

INBJUDAN ATT
TECKNA AKTIER I
CHALLENGER MOBILE
AB (PUBL)



PROSPEKT INFÖR NYEMISSION I





Innehållsförteckning

Erbjudandet i sammandrag	3
Sammanfattning	4
Risker	6
Inbjudan	8
VD har ordet	9
Generell verksamhetsbeskrivning.....	10
Marknadsöversikt och tendenser	12
Avtal ger stor potential	14
Styrelse, ledning, revisor	16
Övrig information	18
Bolagsordning	20
Villkor och anvisningar	22
Aktiedata	24
Finansiell översikt	26
Rörelsekapital och skuldsättning	27
Förändringar och revisionsberättelser	28
Finansiell information i sammandrag	29
Utdrag ur halvårsrapport jan-juni 2010	32
Handlingar införlivade via hänvisning	35
Kommentarer till finansiella informationen	36
Skattefrågor i Sverige	38

Kommande informationstillfällen

Rapport tredje kvartalet 2010	10 november 2010
Bokslutskommuniké 2010	16 februari 2011
Rapport först kvartalet 2011	11 maj 2011

Bolagets årsredovisning och delårsrapporter kan hämtas från bolagets hemsida www.challengermobile.com

Om prospektet

Med "Challenger Mobile", "Challenger" eller "bolaget" avses i detta prospekt Challenger Mobile AB (publ), org. nr 556671-3607, om inte annat framgår av sammanhanget.

Till prospektet hör reviderade redovisningar för räkenskapsåren 2007, 2008 och 2009 samt halvårsrapporten 2010. Dessa införlivas genom hänvisning och finns på www.challengermobile.com.

Utöver vad som anges i avsnittet "Finansiell information i sammandrag" har ingen annan information i prospektet granskats av bolagets revisor.

Lagen om handel med finansiella instrument

Detta prospekt har upprättats av Challenger Mobile AB (publ) i enlighet med lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Finansinspektionen

Prospektet har godkänts av och registrerats vid Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap 25-26 § lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Godkännandet och registreringen innebär inte någon garanti från Finansinspektionen om att sakuppgifterna i prospektet är korrekta eller fullständiga.

Prospektets distributionsområde

Aktierna är inte föremål för handel eller ansökan därom i något annat land än Sverige. Inbjudan enligt detta prospekt vänder sig inte till personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registreringsåtgärder eller andra åtgärder än de som följer svensk rätt. Prospektet får inte distribueras i Australien, Japan, Kanada, Nya Zeeland, USA eller något annat land där distributionen eller denna inbjudan kräver ytterligare åtgärder enligt föregående mening eller strider mot regler i sådant land. För prospektet gäller svensk rätt. Tvist med anledning av innehållet i detta prospekt eller därmed sammanhängande rättsförhållanden skall avgöras av svensk domstol exklusivt.

Risker

En investering i Challenger Mobile är förenat med hög risk. Den som överväger att investera i bolaget bör därför noggrant studera prospektet i dess helhet. Läsaren uppmanas särskilt att noggrant studera avsnittet "Risker" se sidan 6.

Uttalanden om framtiden

Prospektet innehåller uttalanden om framtiden. Sådana uttalanden är baserade på nuvarande marknadsförhållanden. Läsaren bör ha i åtanke att bolagets framtida utveckling och resultat kan skilja sig väsentligt från bolagets förväntningar. Bolaget gör inga utfästelser att offentligt uppdatera eller revidera framåtriktade uttalanden till följd av ny information, framtida händelser eller annat utöver vad som följer av lag.

Dokument

Dokument som bolagets årsredovisningar, rapporter, bolagsordning och stiftelseurkund finns tillgängliga i pappersform på bolagets kontor. Årsredovisningar och rapporter finns även på www.challengermobile.com.

ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

- Teckningskurs: 1:00 kr, endast B-aktier, inget courtage
- Företrädesrätt: varje befintlig aktie ger rätt till nyteckning av en ny aktie. Avstämningsdag är den 28 oktober 2010.
- Emissionsbeloppet är 3 757 930 kr, innebärande lika många aktier och 50 % av aktiekapitalet och 36,8 % av rösterna vid fulltecknad emission. Bolagsvärdet baserat på teckningskursen uppgår till 7,5 Mkr efter fulltecknad emission.
- Teckningsperiod: 1 november - 15 november 2010.
- Handel med teckningsrätter: 1 november - 10 november.
- Om samtliga aktier ej tecknas av aktieägare med företräde kommer dessa att erbjudas allmänheten men med företräde för befintliga aktieägare per avstämningsdagen.
- Anmälan är bindande och kan således inte dras tillbaka.

SAMMANFATTNING

Denna sammanfattning skall endast ses som en introduktion till prospektet. Varje beslut om att investera i de aktier som erbjuds till teckning genom detta prospekt skall grunda sig på en bedömning av prospektet i dess helhet.

Emissionsvillkor

Bolagets aktieägare inbjuds att teckna högst 3 757 930 aktier till kurs 1 kronor per aktie, innebärande 50 % av aktiekapitalet och 36,8 % av rösterna.

Den som på avstämningsdagen den 28 oktober 2010 är aktieägare i Challenger Mobile AB äger företrädesrätt att teckna aktier i nyemissionen i relation till tidigare innehav. Aktieägare erhåller för varje innehavd aktie en teckningsrätt. Det krävs en teckningsrätt för att teckna en ny aktie.

Handel med teckningsrätter sker på Aktietorget perioden 1 november 2010 till och med den 10 november 2010.

Listning på AktieTorget

Bolagets aktie är sedan 7 juli 2010 noterad på AktieTorget.

Risikfaktorer

Allt företagande och ägande av aktier är förenat med risktagande och i detta fall utgör Challenger Mobile inget undantag. En närmare beskrivning av de mest betydelsefulla riskfaktorerna återfinns under avsnittet "Riskfaktorer".

Bolagets verksamhet

Bolagets verksamhet är att erbjuda en fullservicetjänst till företag som vill erbjuda sina kunder eller medarbetare mobil IP-telefoni, så kallad mVoIP. Kunderna hyr utrymme i bolagets tekniska system, Challenger tar hand om alla tekniska aspekter.

Tjänsten erbjuds företag som antingen redan är operatörer, inom telefoni eller internet, eller mot företag med inarbetade varumärken, stora kundstockar eller ett stort antal resande medarbetare.

Mål och strategi

Bolagets målsättning är att så snart som möjligt uppnå god lönsamhet. Bolagets affärsmodell innebär att nettomarginalen för varje intjänad krona efter att break-even uppnåtts är mycket hög.

Bolagets styrelse har bedömt att ingen utdelning är möjlig de närmaste åren, vinstmedel kommer att investeras i ytterligare marknadsetablering. På sikt är det dock meningen att utdelningen ska uppgå till minst 30 % av resultatet efter skatt.

Bolagets teknik är färdigutvecklad varför den övergripande strategin är marknadsetablering. Den ska främst ske på följande marknader:

- Där behovet av utlandssamtal är mycket högt.
- Till företag och organisationer med stora kundstockar eller

medlemsantal som vill lansera egen mobiloperatörsverksamhet för att stärka banden till kunderna/medlemmarna och utveckla varumärket.

- Till företag/organisationer/myndigheter med stora personalgrupper vilka ofta använder mobiltelefon i utlandet.

Marknad och konkurrens

Marknaden för bolagets tjänster är överskådligt stor. Antalet mobilabonnemang i Sverige uppgår till över 10 miljoner och i världen till cirka 4,5 miljarder. Marknadspotentialen ökar i takt med att antalet smartphone-användare växer i mycket hög takt.

De flesta aktörer på marknaden inom mVoIP är riktade direkt till slutanvändarna, här finns hård konkurrens och många tekniska lösningar. Challenger skiljer sig från dessa genom att rikta sig till företag/organisationer som vill erbjuda mVoIP. Konkurrenter med liknande affärsstrategi som Challengers är därför lätt räknade.

Styrelse och VD

Bolagets styrelseordförande är Mats Boquist. Mats är även huvudägare i Mundesco AB, som är huvudägare i Challenger.

Övriga styrelseledamöter är Bengt Gustafsson, entreprenör och styrelsemedlem i Mundesco, Henrik Jinnestrand, oberoende styrelseledamot samt Håkan Tezcanli som även är bolagets VD.

Bakgrund och motiv

Bolaget har sedan början av 2000-talet investerat omfattande resurser för att utveckla en teknik som är internationellt konkurrenskraftig. Verksamheten har finansierats dels med lån och kapitaltillskott från bolagets huvudägare, dels med nyemissioner riktade till allmänheten.

I samband med att bolaget fick en ny huvudägare under 2009 beslutades om en ny affärsstrategi innebärande fokus på marknadsföring under devisen "Alla kan bli teleoperatörer". Samtidigt tillsattes en ny ledning med Håkan Tezcanli som VD. För att kunna nå de i affärsstrategin uppsatta målen påbörjades rekrytering av nya medarbetare, med fokus främst på marknadsbearbetning, försäljning och internationell marknadsföring. Den nya organisationen påbörjade sitt arbete, vilket hittills lett till att bolaget tecknat två väldigt intressanta avtal samt ett i övrigt väldigt gott mottagande på den internationella marknaden.

Motiven för förestående emission är att fortsätta den redan påbörjade säljoffensiven, samt att fullfölja arbetet med genomförandet av de avtal bolaget tecknat. I den mån det är nödvändigt kommer emissionsmedlen även att användas till att säkerställa bolagets löpande verksamhet.

Bolaget har en skuld till en av de större aktieägarna och denna kommer till en mindre del att kvittas inom ramen för emissionen.

FINANSIELL INFORMATION*

Resultaträkningar i sammandrag	6 mån		Helår	Helår	Helår
	Jan - Juni	Jan - Juni			
Belopp i Tkr	2010	2009	2009	2008	2007
Nettoomsättning	18	105	146	296	1 130
Rörelseresultat	-2 356	-1 210	-3 283	-5 091	-4 864
Periodens resultat	-2 338	-1 216	-3 444	-5 147	-4 936

Balansräkningar i sammandrag

TILLGÅNG AR

Immateriella anläggningstillgångar	1 694	755	1 328	204	341
Materiella anläggningstillgångar	70	100	76	126	116
Summa anläggningstillgångar	1 764	855	1 404	330	457
Kortfristiga fordringar	422	317	411	439	466
Likvida medel	1 323	916	1 539	1 769	1 509
Summa tillgångar	3 509	2 088	3 354	2 538	5 677

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Summa eget kapital	1 438	-1 544	-1 868	-328	2 150
Långfristiga skulder	750	3 178	0	2 178	1 834
Kortfristiga skulder	1 321	454	5 222	688	1 693
Summa eget kapital och skulder	3 509	2 088	3 354	2 538	5 677

Kassaflödesanalyser i sammandrag

Kassaflöde från den

löpande verksamheten	-2 140 469	-1 740 701	-3 130 719	-4 886 533	-4 688 03
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-566 118	0	-1 265 689	-64 863	-22 100
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 358 593	1 000 000	4 073 882	6 189 147	5 176 419
Likvida medel vid periodens början	1 538 750	1 508 893	1 769 350	1 508 893	523 324
Likvida medel vid periodens slut	1 538 750	1 508 893	1 769 350	1 508 893	523 32
Likvida medel vid halv/årets slut	1 314 078	915 708	1 538 750	1 769 350	1 508 893

*Räkenskaper för delårsrapporterna är ej granskade av Bolagets revisor.

RISKER

BOLAGSRISKER

Marknadsrisk

Challenger verkar på en ny marknad under dynamisk utveckling. Efterfrågan på internetbaserad mobiltelefoni ökar starkt, men vissheten kring teknikens långsiktiga varaktighet kan vara osäker. Även om marknaden idag visar snabb tillväxt, kan fortsatt tillväxt ske i en långsammare takt än förväntat.

Personalrisk

Challenger är beroende av att rekrytera och behålla nyckelpersoner inom ledning och styrelse. För en framgångsrik produktutveckling och systemhantering är det avgörande att bolaget har en effektiv organisation för marknadsföring och försäljning samt tillgång till skickliga tekniker.

Ekonomisk risk

Bolaget har ett kapitalbehov under tillväxtperioden. Skulle förestående kapitalanskaffning ej lyckas helt eller delvis, kan detta kräva förändringar av strategi och organisation.

Eftersom bolaget tidigare har gått med förlust och den framtida lönsamheten är osäker är en investering i Challenger Mobiles aktier förenad med relativt hög risk. Om bolaget inte lyckas leverera tjänster/produkter och attrahera nya kunder kan möjligheten att generera vinster till aktieägarna utebli.

