



## Erbjudande inför listning på AktieTorget

### Inbjudan till teckning

Styrelsen för Motion Display Scandinavia AB inbjuder härmed allmänheten att teckna nyemitterade aktier i Bolaget.

### Emissionsvolym

Erbjudandet omfattar högst 1 600 000 aktier. Vid fulltecknad nyemission tillförs Bolaget 20,8 MSEK före emissionskostnader. Lägsta gräns för genomförande av nyemissionen och därigenom även listningen är 12,0 MSEK.

### Teckningstid

Teckningstiden pågår under perioden 17 - 25 mars 2014.

### Teckningskurs

Teckningskursen är 13 SEK per aktie.

### Teckningspost

Minsta teckningspost är 400 aktier, motsvarande ett värde av 5 200 SEK. Därutöver valfritt antal.

### Emissionsgarantier

Nyemissionen är till 50 procent (10,4 MSEK) täckt genom emissionsgarantier.

### Värdering

Cirka 96,7 MSEK (pre-money).

### Listning på AktieTorget

Aktien är planerad att anslutas till AktieTorget. Första handelsdag beräknas bli den 7 april 2014.

### Information om aktien

Handelsplats: AktieTorget

ISIN-kod: SE0005798923 (reserverad)

Kortnamn: MOD1

Valuta: Aktien är denominerad i svenska kronor (SEK).

THE IN-STORE ENVIRONMENT HAS CHANGED,  
MAKE SURE YOUR ADVERTISING  
STRATEGY HAS TOO...

PROVEN  
DRAMATIC  
SALES  
INCREASE!

Unik teknik skapar uppmärksamhet med blinkande budskap i direkt anslutning till produkten - där köpbeslutet tas.

## Motion Display i korthet

- **Unika produkter med väldokumenterad effekt på försäljning och konsumentens val av vara.**
- **Stor och snabbt växande marknad.**
- **70 procent av köpbesluten fattas i butiken, framför produkten. Trots detta spenderas endast cirka tio procent av all marknadsföring i butik (In-Store Marketing). Orsaken förklaras i huvudsak av brist på attraktiva möjligheter till effektiv reklam i butik. Motion Display erbjuder en lösning på detta mångåriga problem.**
- **Stort intresse från världsledande varumärkesleverantörer och butikskedjor.**
- **Motion Display har redan genomfört cirka 200 kampanjer med en ackumulerad försäljning om cirka 50 MSEK.**

## VD-ord

Idag investeras en mycket liten andel av en produkts marknadsföringsbudget inne i butik trots att cirka 70 procent av alla köpbeslut tas framför produkten. Motion Displays blinkande skyltar erbjuder nya möjligheter att marknadsföra och öka uppmärksamheten inne i butiken, framför produkten, där köpbesluten tas. Motion Display har skapat en helt ny och unik plattform för butikskedjor och leverantörer att öka sin försäljning av utvalda produkter, t.ex. högmarginalsprodukter eller utgående varor.

Motion Displays blinkande skyltar är baserade på elektroniskt papper och avancerad egenutvecklad elektronik och mjukvara. Även om applikationsområdena för teknologin är många ligger fokus på det snabbt växande området "In-Store Marketing", där en revolutionerande produkt efterfrågats under lång tid. Under utvecklingsperioden för våra skyltar har vi löpande fått spontana förfrågningar, huvudsakligen till företagets info-mail, från leverantörer runt om i världen. Detta har utan omfattande marknadsinsatser resulterat i cirka 200 kundanpassade kampanjer och en ackumulerad försäljning om nästan 50 MSEK. Motion Display har medvetet avvaktat med lanseringen till huvudmålgruppen butikskedjor till dess att den nya generationen produkter färgidutvecklats, vilket skedde under 2013 efter flera års utvecklingsarbete.

Första kedja att lansera Motion Displays blinkade displayer var svenska ICA, vilket skedde under senvåren 2013. Den initiala responsen var mycket god och redan vid årsskiftet hade över hundra butiker köpt displayer och inom kort kommer produkterna officiellt att inkluderas i ICAs s.k. IMS-sortiment (Indirekt Material och Service). Detta har varit ett viktigt mål då det anses vara en viktig förutsättning för fortsatt framgång inom ICA - en viktig referens såväl i Sverige som på den internationella marknaden.

Till dags dato har Motion Display investerat cirka 85 MSEK i utveckling av sin unika teknologi samt för att säkerställa produktionen, som sker i Kina. Nu är äntligen alla förberedelser på plats för en bred lansering av Motion Displays unika produktportfölj, både i Sverige och internationellt.

För att skapa bästa möjliga förutsättningar för Motion Displays offensiva lansering vill vi erbjuda allmänheten att förvärva aktier i Motion Display till ett belopp uppgående till 20,8 MSEK.

Emissionslikviden kommer i huvudsak att utnyttjas till att förstärka sälj- och marknadsorganisationen samt för marknadsföring av den nya generationen produkter och planerade nya produktkoncept baserade på den nya tekniska plattformen. Efter genomförd nyemission är Motion Displays aktie planerad att upptas till handel på handelsplatsen AktieTorget med motivet att ytterligare skapa företroende för Motion Display och vårt erbjudande.

**Anna Engholm**  
Verkställande Direktör



Ett av våra senaste projekt - Kattens ögon följer tassarna som trampar

## Bolaget

Motion Display är ett innovativt företag inom det snabbt växande området "In-Store Marketing". Bolagets egenutvecklade produkter, blinkande skyltar och displayer baserade på elektroniskt papper, är världsunik.

## Produkter

Displayerna visar rörliga budskap och drar därmed till sig uppmärksamhet och genererar ökad försäljning. Displayernas extremt låga strömförbrukning och dess pappersliknande egenskaper, gör att de hanteras lika enkelt som traditionella pappers- och plastskyltar med statiska budskap.

