Kina. Är numera svensk medborgare. Har tidigare haft anställning vid People's Bank of China, sedan vid ACG-Nyströmgruppen i Borås som försäljningschef, Isaberg Rapid AB som regionchef för Asien, chefsposition inom New Wave. Startade Oboya Group år 2006.

Styrelse

Mikael Palm Andersson - ordförande
Steen Bödtker
Krister Magnusson
Robert Wu

Nyckeltal

TKR DÄR INTE ANNAT ANGES	JAN-JUNI 2014	PROFORMA JAN-JUNI 2014
Nettoomsättning	53 547	112 505
Rörelsekostnader	-52 937	-108 118
Rörelseresultat	737	4 524
Resultat före skatt	-1 278	1 024
Rörelsemarginal (%)	1%	
Immateriella tillgångar	60 529	
Likvida medel	9 148	
Kortfristiga skulder	104 951	
Soliditet (%)	17%	
Balansomslutning	220 703	
Kassalikviditet (%)	56%	
Anställda, st	342	



Oboya Horticulture Industries AB

Snickarevägen 2, 443 61 STENKULLEN

Tel 0302-244 80 E-post: info@oboya.se Hemsida: www.oboya.se