Utdelning

Challenger Mobile har hittills ännu inte lämnat utdelning och förväntas inte heller lämna utdelning inom de närmaste åren. Bolagets styrelse har för närvarande för avsikt att behålla eventuella framtida vinster för att finansiera utveckling och tillväxt.

Valutarisker

Bolagets inköp och intäkter kan komma att ske till stor del från utländska leverantörer respektive kunder. Framtida fluktuationer i utländsk valuta kan innebära ökade kostnader och därmed försämra bolagets resultat.

Challenger har liten exponering för valutakursrisker då bolaget än så länge saknar internationella intäkter. I takt med att dessa uppstår kan dock valutakursförändringar komma att påverka bolagets resultat såväl positivt som negativt.

Konkurrensrisk

Marknaden för mobiltelefoner med IP-telefoni är ännu ung, varför konkurrensen inom detta område bedöms öka de när-

maste åren. Även om styrelsen för Challenger Mobile anser att bolaget har ett försprång för närvarande, är det ingen garanti för att bolaget ska lyckas behålla denna position.

Teknisk risk och patent

Den tekniska utvecklingen inom internet och telekommunikation pågår ständigt. Lyckas inte bolaget hålla sin tekniska nivå och möta utmaningarna kan det inverka negativt på bolagets intjäningsförmåga.

Inga patenträttigheter finns, vilket har varit en medveten strategi, då branschens utveckling går i mycket hög takt. Kostnaderna för ansökan och vidmakthållande av patent bedöms vara alltför höga. Dessutom bör bolaget ha resurser att försvara sina patent vid ett intrång, vilket inte har setts som möjligt.

Styrelsen bedömning är att bolagets tekniska lösningar i sin helhet är så komplexa att utveckla på nytt att bolaget har ett stort marknadsförsprång före konkurrenter som vill kopiera bolagets tekniska system.

Konjunkturkänslighet

Den globala konjunkturen kan påverka den allmänna efterfrågan på mobiltjänster och därmed även för bolagets tjänster. En svag konjunktur i Sverige eller internationellt kan komma att medföra lägre marknadstillväxt än vad som förväntas.

Framtida kapitalbehov

Challenger Mobiles verksamhet kan även framöver komma att behöva tillföras finansiella resurser för att Bolaget skall kunna fortsätta bedriva sin verksamhet. Detta innebär att ytterligare ägarkapital eller andra former av finansiering kan komma att erfordras för att bolaget skall kunna utvecklas i enlighet med nuvarande plan. Challenger Mobiles möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är på lång sikt i hög grad beroende av hur bolaget lyckas med satsningen på marknadsföring och försäljning, hur efterfrågan på bolagets tjänster utvecklas och förmåga att hantera ytterligare volymer. Om ytterligare kapital erhålls genom nyemission av aktier utan företrädesrätt för befintliga aktieägare, kommer befintliga aktieägares innehav att spädas ut. Det finns heller ingen garanti för att eventuellt ytterligare erforderligt kapital kan anskaffas eller erhållas på för Challenger Mobile och aktieägarna rimliga villkor. Om ytterligare kapital inte kan erhållas kan bolaget behöva begränsa, omstrukturera eller upphöra med sin verksamhet.

Finansiering

Styrelsen bedömer att det befintliga rörelsekapitalet inte är tillräckligt för att täcka det kapitalbehov som Challenger Mobile har vid prospektets avgivande.

Förevarande företrädesemission är inte garanterad i sin helhet. Det finns efter genomförd företrädesemission ingen garanti för att ytterligare framtida kapitalbehov inte kan uppstå. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av försäljningsframgångar. Det finns ingen garanti för att bolaget kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital, om behov skulle uppstå, även om utvecklingen i sig är positiv. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse.

RISKER PÅ AKTIEMARKNADEN

Kursrisk

En potentiell investerare i bolaget bör iakttä att en investering är förknippad med risk och att det inte finns några garantier för att aktiekursen kommer att ha en positiv utveckling. Aktiekursens utveckling är beroende av en rad faktorer utöver utvecklingen av bolagets verksamhet och som står utanför bolagets kontroll. Trots att bolaget har en positiv förväntan på framtiden föreligger det således risk att en investerare vid avyttringstillfället gör en kapitalförlust.

Risker relaterade till teckningsrätterna i Challenger

Om en aktieägare inte utnyttjar sina teckningsrätter för teckning av nya aktier genom betalning eller säljer sina teckningsrätter, kommer värdet på teckningsrätterna att gå förlorat utan kompensation. Innehavare av teckningsrätter och finansiella mellanhänder måste därför se till att alla instruktioner avseende utnyttjande av teckningsrätter i avsnittet "Villkor och anvisningar" på sidorna 20-21 efterlevs. Om en aktieägare inte utnyttjar sina teckningsrätter kommer dessutom dennes proportionella ägande och röstandel i Challenger att minska i motsvarande grad.

Risker relaterade till handel med teckningsrätter

Challengers avsikt är att teckningsrätterna skall handlas på AktieTorget. Det kan inte garanteras att handeln med teckningsrätter kommer att vara tillräckligt likvid under handelsperioden. Kursutvecklingen på teckningsrätterna kan komma att påverkas av många faktorer, bland annat kursutvecklingen i Challengers aktier, men kan även bli föremål för betydligt större kurssvängningar än aktierna.

Risk för utspädning vid framtida nyemissioner

Förutom den beslutade företrädesemissionen av nya aktier har Challenger för närvarande inga planer på att genomföra ytterligare nyemissioner av aktier. Trots detta kan Challenger i framtiden komma att besluta om nyemission av ytterligare aktier för att anskaffa ytterligare kapital. Alla sådana ytterligare erbjudanden kan minska det proportionella ägandet och röstandelen för innehavare av aktier i Challenger samt vinst per aktie i. En eventuell nyemission kan därtill få en negativ effekt på aktiernas marknadspris.

Likviditetsrisk

Bolagets aktie är listad på Aktietorget. Det innebär möjlighet till handel i aktien. Därmed finns även en risk att likviditeten i aktien kan variera kraftigt. Historiskt har likviditeten i Challenger Mobile-aktien varit svag. Det är inte möjligt att förutse hur investerarnas intresse för Challenger Mobile-aktien ändras över tiden. Om en aktiv och likvid handel inte utvecklas kan det innebära svårigheter att sälja större poster inom en snäv tidsperiod, utan att priset i aktien påverkas negativt för aktieägarna.

Ägare med betydande inflytande

Efter fullföljandet av förestående nyemission kommer ett fåtal av bolagets aktieägare att äga en väsentlig andel av samtliga utestående aktier. Följaktligen har dessa aktieägare, var för sig eller tillsammans, möjlighet att utöva ett väsentligt inflytande på alla ärenden som kräver godkännande av aktieägarna, däribland utnämning och avsättning av styrelseledamöter och eventuella förslag till fusioner, konsolidering eller försäljning av samtliga eller i stort sett alla Challenger Mobile tillgångar samt andra företagstransaktioner. Denna ägarkoncentration gäller Mundesco Invest vilka innehar de röststarka A-aktierna, samt en teckningsoption som kan öka ägandet ytterligare, se sidan 24. Detta kan vara till nackdel för andra aktieägare vilka har andra intressen än huvudägarna. Exempelvis kan en huvudägare fördröja eller förhindra ett förvärv eller en fusion även om transaktionen skulle gynna övriga aktieägare. Dessutom kan den höga ägarkoncentrationen påverka aktiekursen negativt då investerare kan se nackdelar med att äga aktier i företag där ett fåtal ägare har ett stort inflytande.

INBJUDAN

Inbjudan

Challenger Mobiles styrelse har beslutat att genomföra en nyemission av högst 3 757 930 B-aktier till kurs 1 kronor per aktie, motsvarande en utspädning på 50 % av aktiekapitalet och 36,8 % av rösterna vid fulltecknad emission. Det totala nyemissionsbeloppet uppgår till högst 3 757 930 kr. Kostnaderna för emissionen beräknas till ca 350 000 kr.

Nyemissionsbeslutet fattades vid bolagets extra bolagsstämma den 8 oktober 2010.

Baserat på teckningskursen en krona per aktie innebär det ett bolagsvärde om 3 757 930 kr innan nyemissionen och 7 515 860 kr efter fulltecknad emission. Totalt kommer det högst att finnas 7 515 860 aktier i bolaget vid full teckning, vardera med kvotvärde 0,35 kr. Vid full teckning ökar det totala aktiekapitalet till 2 630 551 kr och det totala antalet röster ökar till 10 215 860.

De nya aktierna upprättas enligt svensk rätt och regleras av Aktiebolagslagen (2005:551).

De nyemitterade aktierna ger rätt till utdelning från och med för räkenskapsåret 2010 och ger vardera en (1) röst.

Teckning av aktier skall ske senast den 15 november 2010. Styrelsen förbehåller sig rätten att förlänga erbjudandet maximalt en månad om marknadsmässiga eller andra skäl så påkallar. Erbjudandet kan inte återkallas. Om samtliga aktier ej tecknas av aktieägare med företräde kommer dessa att erbjudas allmänheten men med företräde för befintliga aktieägare per avstämningsdagen.

Resultatet av emissionen kommer att offentliggöras under vecka 49, 2010.

Bakgrund och motiv

Den närmaste framtiden förväntas en stark utveckling inom internetbaserad mobiltelefoni. Challenger Mobile har under de senaste åren utvecklat en egen teknik som möjliggör mobila samtal via internet. Bolagets teknik är nu helt färdigutvecklad och kommersialisering har påbörjats.

De medel en fulltecknad emission inbringar är tänkta att disponeras på följande sätt: 2 Mkr är märkta till det fortsatta säljarbetet. I övrigt ska medlen fördelas jämt mellan det fortsatta utvecklingsarbetet och att säkerställa bolagets löpande verksamhet. Om emissionen inte fulltecknas kommer medlen att prioriteras till det fortsatta säljarbetet samt i den grad det är nödvändigt till säkerställande av bolagets verksamhet. I den utsträckning ytterligare extern finansiering upptas under de kommande 12 månaderna kommer den att fördelas mellan de tre grupperna enligt följande: 50% till säljarbetet samt 25% vardera till utvecklingsarbetet och den fortsatta löpande verksamheten.

Bolaget har en skuld till en av de större aktieägarna, Bohus Stocken AB, och denna kommer till en mindre del, 80 tkr, att kvittas inom ramen för emissionen. I övrigt kommer emissionens medel inte att användas till amortering av lån.

Se även Rörelsekapitalförklaring på sidan 27.

Finansiering närmaste året

Om förestående nyemission tecknas i sin helhet bedömer styrelsen att förutsättningarna är goda för att bolagets rörelse ska kunna självfinansieras i fortsättningen. De medel emissionen inbringar bör tillsammans med bolagets nya intäkter och eventuellt ytterligare extern finansiering vara tillräckliga för att bolaget ska bli självgående. En eventuell extern finansiering om 3 Mkr rör sig om upptagande av lån av extern finansär mot säkerhet i form av delar av bolagets kommande intäkter samt delar av de fasta avgifterna som upptas under en treårsperiod.

Bolaget har en utställd option till huvudägaren Mundesco Invest. Om den utnyttjas kommer bolaget att senast 31 december 2010 att tillföras 2,25 Mkr, se sidan 24. Om förestående nyemissionen ej tecknas i tillräcklig grad, kan ytterligare kapitalanskaffning bli aktuell det närmaste året. Detta kan ske genom emission med eller utan aktieägares företrädesrätt.

Se även Rörelsekapitalförklaring på sidan 27.

Styrelsens försäkran

Styrelsen för bolaget ansvarar för den information som återfinns i prospektet. Härmed försäkras att alla rimliga försiktighetsåtgärder har vidtagits för att säkerställa att uppgifterna i prospektet, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med de faktiska förhållandena och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Detta dokument innehåller information som är framåtblickande, såsom utsagor om förväntningar, antaganden om framtida marknadsförhållanden, prognoser eller andra beskrivningar av framtida händelser. Även om bolagets styrelse anser att de förväntningar som återspeglas i dessa och andra framåtblickande uttalanden är rimliga, kan ingen garanti ges att dessa förväntningar kommer att förverkligas, och den verkliga utvecklingen kan komma att avvika avsevärt från dessa förväntningar.