Under 2013 skedde de första leveranserna av Bolagets senaste produktgeneration till Coca-Cola i Norge och svenska ICA, båda med stor framgång. Redan vid årsskiftet 2013-2014 var antalet ICA-butiker som använder displayer från Motion Display över 120 stycken.

## ICA

Första kedja att ta till sig Motion Displays displayteknik var svenska ICA. Under 2013 har diskussioner pågått med ICAs centralorgan och Motion Displays produkter skall upptas i ICAs egna s.k. IMS-sortiment. Från IMS-sortimentet köper svenska ICA-handlare bl.a. anpassad butiksinredning. Detta innebär att cirka 1 330 ICA-handlare inom kort kan köpa Motion Displays produkter via ICA centralt. Uppgårelsen har varit ett viktigt mål och en förutsättning för att fortsatt öka försäljningen till ICA. Motion Display applicerar nu strategin för ICA på andra kedjor, både i Sverige och utomlands. Centrala avtal med större kedjor utgör en stor försäljningspotential.

## Internationell lansering

Baserat på framgångarna i Sverige kommer Motion Display att under våren 2014 påbörja en offensiv lansering utomlands. Närmast ligger en lansering i England, där avtal tecknades i februari 2014, med Herbert Ltd, som är en ledande leverantör av tekniska lösningar till detaljhandeln i England. Även Frankrike är en prioriterad marknad under 2014.

I dagsläget har Bolaget ett stort antal förfrågningar från s.k. "Brands" (leverantörer av varor, som t.ex. Coca-Cola och Unilever).



Några displayer ur ICA sortimentet - Blinkar på hyllkanten.



Bar fram på displayen – detta är möjligt tack vare den unika tekniken från Motion Display.

## Marknaden i korthet

In-Store Marketing är en global bransch med en tillväxt uppgående till cirka 20 procent per år. Tillväxten drivs av att leverantörernas marknadsföringsbudgetar i ökande omfattning allokteras till marknadsföring i butik. Det bakomliggande skälet till detta är att 70 procent av alla köpbeslut tas inne i butiken, framför produkten. Även den kraftigt ökade konkurrensen mellan leverantörer har bidragit till utökade investeringar i In-Store Marketing, då behovet av att synas i butik fått ökad relevans. Generellt kan också sägas att kedjorna lockar kunder till butikerna med låga priser på vissa produkter genom att kraftigt sänka den egna marginalen. När kunden väl kommit till butiken vill man av naturliga skäl också kompensera detta genom att styra kunden till att också köpa produkter med hög marginal.

I Sverige investeras årligen nästan 70 miljarder SEK på marknadsföring varav cirka 7 miljarder SEK, motsvarande cirka 10 procent, inne i landets butiker. Fördelningen mellan In-Store Marketing och övrig marknadsföring förklaras i hög grad av avsaknad av attraktiva möjligheter till effektiv reklam i butik. Ett antal studier påvisar att Motion Display kan erbjuda en effektiv lösning på detta problem genom att utvalda butiksvaror förstärks med en blinkande display för att varan ska tilldra sig extra mycket uppmärksamhet. Motion Displays målsättning är att erbjuda butikskedjor och leverantörer ett effektivare verktyg för marknadsföring i butik och således öka den totala andelen som årligen investeras i In-Store Marketing.

## Styrelse

Erik Danielsson (född 1944), ordförande och grundare av Motion Display, tidigare koncernchef Pharmacia. Har också grundat bl. a. Pricer.

Anders Lundmark (född 1958), tidigare bl. a. CFO på Phadia.

Mikael Smedeby (född 1968), VD Advokatfirman Lindahl.

## Ledning

Anna Engholm (född 1966), tidigare bl a produktchef på Pricer.

Ola Ödmark (född 1951), tidigare bl. a. chef för FoU och produktion på Pricer.

## Övrigt

Handlingar enligt nedan finns tillgängliga på Bolagets hemsida, [www.motiondisplay.com](http://www.motiondisplay.com) samt Aktieinvests hemsida, [www.aktieinvest.se](http://www.aktieinvest.se)

- Anslutningsmemorandum, inklusive avsnittet "Villkor och anvisningar"
- Teckningsedel

## Adresser

**Motion Display Scandinavia AB**  
Motion Display Scandinavia AB  
Salagatan 16  
753 30 Uppsala  
Tel: +46 18 444 03 00  
Fax: +46 18 700 11 81

**Revisor**  
Leonard Daun, Auktoriserad revisor  
PwC Sverige  
Box 179  
751 04 Uppsala  
Besöksadress: Klostergatan 9

**Finansiell rådgivare**  
Stockholm Corporate Finance  
Birger Jarlsgatan 32 A  
114 29 Stockholm  
Besöksadress: Engelbrektsplan 1

**Emissionsinstitut**  
Aktieinvest FK AB  
Emittentservice  
Rådmanngatan 70 A  
113 89 Stockholm

**Kontoförande institut**  
Euroclear Sweden AB  
Regeringsgatan 65  
Box 7822  
103 97 Stockholm



Glasögonen och bakgrunden växlar från ljust till mörkt med Motion Displays revolutionerande teknik baserad på elektroniskt papper.

Denna display finns på alla Walmart-butiker i USA som säljer glasögon.

Observera att detta endast är ett kort utdrag ur det anslutningsmemorandum som finns tillgängligt på Bolagets hemsida, [www.motiondisplay.com](http://www.motiondisplay.com). Varje beslut att investera i Bolaget skall baseras på informationen i hela memorandumet.

Denna sammanfattning och anslutningsmemorandum utgör inget prospekt som registrats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.