



Pressmeddelande

Stockholm den 14 juni 2018

Carl Ekerling – ny ordförande för Jojka

Lars Nordlander lämnar över ordförandeskapet i Jojka Communications till Carl Ekerling efter 4 år som ordförande. Lars kommer sitta kvar i styrelsen som ordinarie ledamot.

”Det har varit mycket intressant och givande att varit med om den positiva resa bolaget har gjort under dessa år då man genom fokusering och kundorientering etablerat sig som en stark spelare på marknaden. Bolaget står nu redo inför nästa steg i sin utveckling säger Lars Nordlander”

Carl som suttit i Jojkas styrelse sedan 2015 tar rollen som ordförande. Carl är VD i REEDA Capital Management som är Jojkas huvudägare.

”Jojka utvecklas i rätt riktning och jag tror starkt på bolaget. Vi kommer att fortsätta arbeta på det sätt vi gjort de senaste åren med starkt fokus på försäljning och att kontinuerligt utveckla vår produkt tillsammans med våra kunder säger Carl Ekerling”

Genom att fokusera på användarvänlighet och enkelhet i vår plattform bidrar vi till att våra kunder når fram med sina budskap. Budskap som initierar positiva reaktioner och bygger relationer.

Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter.

För ytterligare information kontakta:

Carl Ekerling, Styrelseordförande Jojka Communication AB

carl.ekerling@jojka.com

www.jojka.com

Om Jojka;

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktmodell bygger på fasta abonnemangavgifter samt en rörlig volymbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 850 aktieägare.