Stockholm i oktober 2010
Challenger Mobile AB (publ)

Styrelsen

VD HAR ORDET

Första halvåret 2010 har präglats av en mycket tydlig satsning på försäljning och marknadsföring i bolaget. Bolagets produkter är säljbara och eftertraktade, och intresset för mobil VoIP ökar markant. Det mesta i branschen går vår väg:

- Datakapaciteten i de mobila näten ökar snabbt, då kunderna önskar och använder applikationer som kräver höga överföringshastigheter,
- Applikationer i telefoner såsom iPhone och Android har gjort mobiltelefonen väldigt personlig,
- Det segment av mobiltelefoner som ökar mest i marknadsandelar och försäljning idag är s.k. smartphones, där Challenger Mobiles produkt levereras,
- Traditionella, mera konservativa mobiltelefon tillverkare såsom Nokia, Sony Ericsson och Motorola får oerhörd konkurrens av nya tillverkare såsom HTC, Apple, LG och Samsung just därför att de tillåter mer innovation i sina telefoner och är mer "operatörsberoende",
- Bolag såsom Skype, Google och Microsoft satsar mycket kraft på denna bransch,
- Abonnenternas efterfrågan på nya, innovativa tjänster både för nöje och nytta i mobiltelefonen ökar stadigt, mycket tack vare iPhone och Android,
- De tydliga fördelarna för abonnenter att kunna komplettera sina mobiltelefoner med mVoIP abonnemang börjar klarna och de traditionella mobiloperatörerna måste välja att vara med eller ligga efter.

Vårt erbjudande

Challenger Mobile erbjuder produkten CMVoIP, IP-telefoni i mobiltelefonen, till en mängd olika kundgrupper. Vårt smarta sätt att paketera erbjudandet till företag och organisationer gör att kunder och anställda kan sänka sina kostnader rejält för mobiltelefoni, samt i många fall göra CMVoIP till en ny källa för intäkter.

På rätt väg

Vi kan nu konstatera att vi gör rätt saker, på rätt sätt, och i rätt tid. Vår affärsmodell har uppmärksammats och vi befinner oss i en fas då vi får många förfrågningar, och vi har blivit en tydligare spelare i branschen. Nu jobbar vi med fullt fokus framåt för att säkerställa att de förfrågningar vi får utvecklas till fler affärer, som börjar ge oss intäkter under de närmaste kvartalen. För vidare information se vår hemsida: www.challengermobile.com

Stockholm i oktober 2010

Håkan Tezcanli
Verkställande direktör



GENERELL VERKSAMHETSBEKRIVNING

Bakgrund

Challenger Mobile är trots sin sexåriga historia ett utvecklingsbolag som står inför marknads lansering. Den typ av verksamhet som hittills givit vissa intäkter är nu utfasad till att enbart vara underlag för teknisk utvärdering. De senaste åren har bolaget ändrat verksamhetsstrategi, vilka ännu ej givit försäljningsintäkter.

Vision

Challengers Mobiles vision är att möjliggöra för människor att oberoende av ekonomi och geografiskt avstånd kunna samtala med varandra.

Affärsidé

Challenger Mobiles affärsidé är att erbjuda företag/organisationer/myndigheter att lansera mobiltelefoni baserat på bolagets internetbaserade mobiltelefoni, mVoIP.

Målsättning

Challenger Mobiles målsättning är att bli en av de ledande aktörerna på marknaden för internetbaserad mobiltelefoni och ett attraktivt alternativ för företag som söker ett snabbt inträde på denna marknad i tillväxt.

Bolagets affärsmodell innebär att verksamheten kan skalas upp väsentligt utan att kostnaderna ökar i samma takt. Målsättningen är att så snart som möjligt uppnå en kraftig tillväxt och god lönsamhet. Bolagets affärsmodell innebär att nettomarginalen för varje intjänad krona efter att break-even uppnåtts är mycket hög.

Historik

Bolagets kärna började som ett avknopningsföretag från Linköpings universitet som sysslade med olika telefoniprojekt 2002. Alla dessa har det gemensamt att de är baserade på protokollet SIP (Session Initiation Protocol) ett standardformat inom open source för IP-telefoni. Inom bolaget utvecklades så småningom flera olika telefonsystem, internationella samtal identifierades som den stora målgruppen. Den största var en call back-tjänst för mobiltelefoner vid namn One4000 samt en "softphone" (IP-telefoni från en stationär dator). Dessa tjänster har Challenger fortsatt att bedriva vid sidan om huvudverksamheten, men endast i mycket begränsad skala, främst genom ett demosystem (www.challengermobile.com/showcase) för att kunna utvärdera samtalskvaliteten globalt. För information om hur du kan testa den se sidan 14 (Appar).

Bolaget arbetar idag endast inom ett tjänsteområde, internationell telefoni. Under de första åren av bolagets verksamhet testlanserades ett flertal slutanvändarprodukter (s k call-back och soft phone). De genererade inte tillräckligt med intäkter för att det skulle vara ekonomiskt försvarbart att en-

bart fortsätta arbeta med dem. Därför har bolaget nu riktat in sig på business to business-segmentet med helhetslösningen för företag som vill bli IP-telefonioperatörer.

Under **2007** färdigutvecklades ett mVoIP (mobile Voice over Internet Protocol) system, investeringar gjordes i hårdvara och senare under året lanserades den första versionen av Challenger Mobiles mVoIP-plattform. Den var, likt CMVoIP, försedd med en white label som gavs kundens namn, men hade inte alla de funktionaliteter och skalbara tjänster som nu ingår som standard eller erbjuds som tilläggsprodukt. Ett exemplar av systemet såldes.

Bolaget tog under året in ett belopp om 4 117 tkr genom nyemission.

År **2008** vann Challenger Mobile ett antal internationella priser för sin innovativa produkt. Internt fortsatte utvecklingsarbetet med flera av de tjänster som nu ingår i CMVoIP, redan integrerade eller som komplement. Bland annat utvecklades system för automatisk uppdatering av prislister, kundadministrationsdatasystem och liknande tilläggstjänster, alla webbaserade och med hög användarvänlighet. Interna system för bland annat ökad kapacitet och felsökning utvecklades och tillsammans var det en attraktiv produkt på marknaden för internationell telefoni. På grund av finanskrisen kunde bolagets säljplaner inte genomföras i planerad omfattning.

Bolaget tog under året in ett belopp om 5 914 tkr genom nyemission.

I sviterna av finanskrisen genomfördes **2009** ett omfattande sparprogram i bolaget, eftersom framtiden var väldigt osäker. Under sommaren kom en ny huvudägare in som tillförde nytt kapital och rekryterade en stor del nya medarbetare. Arbetet fokuserades om från att främst vara ett utvecklingsföretag till att börja sälja mer offensivt. Utvecklingen fokuserades därför till finjusteringar och fler attraktiva delar som är relevanta för bolagets potentiella kunder.

Bolaget tog under året in ett belopp om 1 904 tkr genom nyemission.

Under **2010** fick CMVoIP sin nuvarande paketering och lanserades på bred front. Bolagets representanter har deltagit i internationella konferenser och profilerat Challenger Mobile internationellt som ett företag med spjutspetskompetens inom sitt verksamhetsområde och lyckats sälja systemet till två intressanta kunder. Bearbetning av ytterligare potentiella kunder fortgår.

Besparingsprogram

Lågkonjunkturen i samband med finanskrisen innebar att intresset på bolagets marknad sjönk och att möjligheterna att ta in riskkapital försvårades. Därför beslutade bolagets dåvarande ledning att genomföra ett sparprogram. Målsättningen var att bolaget skulle överleva finanskrisen. Programmets

medel för att nå dit var att dra ned på alla kostnader som fanns, vilket bland annat innebar uppsägning av personal på utvecklingsavdelningen samt att endast de för verksamheten mest nödvändiga utgifterna prioriterades. Programmet fick omedelbar effekt, bolagets kostnads massa minskade drastiskt under våren. Under sommaren inträdde Mundesco Invest som ny huvudägare i bolaget, vilka tillförde nytt kapital och bolaget upptog därför verksamheten med den nya inriktningen och affärsmodellen.

Bolagets verksamhet

Bolagets verksamhet är att till marknaden erbjuda en "Managed Service" – alltså en fullservicetjänst till företag som vill erbjuda sina kunder eller medarbetare mobil IP-telefoni, mVoIP. Det innebär att Challengers kunder hyr utrymme i bolagets tekniska system för sina kunders räkning. Challenger tar hand om de tekniska delarna av telefonihanteringen. Denna produkt heter CMVoIP, men lanseras till slutanvändarna under kundernas egna varumärken, en så kallad white label-lösning.

Produkten erbjuds företag som idag redan är operatörer inom telefoni eller internet, men i lika hög grad till företag med starka varumärken, stora kundstockar eller ett stort antal resande medarbetare, som önskar erbjuda sina kunder eller medarbetare mobiltelefoni till konkurrenskraftiga priser. Fördelen för dessa företag är att de kan ge sina kunder ett ytterligare mervärde och stärka sina varumärken, utöver de nya intäktsströmmar de skapar via den nya tjänsten. Challengers mål är att öka kundstocken med minst en kund per kvartal.

Det har inte varit praktiskt möjligt att spåra från vilka geografiska delar bolagets begränsade intäkter hittills genererats, eftersom de reglerats via internet. Detta gäller i huvudsak den tidigare verksamheten då Challengers intäkter kom från slutanvändare. Challengers nuvarande verksamhet gör det möjligt att identifiera från vilka geografiska marknader intäkterna kommer. Hittills har denna verksamhet inte genererat några intäkter.

Challengers tekniska målsättningar

1. Det ska inte vara svårare att ringa ett kostnadsfritt mobil-samtal via internet än ett normalt GSM-samtal.
2. Man ska kunna ringa alla samtal, både via GSM och internet, från en enda mobiltelefon.
3. Det ska vara enkelt. Användaren ska inte behöva ägna tid åt att konfigurera och ställa in sina mobiler.

Lösningen erbjuder en lång rad fördelar för företagen som utnyttjar den:

- **Extremt kort tid för att börja marknadsföra tjänsten mot slutkund;** på mindre än åtta veckor kan operatören ha den tekniska infrastrukturen på plats.
- **Extremt kort tid att få nya intäkter;** intäkter från abonnemangs och minut-avgifter från slutkunder kan börja

genereras omedelbart

- **Nyckelfärdig lösning;** Challenger erbjuder en totallösning där all drift och övervakning av tjänsten inklusive data-bashantering och faktureringsunderlag.
- **Skalbarhet;** Challengers lösning är flexibel och skalbar - ingen begränsning vad gäller antal användare av systemet.
- **Beprövad teknologi;** Challenger har testat systemet och tjänsten mot tusentals kunder i mer än hundra länder.
- **Marknadsföring under kundens eget varumärke;** kunden/operatören marknadsför tjänsten under sitt eget varumärke och stärker sitt grepp om slutkunden
- **Ett verktyg för nya marknader;** Challenger använder sig av internet för att transportera samtal och har avtal för internationell teletrafik i hela världen, vilket innebär att Challengers kunder kan etablera sin mVoIP tjänst även i länder där de inte är etablerade med t ex GSM eller 3G licenser.
- **Fördelar för konsumenten;** Challengers lösning sänker kostnader, är enkel att installera och gör det mycket enkelt att ringa över internet från mobilen. Lika enkelt som att ringa ett vanligt mobilsamtal.

Mycket god intjäningspotential

Challenger arbetar nu intensivt med att marknadsföra tjänsten CMVoIP. Att ha en egen mobiltelefonitjänst kan starkt utveckla ett befintligt varumärke. Några av världens största varumärken finns idag inom mobiltelefonin. Challenger levererar tjänsten ända fram till företagets kunder, mobilanvändarna. Det ger en mycket god intjäningspotential med flera typer av intäkter:

- Uppstart av tjänsten, en engångsavgift där Challenger skräddarsyr tjänstens namn och utseende ända fram till mobiltelefonen, allt enligt företagets önskemål.
- Drift av tjänsten åt företaget, en återkommande månatlig avgift. Challenger levererar telefonitjänsten inklusive kopplar alla samtal, från telefon till telefon, och ser till att företaget får underlag eller hjälp att serva och ta betalt av mobilkunderna. Eftersom samtal emellan kundens egna mobilanvändare kopplas gratis, brukar det finnas intresse att ta ut en månadsavgift per abonnemang.
- Minutavgifter per genomfört samtal, fakturerat en gång per månad. Kostnaderna är mycket låga jämfört med "vanliga" mobilsamtalstaxor vilket ger utrymme för god intjäning, både åt företaget och Challenger, särskilt på de mycket dyra utlandstaxorna idag.
- Professionella tjänster, där kunder specialbeställer funktioner m.m. enligt önskemål.

