



Pressmeddelande

Stockholm den 12 juli 2018

Temporärt lägre tillväxt i juni – omsättningen upp 11% mot juni 2017

Faktureringen för juni månad 2018 blev 1371 ksek att jämföras med 1240 ksek för juni månad 2017. Omsättningen ökade därmed med 11%.

Tillväxten i juni var lägre än tidigare månader. Juni är en månad som historiskt svängt mycket och detta år blev omsättningen lägre medan juni föregående år var en mycket bra månad. Vi tror på en fortsatt tillväxt i linje med vad vi haft under våren för kommande månader då vi ser att existerande kunder haft anledning att skicka mindre denna månad samt att nya kunder tillkommer.

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter.

För ytterligare information kontakta:
Fredrik Dalebrant, VD Jojka Communication AB
fredrik.dalebrant@jojka.com
www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktmodell bygger på fasta abonnemangavgifter samt en rörlig volymsbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 850 aktieägare.