Då Challenger, i tillägg till uppstartsavgiften per ny kund, får betalt månatligen per abonnemang och per samtal, är intäkterna exponentiellt ökande samt återkommande.

MARKNADSÖVERSIKT OCH TENDENSER

Dags för den nya telefonin

De nya typerna av mobiltelefoner driver den snabba ökningen av datatrafik. Produkterna har förändrat beteendet hos användaren till att förstå och använda datatjänster på ett nytt sätt, t ex mobilsamtal via internet. iPhone och Android är exempel som möjliggör fortsättningen på denna användarrevolution. Challenger gör internetsamtal möjliga på dessa telefoner.

Marknad och konkurrens

Bolaget arbetar i dagsläget utan fokus på någon särskild geografisk marknad, tjänsten är möjlig att använda för alla över hela världen som vill erbjuda mVoIP till sina kunder. Marknaden för bolagets tjänster är därför överskådligt stor. Antalet mobilabonnemang i Sverige uppgår till över 10 miljoner och i världen till cirka 4,5 miljarder. Den närmaste framtiden förväntas en stark utveckling inom internetbaserad mobiltelefoni. Challenger har under de senaste åren utvecklat en egen teknik som möjliggör mobila samtal via internet. Bolagets teknik är nu helt färdigutvecklad och kommersialisering har påbörjats.

De flesta aktörer på marknaden inom mVoIP är riktade direkt till slutanvändarna, inte som Challenger vars produkt riktar sig till företag/organisationer som vill erbjuda mVoIP. Konkurrenter med liknande affärsstrategi som Challengers är därför lätt räknade. Marknaden för mVoIP som en managed service av Challengers typ är ny varför det saknas aktörer som har tagit bestämda delar av den. Den totala potentiella marknaden inom mVoIP är dock dynamisk och innovativ och under ständig förändring, nya aktörer kan få betydande teknisk påverkan utan att ta stora marknadsandelar. Totalmarknaden domineras av ett fåtal stora aktörer och många uppstickare konkurrerar med nischprodukter om de kunder som ständigt söker nya tjänster.

Bolagets teknik är färdigutvecklad varför den övergripande strategin är marknadsetablering. Denna kan ske på marknader över hela världen:

- Där behovet av utlandssamtal är mycket högt.
- Till företag och organisationer med stora kundstockar eller medlemsantal som vill lansera egen mobiloperatörssamhet för att stärka banden till kunderna/medlemmarna och utveckla varumärket.
- Till företag/organisationer/myndigheter med stora personalgrupper vilka ofta använder mobiltelefon i utlandet.

Marknaden för mobiltelefoner med IP-telefoni är ännu ung, varför konkurrensen inom området bedöms öka de närmaste åren. Styrelsen för Challenger bedömer att bolaget har ett försprång för närvarande, såväl tekniskt och, efter nyligen ingångna avtal, även marknadsmässigt.

Potentiella kunder

Geografiskt så finns behovet av billigare mobiltelefoni över hela världen, dock koncentrerar Challenger sina insatser på länder och marknader där data och IP nät är relativt väl utbyggda, och där användandet av så kallade Smartphones är mer utbrett.

Eftersom bolagets produkt, som är baserad på IP-telefoni, kan sänka kostnaderna för mobiltelefoni med upp till 90 %, finns ett stort intresse från blivande telekomoperatörer som vill konkurrera med mobiltelefoni och generera nya intäkter, samt från existerande telekomoperatörer som vill sänka sina kostnader samt utöka sitt tjänsteutbud.

Challengers erbjudande att varumärka IP-telefoni tjänsten kopplat till kundens eget varumärke och "brand" är idag unikt, då de flesta som erbjuder mobil IP telefoni gör det direkt till slutkund under eget varumärke, t.ex. Skype.

Challenger koncentrerar sig på kundsegment där:

- *Företagsabbonenter* finns och bolagets produkt kan tillföra nya intäkter för operatörerna, samt kraftiga besparingar för mobiltelefoni till abonnenterna
- *Rese och turism*, där bolagets produkt kan ge väsentliga besparingar hos abonnenterna jämfört med vanlig mobiltelefoni, och också nya intäkter för resebolagen
- *Bolag med starka varumärken och stora kundbaser*, som med Challengers produkt kan erbjuda mobiltelefoni till sina kunder och anställda, för att stärka varumärket och generera nya intäkter från kunderna eller sänka sina mobilsamtalskostnader för sina anställda.

Nya kunder varje kvartal

Bolagets målsättning är att teckna avtal liknande det som nyligen tecknats i Mellanöstern, med minst en ny kund per kvartal under 2010 och 2011. Challenger bedömer att varje kund i sin tur skaffar runt 500 abonnenter under det första året samt att dessa kunder ringer för ca 30 kr per månad. Med den bedömningen kommer Challenger att ha intäkter som innebär break-even någon gång under andra halvan av 2011. Därefter förväntas en mycket hög nettomarginal eftersom bolagets kostnader inte ökar i proportion till intäktsökningen.

Tekniskt sett har Challenger en "obegränsad" kapacitet med en mycket flexibel och skalbar lösning. Ju fler kunder på samma plattform, desto mer stordriftsfördelar för Challenger.

Tendenser mobilsamtal via internet

Dagens explosion av datorlika mobiltelefoner, som alla kan kopplas upp till internet, möjliggör nu att IP-telefoni som tidigare var begränsat till persondatorer, flyttas in i mobiltelefonen.

Mobiltelefoni i sig har ju visat sig vara det mest attraktiva

sättet att genomföra röstsamtal och idag finns nästan 4 miljarder mobiltelefoniabonnemang i världen, jämfört med ungefär 1 miljard fasta telefonabonnemang.

Det tog ca 100 år att nå 1 miljard fasta abonnemang men endast ca 30 år att nå 4 miljarder mobiltelefoniabonnemang!

IP-telefoni som fast abonnemang i hemmet tog fart på allvar för ca 10 år sedan och samtalskvaliteten är idag lika bra eller bättre än traditionell kretskopplad telefoni. Det är också ett bättre utnyttjande av kapaciteten och bandbredden i kommunikationsnäten eftersom allt är digitalt och samtalen kan paketeras för att spara bandbredd. Idag finns IP-telefoni utbrett i hela världen och används både av företag och privatpersoner. En drivande kraft är att samtalspriserna kraftigt reduceras med IP-telefoni jämfört med traditionell telefoni.

Därför sker nu, över hela världen, en "nedsläckning" av de traditionella näten, till fördel för IP-telefoni och mobiltelefoni.

Ett naturligt steg redan i dagens, men framför allt framtidens kommunikation, är därför IP-telefoni i mobiltelefonen. Framtidens höghastighetsnät för telekommunikation byggs redan av operatörerna och dessa är helt baserade på IP (s.k. 4G och LTE teknik), samt gjorda för mobila enheter såsom laptops och mobiltelefoner, då rörlighet efterfrågas av dagens kommunikationsanvändare.

Ingen vill längre att telefonen eller datorn skall vara bunden till en sladd i väggen.

Utbyggnaden av de mobila - IP-baserade - kommunikationsnäten, samt den explosionsartade ökning av efterfrågan på datorlika mobiltelefoner, gör att IP-telefoni i mobiltelefonen nu tar fart på allvar och det är precis där Challenger Mobile nu tar ansats.

Fördelarna för företag att kunna erbjuda mobil IP-telefoni till kunder samt personal är flerfaldiga. De kan nå nya kunder, öka sina intäkter samt göra stora besparingar på sina telefonikostnader, men även för sina kunder kan de sänka kostnaderna radikalt.

Tendenser vid val av operativsystem och telefontyp

Analysfirman Quantcast presenterade under 2010 trafiksiffror för Nordamerika gällande segmentet smarta mobiltelefoner (www.quantcast.com). I dagsläget står enheter med Apples operativsystem (Iphone och Ipad) för 56 % av all trafik, medan enheter med Android-operativsystemet står för 25 %.

Trenden är tydlig, Android klättrar stadigt medan Apples operativsystem minskar i ungefär samma takt. Jämförelsevis låg Android under tioprocentstrecket så sent som i november 2009.

Att Apple fortfarande står för en betydande del av trafiken anses delvis bero på en större etablerad användarbas.

Android är fortfarande relativt färsk på marknaden. Den internationella utvecklingen förväntas bli liknande den i USA.

Den svenska mobilmarknaden har ökat med 8 % från andra kvartalet 2009 till motsvarande period i år. Under samma tid har marknaden för smartphones ökat med hela 411 %, enligt analysföretaget IT Research.

Under andra kvartalet 2010 såldes 316 000 smartphones, vilket innebär 38 procent av den totala mobilmarknaden. Enligt IT Research står Android-telefoner för 15 % av den totala marknaden.

Den internationella utvecklingen vad gäller telefontyp förväntas bli liknande den i Sverige, men i långsammare takt.

Tendenser kostnader samtal

Trenden går mot ett minskat antal samtalstyper med olika priser. De flesta teleoperatörerna erbjuder ett och samma pris för samtal inom Sverige. Utlandssamtalen prissätts per kontinent istället för per land.

Det etableras allt fler modeller för att ta betalt för telefoni-tjänster. En allt vanligare modell är "flatrate", d v s man betalar endast en fast månadsavgift för såväl samtal som nätuppkoppling.

Vad gäller utlandssamtal har markanta prissänkningar skett under 2000-talet. EU lagstiftade under 2007 om speciella maxtaxor för att ringa till och ta emot samtal med mobilen från ett annat EU-land. Numera är maxtaxan 5,50 kr per minut för att ringa med mobilen mellan EU-länder och ca 2,50 kr för att ta emot ett samtal från ett annat EU-land.

Övriga tendenser

Bolagets styrelse bedömer att mobil telefoni via internet kommer att visa en fortsatt stark utveckling. Styrelsen kan i dag i och detta sammanhang inte se några avgörande osäkerhetsfaktorer, fordringar eller andra krav, åtaganden eller händelser som kan förväntas ha en betydande inverkan på bolagets affärsutsikter.

AVTAL GER STOR POTENTIAL

Avtal med Renna

Challenger Mobile tecknade i mars 2010 ett avtal med Majan Telecommunications LLC, ett företag baserat i Sultanatet Oman, som erbjuder mobiltelefoni i Oman under namnet Renna Mobile, läs om bolaget på www.rennamobile.com.

Renna kommer att med Challengers lösning lansera flera "paket" till sina abonnenter för billiga utlandssamtal samt billiga "ringhem" paket för resenärer. Oman har många gästarbetare framför allt från länder som Pakistan och Indien. De kommer nu att med Challengers lösning kunna få betydligt lägre kostnader för sina mobilsamtal, samtidigt som Renna ges möjlighet till betydligt förbättrad lönsamhet.

Renna har sedan verksamheten startade i maj 2009 tecknat avtal med drygt 120 000 abonnenter och växer med cirka 10 000 nya abonnenter per månad. Renna's mål med Challengers lösning är att utveckla och stärka sin kundbas, öka lojaliteten, få en ännu snabbare tillväxt i antal abonnenter, större lönsamhet och att kunna framstå som en innovativ mobiloperatör i Oman och därmed i hela Mellanöstern.

Avtalet med Renna ger intäkter till Challenger på flera sätt. Bolaget får betalt för att sätta upp systemet, en månatlig ersättning per abonnent som använder produkten samt intäkter för varje samtal som genomförs. Detta är väldigt betryggande för Challenger och potentialen är stor med tanke på Rennas omfattande och växande kundbas.

Challenger och Renna befinner sig nu i en uppstartsfas, där Renna har som mål att kunna lansera tjänsten i Oman under början av 2011.

Avtal med FTCC

I maj 2010 tecknade Challenger ett avtal med FTCC, baserade i Kingston, Jamaica, vilka ska lansera Challenger Mobiles telefonitjänst i den karibiska övärlden. För Challengers del genererar avtalet intäkter på samma sätt som avtalet med Renna.

FTCC har tidigare inte drivit operatörsverksamhet, men har

i samband med lanseringen rekryterat personer med relevant bakgrund för att kunna genomföra detta på ett framgångsrikt sätt. Deras ambition är att med ett attraktivt affärsupplägg snabbt ta marknadsandelar på den karibiska marknaden. Denna växer snabbt och har ett stort behov av alternativa telefonilösningar för att ringa utomlands. I deras affärspaket ingår bland annat lösningar som innebär att abonnenterna för ett fast pris varje månad ringer obegränsat mellan de olika länderna i regionen. Lanseringen är planerad att ske under 2010/2011.

Samarbetsavtal ger nya operatörer och ytterligare potential

Challenger har i mars 2010 även tecknat ett intentionsavtal gällande samarbete med ett regionalt investmentbolag inom telekom, med intressen i delar av Mellanöstern och Nordafrika. Bolaget har för avsikt att under de närmaste åren starta upp ett flertal så kallade virtuella mobiloperatörer (MVNO). En MVNO har ett eget varumärke och sköter endast marknadsföring och kundhantering, teknik läggs på annan aktör. Investmentbolaget vill nu nyttja Challenger tekniska lösning för sina nya virtuella operatörers räkning.

Challenger får därmed ensamrätt som leverantör av mVoIP i de länder och hos de operatörer som gruppen planerar lansering av mobiltelefoni. Idag täcker avtalet följande länder med potential för lansering av Challengers produkter: Bahrain, Kuwait, Jordanien, Jemen, Qatar, Saudi Arabien, Förenade Arab Emiraten och Pakistan, i tillägg till avtalet Oman.

Appar

Challenger demosystem som används för att testa kvaliteten internationellt finns tillgängligt för samtliga iPhone- och Android-användare. Sökord: Challenger Mobile eller CM-VoIP. På Nokias motsvarighet, Ovi Store, kommer inom kort samma lösning.



SONY ERICSSON
X10 MINI PRO



APPLE IPHONE MED CHALLENGERS CMVOIP INSTALLERAT



TESTA SJÄLV CHALLENGER MOBILES LÖSNING I EN
IPHONE ELLER ANDROID. LADDA HEM APPLIKATIONEN CHAL-
LENGER MOBILE!

STYRELSE, LEDNING OCH REVISOR

Styrelsens ledamöter väljs av årsstämman årligen.

Ledamöter:

Ordförande: Mats Boquist, Storfors, född 54, advokat. I styrelsen sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Axlon Group AB, Scana Steel Björneborg AB, Alma Design AB, Flex Fasader AB, Fasadia AB, Marposs AB, AHF Hockeyallsvenskan AB, Advokat Lars Djurberg AB, Advokat Mats Boquist AB, Advokat Mats Lundström AB, Stångmärket KB, Trading Gus AB, Senmer Aktiebolag, Marposs AB, Karlskoga Industrifastighets AB, Skogsgrunden AB, Scana Steel Björneborg AB, Business Nose Invest AB, Bobcats Intressenter AB, House of Sweden AB, Träfraktkontoret i Göteborg Aktiebolag, Nifag AB, Adlingum AB, Danco Smart Meal AB och Industriell Plåtproduktion AB.

Kontorsadress: Bankliden 3, Box 281, 691 25 Karlskoga.

Aktieinnehav: Äger 39 % av kapitalet och 52,5 % av rösterna i Mundesco Invest AB vilka är huvudägare i Challenger Mobile AB (publ) med 32,1 % av kapitalet resp 60,5 % av rösterna.

Bengt Gustafsson, Vintrosa, född 56, företagare/entreprenör inom Karlskoga Industrifastigheter AB. VD i Nifag AB. I styrelsen sedan 2009.

Övriga styrelseuppdrag: Mundesco Invest AB, Partnerinvest i Mellansverige AB, ZetiQ Telecom AB, ZetiQ Development AB, Karlskoga Industrifastighets AB, Thermotech Kilsta AB, Karlexox Två AB, TCC Advisor Aktiebolag, Valbergsängen AB, Advanced Inertial Measurement Systems Sweden AB, Stadsaktuellt i Karlskoga AB, Stifag AB, Vindteknik i Filipstad AB, Nifag AB, Adlingum AB.

Adress: Trumslagarvägen 16, 719 32 Vintrosa.

Aktieinnehav: 5 000 B-aktier.

Henrik Jinnestrand, Sollentuna, född 72. Bachelor of Social Science. I styrelsen sedan 2010.

Henrik har lång och bred erfarenhet av internationell marknadsföring, försäljning och ledarskap i Skandinavien, Europa och Sydamerika. Hans bakgrund finns främst inom telekom där han idag är verksam i Sverige. Inga övriga styrelseuppdrag.

Aktieinnehav: 2 000 B-aktier.



Mats Boquist



Håkan Tezcanli

Håkan Tezcanli, Täby, född 67, VD sedan 2009, tidigare ledande befattningar hos Ericsson i USA och Europa.

Kontorsadress: Challenger Mobile, Knarrarnäsgatan 9, 164 40 Kista.

Aktieinnehav: 20 000 B-aktier.

Håkan blev invald i styrelsen på extra bolagsstämma den 8 oktober 2010.

Ledning:

Håkan Tezcanli, bolagets VD sedan 2009, se ovan.

Revisor:

Grant Thornton AB

John Daniel Forsgren, Stockholm, född 72. medlem av FAR.

Kontorsadress: Grant Thornton Sweden AB, Box 5756, 114 87 Stockholm

Intressekonflikter m m

- Det föreligger inte någon intressekonflikt mellan bolaget och någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare.
- Det finns inga avtal mellan Bolaget och någon Styrelseledamot eller ledande befattningshavare som ger denna rätt till någon förmån efter det att uppdraget avslutats utöver vad som framgår under rubriken "Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare" sidan 18.
- Ingen av styrelsens medlemmar har varit inblandade i konkurser eller likvidationer.
- Ingen av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare har eller har haft näringsförbud eller har i övrigt förekommit i myndighetsutredningar.
- Ingen av dessa personer har heller åtalats i bedrägerirelaterade mål eller dylikt.
- Det förekommer inga särskilda överenskommelser med större aktieägare, kunder, leverantörer eller andra parter där styrelsemedlemmar eller andra ledande befattningshavare ingår.
- Det finns inga särskilda system för personalens förvärv av aktier eller liknande.
- Bolaget har inte ställt ut några optioner eller konvertibler till styrelse eller ledande befattningshavare. Däremot äger Mundesco Invest en teckningsoption, se Aktiedata sidan 24.
- Bolaget har en oberoende styrelseledamot, Henrik Jinnestrand. Syftet med oberoende ledamöter är, bland annat, att hindra eventuellt maktmissbruk från huvudägare.

Förordnande

Styrelsens ledamöter väljs av årsstämman, varje förordnande gäller tills nästa årsstämma.

Valberedning

Årsstämman 2010 har ej tillsatt någon valberedning.

Anmälningsplikt

I Sverige är den lägsta gränsen för anmälningspliktigt innehav 5 procent av samtliga aktier eller av röstetalet för samtliga aktier, enligt 4 kap. 5 § LHF. Se Aktiedata sidan 24 för information vilka ägare i bolaget som har anmälningsplikt.



NOKIA E71 MED CHALLENGERS
CMVOIP INSTALLERAT

ÖVRIG INFORMATION

Bolagsfakta

Challenger Mobile AB (publ), med organisationsnummer 556671-3607 inregistrerades vid Bolagsverket den 30 november 2004 och har bedrivit verksamhet sedan dess. Bolaget som är ett aktiebolag regleras av aktiebolagslagen (2005:551).

Bolagets adress är Challenger Mobile AB, Knarrarnäsgatan 9, 164 40 Kista (Stockholm), tel 0722-458 458. E-post: info@challengermobile.com webbplats: www.challengermobile.com.

Tvister

Challenger Mobile är ej inbegripet i några rättsliga tvister eller skiljeförfaranden. Ej heller föreligger några för styrelsen kända förhållanden som skulle kunna föranleda rättsliga processer vilka kan påverka bolagets ekonomiska ställning i väsentlig betydelse.

Transaktioner med närstående

Ingen av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller revisorn har varken själva, via bolag eller närstående haft någon direkt eller indirekt delaktighet i affärstransaktion, som var eller är ovanlig till sin karaktär under nuvarande eller föregående verksamhetsår. Bolaget har inte lämnat lån, garantier eller borgensförbindelser till förmån för styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller revisorn i bolaget.

Tidigare styrelseordföranden Carl-Daniel Norenberg fakturerade under 2009 sitt arvode för arbete utfört under 2008, sammanlagt 70 000 kronor gällande deltagande i affärsutveckling och bearbetning av kundkontakter.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Före detta VD (fram till oktober 2009) erhöll 290 600 kr som lön samt ett avgångsvederlag om sammanlagt 389 465 kr (inklusive semesterersättning). Under 2009 erhöll VD Håkan Tezcanli en lön på 175 000 kr (fr o m oktober 2009). Håkan har inget avgångsavtal.

Revisorsarvodet för det senaste räkenskapsårets revision uppgick till ca 90 000 kronor.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare har inga pensionsavtal, avgångsvederlag eller andra förmåner. På senaste årsstämman beslutades att varje styrelseledamot erhåller 40 000 kr per år samt styrelsens ordförande 80 000 kr per år som ersättning. Hittills har detta inte betalats. Styrelsen har inte bestämt när det ska betalas.

Avgångsvederlag

Inga avsättningar eller upplupna belopp har gjorts av bolaget avseende pensioner eller liknande förmåner vid avträdande av tjänst.

Försäkringar

Bolaget har sedvanlig företagsförsäkring som uppdateras regelbundet med hänsyn till förändringar i behovet av försäkringsskydd. Företagsledningen bedömer att försäkringsskyddet är tillräckligt utifrån dagens situation.

Avtal

Bolaget har ingått avtal med leverantörer och distributörer som, med hänsyn tagen till företagets verksamhet, är av normal karaktär.

Pågående investeringar

Bolaget är för närvarande inte engagerade i några större investeringar utöver de som den nu föreliggande emissionen syftar till.

Patent

Inga patenträttigheter finns, vilket har varit en medveten strategi, då branschens utveckling går i mycket hög takt. Kostnaderna för ansökan och vidmakthållande av patent bedöms vara alltför höga. Dessutom bör bolaget ha resurser att försvara sina patent vid ett intrång, vilket inte har setts som möjligt. Se även Risker sidan 6.

Datasäkerhet

Säkerheten mot dataintrång bedöms som mycket god.

Bolagets egen tekniska personal håller en mycket hög nivå av säkerhetsmedvetande och har byggt brandväggar för att säkerställa en extremt hög säkerhetsnivå. Aktiviteten hos kunder och i system bevakas ständigt med interna larmsystem vid avbrott eller avvikande aktiviteter.

Ekonomisk information

Det är bolagets avsikt att fortlöpande informera bolagets aktieägare om utvecklingen i bolaget. Från och med kvartal 2 år 2010 publicerar bolaget översiktliga kvartalsrapporter, de finns att ladda hem på såväl bolagets som AktieTorgets hemsida.

AktieTorget distribuerar de anslutna bolagens pressmeddelan-

den. Meddelandena skickas dels till en standardlista med de viktigaste mottagarna, dels till en lista som varje bolag väljer för sig med hänsyn exempelvis till region och bransch. Dessutom skickas meddelandena direkt in på affärs- och börssajter.

Anställda

I september 2010 hade Challenger Mobile fyra fast anställda, två på deltid och två på konsultbasis. Information om antal anställda de tre senaste räkenskapsåren, se resp årsredovisning.

Styrelsens arbetsformer

Samtliga ledamöter är valda till nästa årsstämma. En styrelseledamot äger rätt att när som helst frånträda sitt uppdrag. Styrelsens arbete följer styrelsens fastställda arbetsordning. Verkställande direktörens arbete regleras genom instruktioner för VD. Såväl arbetsordning som instruktioner fastställs årligen av bolagets styrelse. Frågor som rör revisions- och ersättningsfrågor beslutas av årsstämman.

Svensk kod för bolagsstyrning är inte obligatorisk för Challenger Mobile. Bolaget följer i dagsläget inte koden men avser att successivt implementera tillämpliga regler om kod för bolagsstyrning.

Under 2010 har styrelsen hittills hållit fyra styrelsemöten.

Miljö

Företaget har en enklare miljöpolicy som stipulerar att största möjliga hänsyn skall tas för ett skonsamt arbetssätt för miljön.



SAMSUNG OMNIA

BOLAGSORDNING

Bolagsordning fastställd på extra bolagsstämma 2010-10-08. (Har vid denna tidpunkten för publicering av detta prospekt ej hunnit bli registrerat hos Bolagsverket.)

1. Firmanamn

Bolagets firma är Challenger Mobile AB (publ).

2. Styrelsens säte

Styrelsen skall ha sitt säte i Stockholms kommun.

3. Verksamhet

Bolagets skall upplåta telekommunikationsanslutningar till ett globalt datanätverk, tillhandahålla routing- och kopplingstjänster inom telekommunikation, tillhandahålla mobila interaktiva tjänster, upplåta abonnemang till telekommunikationstjänster samt därmed förenlig verksamhet.

4. Aktiekapital

Aktiekapitalet utgör lägst 1.000.000 kronor och högst 4.000.000 kronor.

5. Aktieslag

Aktier är av serie A och serie B. Aktierna av serie A har 10 röster var och aktierna av serie B 1 röst var. Aktier av vardera serien kan utgivas till ett antal av maximalt 600.000 stycken A-aktier och 11.400.000 stycken B-aktier.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier av serie A och serie B, skall ägare av aktier av serie A och serie B ha företrädesrätt att teckna nya aktier av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier som de förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknats med primär företrädesrätt skall erbjudas samt-liga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte hela antalet aktier som tecknas på grund av den subsidiära företrädesrätten kan ges ut, skall aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det antal aktier de förut äger och i den mån detta inte kan ske, genom lottning.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut aktier av endast ett aktieslag, skall samtliga aktieägare, oavsett aktieslag, ha företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier de förut äger.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut teckningsoptioner eller konvertibler har aktieägarna företrädesrätt att teckna teckningsoptioner som om emissionen gällde de aktier som kan komma att nytecknas på grund av optionsrätten respektive företrädesrätt att teckna konvertibler som om emissionen gällde de aktier som

konvertiblerna kan komma att bytas ut mot.

Vad som ovan sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission skall nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid skall gamla aktier av visst aktieslag medföra rätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad nu sagts skall inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

6. Antal aktier

Antalet aktier kan utgivas till lägst 3.000.000 aktier och högst 12.000.000 aktier.

7. Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av tre till fem ledamöter med högst fem suppleanter. Den väljs årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden tills nästa ordinarie bolagsstämma hållits.

8. Revisorer

En eller två revisorer med eller utan suppleanter väljs på bolagsstämma.

9. Kallelse

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom kungörelse i Post- och Inrikestidningar samt i Dagens Nyheter, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

10. Avstämningsförbehåll

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6 – 8 nämnda lag skall antas vara behörig att utöva de rättigheter som följer av 4 kap. 39 § aktiebolagslagen (2005:551).

11. Deltagande i bolagsstämma

Aktieägare får delta i bolagsstämman om han eller hon anmält detta till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägare får ha med sig biträden vid bolagsstämman endast om han eller hon anmäler det till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman.

12. Bolagsstämma

På ordinarie bolagsstämma behandlas följande ärenden:

1. Val av ordförande på stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Val av minst en protokolljusterare
4. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad
5. Godkännande av dagordning
6. Genomgång av årsredovisning och revisionsberättelse
7. Beslut
 - a) om fastställande av resultaträkning och balansräkning
 - b) om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen
 - c) om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och i förekommande fall verkställande direktör.
8. Fastställande av styrelse- och revisorsarvodena
9. Val av styrelse samt i förekommande fall revisor och revisorssuppleant
10. Annat ärende som skall behandlas på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen

13. Räkenskapsår

Räkenskapsåret omfattar tiden 1/1 – 31/12

Kommentar angående kallelse till extra stämma

I ovan bolagsordning stadgas ej hur kallelse till extra stämma skall ske. Då gäller Aktiebolagslagen, ABL, som säger att kallelse skall ske tidigast 6 och senast 2 veckor innan stämman såvida det ej är fråga om ändring av bolagsordningen. I så fall gäller kallelsetid enligt bolagsordningen, d v s 6-4 veckor.



VILLKOR OCH ANVISNINGAR

Inbjudan till teckning i företrädesemission

Härmed inbjuds aktieägarna i Challenger Mobile AB (publ) (nedan "Challenger Mobile" eller "Bolaget"), i enlighet med villkoren i detta Prospekt, att för en (1) per avstämningsdagen den 28 oktober 2010 innehavd aktie i Challenger Mobile AB (publ), oavsett serie teckna en (1) nyemitterad aktie av serie B till kursen 1,00 krona per aktie.

Emissionen, omfattande en företrädesemission av högst 3 757 930 aktier, har beslutats av extra bolagsstämman den 8 oktober 2010. Fulltecknad emission kommer att inbringa bolaget 3 757 930 kronor, före emissionskostnader.

Företrädesrätt till teckning

Den som på avstämningsdagen den 28 oktober 2010 är aktieägare i Challenger Mobile AB äger företrädesrätt att teckna aktier i nyemissionen i relation till tidigare innehav.

Teckningsrätter

Aktieägare i Bolaget erhåller för varje (1) innehavd aktie en (1) teckningsrätt. Det krävs en (1) teckningsrätt för att teckna en (1) ny aktie.

Teckningskurs

Teckningskursen är 1,00 krona per aktie. Courtage utgår ej.

Avstämningsdag

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB (nedan "Euroclear") för rätt till deltagande i emissionen är den 28 oktober 2010. Sista dag för handel i Bolagets aktie med rätt till deltagande i emissionen är den 25 oktober 2010. Första dag för handel i Bolagets aktie utan rätt till deltagande i emissionen är den 26 oktober 2010.

Teckningstid

Teckning av aktier med stöd av teckningsrätter skall ske under tiden från och med den 1 november 2010 till och med den 15 november 2010. Efter teckningstidens utgång blir utnyttjade teckningsrätter ogiltiga och förlorar därefter sitt värde. Outnyttjade teckningsrätter bokas bort från respektive aktieägares VP-konto utan särskild avisering från Euroclear.

Handel med teckningsrätter

Handel med teckningsrätter äger rum på Aktietorget under perioden 1 november 2010 till och med den 10 november 2010. Aktieägare skall vända sig direkt till sin bank eller annan förvaltare med erforderliga tillstånd för att genomföra köp och försäljning av teckningsrätter. Erhållna teckningsrätter måste antingen användas för teckning senast den 15 november 2010 eller säljas senast den 10 november 2010 för att inte förfalla värdelösa.

Emissionsredovisning och anmälningssedlar

Direktregistrerade aktieägare

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen den 28 oktober 2010 är registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller informationsmaterial, förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi, särskild anmälningssedel samt anmälningssedel för teckning utan företräde. Prospektet kommer att finnas tillgängligt på Bolagets hemsida, Aktietorget hemsida samt Aqurat Fondkommissionens

hemsida för nerladdning. I det fall Prospektet önskas skickat i utskrivet format erhålls det från Bolaget på begäran. Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken särskilt förda förteckning över panthavare med flera, erhåller inte någon information utan underrättas separat. VP-avi som redovisar registreringen av teckningsrätter på aktieägares VP-konto utsändes ej.

Förvaltarregistrerade aktieägare

Aktieägare vars innehav av aktier i Challenger Mobile är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller ingen emissionsredovisning eller information. Teckning och betalning skall istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

Teckning med stöd av företrädesrätt

Teckning med stöd av företrädesrätt skall ske genom samtidig kontant betalning senast den 15 november 2010. Teckning genom betalning skall göras antingen med den förtryckta inbetalningsavi som bifogas emissionsredovisningen, eller med den inbetalningsavi som är fogad till den särskilda anmälningssedeln enligt följande två alternativ:

1) Emissionsredovisning – förtryckt inbetalningsavi

I de fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning skall endast den förtryckta inbetalningsavin användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Särskild anmälningssedel skall då ej användas.

2) Särskild anmälningssedel

I de fall ett annat antal teckningsrätter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen utnyttjas för teckning, t ex genom att teckningsrätter förvärvas eller avyttras, skall den särskilda anmälningssedeln användas som underlag för teckning genom kontant betalning. Aktieägaren skall på anmälningssedeln uppge det antal teckningsrätter som utnyttjas, antal aktier som denne tecknar sig för samt belopp att betala. Om betalning sker på annat sätt än med den vidhängande inbetalningsavin skall anmälningssedelns nummer anges som referens. Ofullständig eller felaktigt ifyllt anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende.

Särskild anmälningssedel kan erhållas från Aqurat Fondkommission på nedanstående telefonnummer. Ifyllt anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller faxas enligt nedan och vara Aqurat Fondkommission tillhanda senast klockan 16.00 den 15 november 2010.

Challenger Mobile AB

c/o Aqurat Fondkommission AB
Box 3297
103 65 Stockholm
Fax 08-544 987 59
Tfn 08-544 987 55
Email info@aqurat.se

Teckning utan företrädesrätt

För det fall samtliga teckningsrätter inte utnyttjas för teckning med företrädesrätt skall styrelsen, inom ramen för emissionens högsta belopp, besluta om tilldelning utan företrädesrätt. Därvid skall vid övertäckning tilldelning i första hand ske till bolagets aktieägare per avstämningsdagen den 28 oktober 2010 i förhållande till det antal aktier de då ägde och i andra hand till övriga tecknare i förhållande till anmält antal tecknade aktier.

Anmälan om att förvärva aktier utan företrädesrätt skall göras

på anmälningssedeln "Teckning utan stöd av teckningsrätter" som finns att ladda ner från www.aqurat.se. Anmälningssedeln skall vara Aqurat Fondkommission AB tillhanda senast kl. 16:00 den 15 november 2010. Anmälan är bindande.

Tilldelning av aktier tecknade utan stöd av teckningsrätter meddelas genom utskick av avräkningsnota. Betalning skall ske till bankgiro enligt instruktioner på avräkningsnotan. Någon avi skickas ej ut till de som inte erhållit någon tilldelning.

Aktieägare bosatta i utlandet

Aktieägare bosatta utanför Sverige (avser dock ej aktieägare bosatta i USA, Kanada, Nya Zeeland, Sydafrika, Japan, Australien) och vilka äger rätt att teckna aktier i nyemissionen, kan vända sig till Aqurat Fondkommission på telefon enligt ovan för information om teckning och betalning.

Betalda och tecknade aktier ("BTA")

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av betalda tecknade aktier (BTA) skett på tecknarens VP-konto. Tecknade aktier är bokförda som BTA på VP-kontot tills nyemissionen blivit registrerad hos Bolagsverket.

Handel i BTA

Handel med BTA äger rum på Aktietorget från och med den 1 november fram till dess att emissionen registrerats hos Bolagsverket.

Leverans av aktier

Så snart emissionen registrerats vid Bolagsverket, vilket beräknas ske under december månad 2010, ombokas BTA till aktier utan särskild avisering från Euroclear.

Utdelning

Alla aktier har lika rätt till utdelning. De nya aktierna medför rätt till vinstutdelning från och med räkenskapsåret 2010.

Offentliggörande av utfallet i emissionen

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av emissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande på Aktietorget hemsida, www.aktietorget.se.

Förlängning av erbjudandet

Styrelsen i Bolaget förbehåller sig rätten att förlänga teckningstiden för erbjudandet.

Handel i aktien

Aktierna i Challenger Mobile AB är upptagna för handel i svenska kronor på Aktietorget och handlas med kortnamnet CHAL B och ISIN-kod SE0002081166. De nya aktierna tas upp till handel i samband med att omvandling av BTA sker. Meddelande om detta kommer att finnas på Aktietorget hemsida.

Viktig information från emissionsinstitutet

Den som avser teckna sig för finansiella instrument som erbjudandet avser uppmanas att noga läsa igenom samtlig information som upprättats och utgivits i samband med erbjudandet. Denna

information tillhandahålls endast på svenska. Mer information om emittenten och dess verksamhet finns att ta del av på emittentens hemsida.

I. Finansiella instrument som omfattas av erbjudandet har inte och avses inte att registreras i något annat land än Sverige och kommer således inte att erbjudas till försäljning i något annat land där sådan distribution (a) förutsätter ytterligare prospekt eller andra åtgärder än som följer av svensk rätt eller (b) strider mot lag, förordning eller annan bestämmelse i sådant land.

II. Order enligt undertecknad anmälningssedel ger Aqurat fullmakt att för undertecknads räkning sälja, köpa eller teckna sig för finansiella instrument enligt de villkor som gäller för erbjudandet. Ordern omfattas inte av den ångerrätt som följer av Distans- och hemförsäljningslagen. Tillvägagångssättet samt teckningsperioden för erbjudandet framgår av den information som upprättats och utgivits i samband med erbjudandet.

III. Aqurat kategoriserar samtliga som tecknar aktier enligt erbjudandet som icke professionella kunder enligt lagen om värdepappersmarknaden. Vid utförande eller vidarebefordran av order på tecknarens eget initiativ tillhandahåller Aqurat tjänsten utan att göra en bedömning om tjänsten är passande för tecknaren. De risker som följer med en investering i sådana finansiella instrument som erbjudandet avser framgår av den information som upprättats och utgivits i samband med erbjudandet.

IV. Priset för de finansiella instrument som avses i erbjudandet framgår av den information som upprättats och utgivits i samband med erbjudandet. Skatter, courtage eller andra avgifter som kan komma att uppstå påföres eller erlägges inte av Aqurat.

V. Personuppgifter som tecknaren lämnar i samband med anmälan eller som i övrigt registreras i samband därmed behandlas av Aqurat enligt Personuppgiftslagen (1998:204) för förberedelse och administration av uppdraget. Lämnade uppgifter kan komma att registreras i Aqrats investerarregister. Behandling av personuppgifter kan även ske hos andra företag som Aqurat eller emittenten samarbetar med.

VI. Aqurat ansvarar inte för tekniska fel, fel i telekommunikation eller fel i posthantering i samband med inlämnandet av anmälningssedeln.

VII. Reklamation mot Aqrats utförande av den order som lämnats till Aqurat genom undertecknad anmälningssedel skall ske utan oskäligt uppehåll. Om så ej skett kan rätten att kräva ersättning eller att göra andra påföljder gällande mot Aqurat gå förlorad. Eventuella klagomål med anledning av Aqrats hantering av order som lämnats till Aqurat genom undertecknad anmälningssedel kan skriftligen ställas till Aqrats klagomålsansvarige på den adress, som anges på anmälningssedeln.

VIII. Vid eventuell tvist med Aqurat kan konsumenter också vända sig till Allmänna reklamationsnämnden, Box 174, 101 23 Stockholm, telefon 08-783 17 00, www.arn.se.

IX. Aqurat följer svensk lag. Materiell svensk rätt äger tillämpning på Aqrats erhållna uppdrag och allmän svensk domstol, t.ex. Stockholms tingsrätt är behörig domstol.

AKTIEDATA

Ägarstruktur innan förestående nyemission per 31 augusti 2010

Ägare	A-aktier*	B-aktier*	Totalt	Andel av kapital, %	Andel av röster**, %
Mundesco Invest***	300 000	906 430	1 206 430	32,10	60,49
Anders Hedin Invest AB		400 000	400 000	10,64	6,19
Shinewell Holdings Ltd		380 035	380 035	10,11	5,88
Yield AB		126 700	126 700	3,37	1,96
Capitalbox AB		116 398	116 398	3,10	1,80
Övriga ca 300 aktieägare		926 262	926 262	30,7	24,7
Totalt	300 000	3 457 930	3 757 930	100	100

Förestående emission kommer vid fullt utnyttjande att innebära en utspädning motsvarande 50 % av aktiekapitalet och 36,8 % av rösterna.

* Varje A-aktie ger tio röster, varje B-aktie ger en röst.

** Det totala antalet röster uppgår till 6 457 930.

*** Äger även teckningsoptioner med rätt att senast den 31 december 2010 teckna 300 000 st B-aktier till kursen 7:50 kr.

Konsekvenser vid fulltecknad nyemissionen

Förestående emission kommer vid fullt utnyttjande att innebära en utspädning motsvarande 50 % av aktiekapitalet och 36,8 % av rösterna.

Antalet B-aktier ökar med 3 757 930 stycken varvid det totala antalet aktier uppgår till 7 515 860. Det totala aktiekapitalet ökar till 2 630 551 kronor och det totala antalet röster ökar till 10 215 860.

Aktiekod och rösträtt

ISIN kod: A aktie SE0002081158, B aktie SE0002081166. Bolaget har inga preferensaktier eller andra aktieslag. Handelsbeteckning: CHAL.

Varje A-aktie ger 10 röster, varje B-aktie ger en röst. Samtliga röststarka A-aktier innehas av Mundesco Invest.

AktieTorget

Bolaget har – i samband med listningen – i syfte att säkerställa att aktieägare och övriga aktörer på marknaden erhåller korrekt, omedelbar och samtidig information om Bolagets utveckling träffat en överenskommelse med AktieTorget om informationsgivning. Bolaget avser att följa tillämpliga lagar, författningar och rekommendationer som gäller för bolag som är listade på AktieTorget. Allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på Bolagets pressmeddelanden och rapporter genom att anmäla intresse för detta på AktieTorgets hemsida www.aktietorget.se.

AktieTorget är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn och driver en handelsplattform som benämns MTF (Multilateral Trading Facility). AktieTorget tillhandahåller ett effektivt aktiehandelssystem (INET Nordic), tillgängligt för banker och fondkommissionärer anslutna till Norex-börserna. Det innebär att den som vill köpa och sälja aktier som är listade på AktieTorget använder sin vanliga bank eller fondkommissionär. Aktiekurser från bolag på AktieTorget går att följa i realtid hos de flesta Internetmäklare och på hemsidor med finansiell information. Aktiekurser finns även att följa på Text-TV och i dagstidningar. Aktierna som nyemitteras i denna nyemission kommer att bli föremål för handel på AktieTorget.

Euroclear

Bolagets aktier är utställda på innehavarna, aktieboken hanteras elektroniskt av Euroclear AB, Box 7822, 103 97 Stockholm.

Utdelning

Alla aktier har lika rätt till utdelning. De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med verksamhetsåret 2010. Den som på fastställd avstämningsdag är införd i aktieboken skall anses behörig att mottaga utdelning och vid fondemission ny aktie som tillkommer aktieägare, samt att utöva aktieägarens företrädesrätt att delta i emission.

I det fall någon aktieägare inte kan nås genom Euroclear (eller motsvarande) kvarstår dennes fordran på utdelningsbeloppet mot och begränsas endast genom regler om preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet bolaget.

Det föreligger inga restriktioner för utdelning eller särskilda förfaranden för aktieägare bosatta utanför Sverige och utbetalning sker via Euroclear (eller motsvarande) på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normal svensk kupongskatt.

Rättigheter, övertagandebud

Aktien är ej underställd tvingande övertagandebud, rätt till tvångsinlösen eller avyttringsrätt.

Det har ej lagts övertagandebud på bolagets kapital under innevarande eller föregående räkenskapsår.

Handel i aktien

Bolagets aktie är noterad på AktieTorget.

Tidigare nyemissioner

Bolaget har tidigare anskaffat kapital via nyemissioner enligt följande (tkr): 2007: 4 117, 2008: 5 914, 2009: 1 904. Samtliga aktier förutom den föreliggande nyemissionen är fullt betalda med kontanta medel.

Bemyndigande till styrelsen att besluta om nyemission

Utöver förestående emission finns ett bemyndigande från årsstämman i juni 2010 där styrelsen kan besluta om ytterligare

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Antal		Tot antal aktier	Aktiekapital
		A aktier	B aktier		
2004	Bildande	100 000	900 000	1 000 000	100 000
2005	Nyemission	42 858	385 714	1 428 572	142 857
2006	Nyemission	20 000	138 122	1 586 694	158 669
2006	Nyemission	-	196 250	1 783 144	178 314
2007	Fondemission	-	-	1 783 144	624 100
2007	Nyemission	-	192 200	1 975 344	691 370
2008	Nyemission	28 572	257 144	2 261 060	791 371
2009	Nyemission	-	855 290	3 116 350	1 090 722,50
2010	Kvittningsmission	108 570	161 430	3 386 350	1 185 222,50
2010	Nyemission	-	371 580	3 757 930	1 315 275,50
2010	Förestående fulltecknad nyemission	-	3 757 930	7 515 860	2 630 551
		300 000	7 215 860	7 515 860	2 630 551

Samtliga aktier förutom den föreliggande nyemissionen är fullt betalda med kontanta medel. Förestående fulltecknad emission ökar antalet B-aktier med 3 757 930 stycken varvid det totala antalet aktier uppgår till 7 515 860. Det totala aktiekapitalet ökar till 2 630 551 kronor och det totala antalet röster ökar till 10 215 860.

nyemission om maximalt 500 000 B-aktier. Bemyndigandet är giltigt fram till nästa årsstämma.

Teckningsoption

Huvudägaren Mundesco Invest AB erhöi i oktober 2009 en teckningsoption med rätt att senast den 31 december 2010 teckna 300 000 st B-aktier till kursen 7:50 kr. Efter full teckning i förestående emission innebär utnyttjande av optionen en utspädning på 6,7 % av kapitalet och 4,2 % av rösterna samt att bolaget tillförs 2,25 Mkr.

Aktieägaravtal och hembud

Såvitt bolagets styrelse känner till existerar inga aktieägaravtal eller motsvarande avtal som kan komma att leda till att kontrollen över bolaget förändras. Bolagsordningen innehåller inte någon klausul om hembud.

Utdelningspolicy

Styrelsens mål är att utdelningen genomsnittligt över tiden ska uppgå till minst 30 % av bolagets resultat efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning kommer dock expansionsmöjligheter, konsolideringsbehov, likviditet samt finansiell ställning i övrigt att beaktas. De närmaste åren bedömer bolagets styrelse att vinstmedel i första hand behövs för expansion av bolagets marknad.

Lock-up agreement

Huvudägarna i Challenger Mobile, Mundesco Invest AB ser sitt aktieinnehav som en långsiktig placering. Mundesco Invest AB förbinder sig att behålla hela sitt nuvarande innehav i bolaget i minst 18 månader, räknat från första dag aktien handlas på AktieTorget, vilket var den 7 juli 2010.

Om likviditeten i handeln med bolagets aktie så kräver, har Mundesco Invest AB emellertid rätt att avyttra mindre delar av sitt innehav. Inför varje sådan försäljning skall inhämtas AktieTorgets godkännande.

Övrig information om aktierna

Bolagets aktier kan fritt överlåtas på annan part. Aktierna är ej föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Bolagets aktie har ej heller varit föremål för offentligt uppköpserbjudande under det innevarande eller föregående räkenskapsåret.

Vid årsstämma ger varje B-aktie i Bolaget 1 röst, varje A-aktie i Bolaget 10 röster och varje röstberättigad får rösta för sitt fulla antal aktier utan begränsning.

Alla aktier ger aktieägare samma företrädesrätt vid emission av teckningsoptioner och konvertibler till det antal aktier som de äger. Enligt aktiebolagslagen har en aktieägare som direkt eller indirekt innehar mer än 90 % av aktiekapitalet i ett bolag rätt att inlösa resterande aktier från övriga aktieägare i Bolaget. På motsvarande sätt har en aktieägare vars aktier kan bli föremål för inlösen rätt till sådan inlösen av majoritetsaktieägaren. Näringslivets Börskommitté har regler gällande offentliga erbjudanden om aktieförvärv, så kallad budplikt. Enligt dessa regler är en aktieägare skyldig att offentligt erbjuda att förvärva alla aktier i ett bolag för det fall att aktieägarens innehav av aktier med rösträtt passerar 30 %.

Bolaget kan komma att genomföra kontantemission såväl med som utan företräde för befintliga aktieägare. Om bolaget beslutar att genom kontantemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare ge ut nya aktier, skall ägare av aktier äga företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger.

Värdering av bolaget

Bolaget värderas innan förestående nyemission till aktuell dagskurs x 3 757 930 (totalt antal aktier). Baserat på teckningskursen i förestående nyemission och att nyemissionen tecknas fullt ut, värderas bolaget till 7,5 Mkr.

Likviditetsgarant

Bolaget har ingen likviditetsgarant för den listade B-aktien.

FINANSIELL ÖVERSIKT

Intäkter

Challenger Mobile har sedan verksamheten startade i början 2000-talet haft mycket låga intäkter eftersom bolaget befunnit sig ett utvecklingsstadium. Förhoppningar om stigande intäkter från teleoperatörer grusades i samband med finanskrisen 2008-2010. Därefter har bolaget ändrat strategi och affärsmodell, varför bolaget hyser förhoppningar om stigande intäkter de närmaste åren. Inte minst tack vare nyligen slutna avtal, se sidan 14.

Kostnader

Bolagets omkostnader har de senaste tre åren minskat kraftigt i samband med den svaga marknaden. Personalkostnader svarar för cirka hälften av kostnadsmassan.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet påverkas i hög grad av försäljningsvolymen, då kostnaderna har en fast del som är densamma oavsett samtalsmängd, samt en rörlig del som beror på försäljningen och mängden samtalstrafik. Den fasta delen kommer inte att påverkas nämnvärt ens när ett stort antal kunders telefonlösningar drivs samtidigt.

Avkastning på arbetande och eget kapital

Avkastning på genomsnittligt arbetande och eget kapital har varit negativ. Den främsta anledningen är de låga intäkterna.

Investeringar

Bolaget har inga pågående investeringar eller framtida beslutade investeringar. Historiskt sett har investeringar till övervägande delen skett i FoU, samt vissa kompletterande mjukvaror. Under 2010 investerades i förbättringar/uppdateringar i demosystemet. Styrelsen bedömer att bolagets behov av ytterligare investeringar i FoU är begränsade och ryms inom den normala driften.

Forskning och utveckling

Forsknings- och utvecklingskostnaderna, har uppgått till sammanlagt cirka:

2009: 1 260 tkr

2008: 850 tkr

2007: 920 tkr

Under räkenskapsåren 2007 och 2008 kostnadsfördes forsknings- och utvecklingskostnaderna enligt Bokföringsnämndens huvudregel. För räkenskapsåret 2009 aktiverades de, för principer hänvisas till bolagets årsredovisning för 2009.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna består i huvudsak av datorer och kontorsutrustning. Det finns inga planer på nya materiella anläggningstillgångar. Det finns inga leasade tillgångar eller betydande inteckningar på bolagets anläggningstillgångar. Inga miljöfaktorer påverkar bolagets användning av anläggningstillgångarna.

Kortfristiga fordringar

Bolaget har mycket små kortfristiga fordringar. Dessa består främst av förutbetalda utgifter samt likvida medel deponerade som säkerhet hos leverantörer. Bolaget har i dagsläget inga långfristiga fordringar.

Eget kapital

Bolagets aktiekapital uppgick 2009-12-31 till 983 871 kronor. Fritt eget kapital var vid samma tidpunkt negativt, -4 755 408 kronor. Efter periodens utgång har två emissioner genomförts som medfört att bolagets aktiekapital ökat till 1 315 275 kronor. Vid fullteckning av förestående emission kommer aktiekapitalet att öka till 2 630 551.

Kassaflöde

Bolagets ingående kassaflöde har under de senaste åren i huvudsak kommit från ägare, via lån samt emissioner. Utgående kassaflöde har till den största delen bestått av personalrelaterade kostnader (som har varierat mellan 170 000 och 250 000 kronor/mån), förvaltnings- och administrationskostnader (cirka 60 000 kronor/mån), samt säljkostnader, inklusive resor samt deltagande i konferenser (cirka 50 000 till 100 000 kronor/mån). Bolaget har hittills ej haft något år med positivt kassaflöde från rörelsen.

Utdelningar

Bolaget har under sin historik ej givit någon utdelning till aktieägarna.

Yttre faktorer

Det finns inga offentliga ekonomiska, skattepolitiska, penningpolitiska eller andra politiska åtgärder som direkt eller indirekt väsentligt påverkat eller väsentligt skulle kunna påverka bolagets verksamhet.

RÖRELSEKAPITAL OCH SKULDSÄTTNING

Redogörelse för rörelsekapital och kapitalbehov

Tillräckligt rörelsekapital för de aktuella behoven under de kommande 12 månaderna saknas. Befintlig likviditet förväntas räcka åtminstone till och med utgången av november 2010. För de kommande 12 månaderna beräknas underskottet, inklusive förändringar av kortfristiga fordringar och skulder, uppgå till cirka 5,5 MSEK. Med beaktande av bedömt framtida rörelsekapitalbehov och befintlig likviditet är det styrelsens bedömning att rörelsekapitalet efter genomförd nyemission tillsammans med extern finansiering, främst upptaganden av lån, är tillräckligt för att säkerställa att Bolaget kan fullgöra sina betalningsförpliktelser under åtminstone de kommande 12 månaderna. Bolaget för långtgående förhandlingar med en extern finansiär som är positiv till att låna ut cirka 3 MSEK till Bolaget under vissa villkor. En eventuell extern finansiering rör sig om upptagande av lån av extern finansiär mot säkerhet i form av delar av bolagets kommande intäkter samt delar av de fasta avgifterna som upptas under en treårsperiod.

Bolaget arbetar efter målsättningen att positivt kassaflöde före rörelsekapitalförändringar ska uppnås på månadsbas i slutet av räkenskapsåret 2011.

Emissionsmedlen är ämnade att dels säkra bolagets fortsatta drift, dels att fortsätta den säljoffensiv som kommersialiseringen av de av bolaget utvecklade tjänsterna innebär. Under förutsättning att emissionen som beskrivs av detta prospekt fulltecknas är det styrelsens bedömning att cirka 2 MSEK kommer att användas för att fortsätta säljarbetet. Resterande emissionslikvid tillsammans med extern finansiering kommer att användas till att säkerställa den löpande verksamheten intill dess Bolaget visar ett positivt kassaflöde.

Amortering av långfristigt lån kommer enligt avtal med långgivaren inte att ske förrän bolagets finansiella situation förbättrats, om inte möjlighet till kvittning av skulden inom ramen för emissionen utnyttjas, se beskrivning här brevid.

Efter kontakter med flera större ägare har Bolaget fått positiva indikationer om att de har för avsikt att teckna sina respektive andelar i emissionen. Bolaget bedömer därför att emissionen kommer att kunna genomföras och att den ska tillföra nödvändigt kapital. Om emissionen inte blir framgångsrik finns handlingsalternativ som riktad emission, så kallade bryggglån, ytterligare kostnadsneddragningar och som sista utväg försäljning av hela eller delar av verksamheten.

NETTOSKULDSÄTTNINGSTABELL PER 31 AUGUSTI 2010

Tkr	
Kassa	98
Likvida Medel	0
Lätt realiserbara värdepapper	0
Summa likviditet	98

Kortfristiga fordringar 116

Kortfristiga bankkulder	0
Kortfristig del av långfristiga skulder	0
Andra kortfristiga skulder	530
Summa kortfristiga skulder	530

Netto kortfristig skuldsättning 316

Långfristiga banklån	0
Emitterade obligationer	0
Andra långfristiga lån	750
Långfristig skuldsättning	750

Nettoskuldsättning* 1 066

Andra kortfristiga skulder är uteslutande leverantörsskulder.

Det långfristiga lånet är från en av bolagets större ägare, Bohus Stocken AB. Skulden kommer helt eller delvis att regleras inom ramen för den stundande emissionen. För det fall emissionen inte blir fulltecknad av aktieägarna eller allmänheten kommer kvittning av resterande skuld helt eller delvis att ske inom ramen för emissionen.

**Nettoskuldsättningen är ej granskad av bolagets revisor.*

Eget kapital och skulder, tkr	31-aug-10
Totala kortfristiga och räntebärande skulder	528
Mot garanti eller borgen	0
Mot säkerhet	0
Utan garanti eller säkerhet	528

Totala långfristiga och räntebärande skulder 750

Mot garanti eller borgen	0
Mot säkerhet	0
Utan garanti eller säkerhet	750

Eget kapital	3 715
Aktiekapital	1 315
Reservfond	8 221
Andra reserver	5 763

Balanserade medel inkl periodens resultat -11 586

FÖRÄNDRINGAR OCH REVISIONSBERÄTTELSE

Väsentliga förändringar

Bolagets aktie noterades på AktieTorget 7 juli 2010. Emissionen som genomfördes under våren registrerades hos Bolagsverket.

Den 8 oktober 2010 höll bolaget en extra bolagsstämma, vid vilken bolagets VD Håkan Tezcanli valdes in som styrelseledamot samt togs beslut om förestående företrädesemission. Inga väsentliga förändringar har skett efter bolagets halvårsrapport per den 30 juni 2010. Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ställning på marknaden.

Förändring av bolagets aktiekapital 2006-2010

Under 2006 påbörjades en nyemission om 3 002 300 kr som ej var färdigställd per 2006-12-31. Av den påbörjade emissionen förföll 973 160 kr och resterande 2 029 140 kr fördelades 15 812 kr på aktiekapitalet och 2 013 328 kr på överkursfond under 2007.

Under 2007 genomfördes en fondemission om 445 786 kr som gick från reservfonden till aktiekapitalet. En nyemission om 3 244 800 kr påbörjades 2007 och slutfördes inte innan 2007-12-31. Under 2008 slutfördes nyemissionen och aktiekapitalet ökade med 39 270 kr och resterande belopp tillfördes överkursfonden. 2008-09-24 skedde en teckning av aktier vilket ledde till ökat aktiekapital om 52 500 kr och ökad överkursfond om 697 500 kr.

En nyemission genomfördes under 2008 vilket ledde till ökat aktiekapital om 140 000 kr och ökad överkursfond om 1 860 000 kr. Under 2010 har en kvittningsemission och en nyemission genomförts. Därmed har aktiekapitalet ökat till 1 315 275,50 kr.

Det finns inga begränsningar i användningen av bolagets kapital som skulle kunna påverka bolagets verksamhet.

Revisionsberättelser

Bolagets årsredovisningar för åren 2007-2009 har reviderats av bolagets revisor Daniel Forsgren, Grant Thornton AB, Stockholm. Revisionsberättelserna finns intagna i sin helhet i respektive årsredovisning. Revisionsberättelserna avviker från standardutformningen med nedanstående anmärkningar:

2007:

"Utan att det påverkar mina uttalanden ovan vill jag fästa uppmärksamhet på informationen i förvaltningsberättelsen vilken anger att bolaget under 2008 är i behov av ytterligare finansiering av verksamheten."

2008:

"Som framgår av årsredovisningen är bolagets aktiekapital till mer än hälften förbrukat, kontrollbalansräkningar har upprättats."

"Utan att det påverkar mina uttalanden ovan vill jag fästa uppmärksamhet på informationen i förvaltningsberättelsen vilken anger att bolaget under 2009 är i behov av ytterligare finansiering av verksamheten. Detta kan leda till tvivel gällande bolagets förmåga till fortsatt drift."

2009:

"Det följande är upplysningar som inte påverkar mina uttalanden ovan:

Som framgår av årsredovisningen är bolagets aktiekapital till mer än hälften förbrukat och kontrollbalansräkningar har upprättats."

Jag vill fästa uppmärksamhet på informationen i förvaltningsberättelsen vilken anger att bolaget under 2010 är i behov av ytterligare finansiering av verksamheten. Detta kan leda till tvivel gällande bolagets förmåga till fortsatt drift."

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

Nedanstående finansiell information i sammandrag är hämtad ur Challenger Mobiles redovisningar för 2009, 2008 och 2007, samt delårsrapporter per halvåret 2010. Samtliga årsredovisningar har reviderats av bolagets revisor. De avgivna revisionsberättelserna avviker från standardutformningen, se sidan 28. Kassaflödesanalysen är tagen ur bolagets årsredovisning men siffrorna från år 2007 har inte reviderats av bolagets revisor inom ramen för ordinarie årsredovisning.

Delårsrapporten för perioderna 2010-01-01 – 2010-06-30 är inte reviderad eller granskad av bolagets revisorer. Den finansiella informationen i sammandrag bör läsas tillsammans med följande avsnitt i detta prospekt: "Kommentarer till finansiella informationen", "Halvårsrapport januari-juni 2010", samt "Handlingar införlivade via hänvisning".

Resultaträkningar

Belopp i Tkr	6 mån	6 mån	Helår	Helår	Helår
	Jan - Juni	Jan - Juni			
	2010	2009	2009	2008	2007
Nettoomsättning	18	105	146	296	1 130
Aktiverat arbete för egen räkning	566	631	1 261	0	0
Övriga intäkter	0	0	0	16	75
Summa	584	736	1 407	312	1 205
Övriga externa kostnader	-1 254	-1 023	-1 824	-3 144	-3 850
Personalkostnader	-1 489	-816	-2 651	-2 067	-2 048
Avskrivningar av anläggningstillgångar	-197	-107	-215	-192	-171
Summa	-2 940	-1 946	-4 690	-5 403	-6 069
Rörelseresultat	-2 356	-1 210	-3 283	-5 091	-4 864
Finansiella poster, netto	18	-6	-161	-56	-72
Resultat efter finansiella poster	-2 338	-1 216	-3 444	-5 147	-4 936
Inkomstskatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-2 338	-1 216	-3 444	-5 147	-4 936

Balansräkningar

Belopp i Tkr	30 juni 2010	30 juni 2009	31 dec 2009	31 dec 2008	31 dec 2007
TILLGÅNGAR					
Tecknat ej inbetalt kapital					3245
<i>Anläggningstillgångar</i>					
Immateriella anläggningstillgångar	1 694	755	1 328	204	341
Materiella anläggningstillgångar	70	100	76	126	116
Summa anläggningstillgångar	1 764	855	1 404	330	457
<i>Omsättningstillgångar</i>					
Kortfristiga fordringar	422	317	411	439	466
Likvida medel	1 323	916	1 539	1 769	1 509
Summa omsättningstillgångar	1 745	1 233	1 950	2 208	1 975
SUMMA TILLGÅNGAR	3 509	2 088	3 354	2 538	5 677
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	1 438	-1 544	-1 868	-328	2 150
Långfristiga skulder	750	3 178	0	2 178	1 834
Kortfristiga skulder	1 321	454	5 222	688	1 693
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 509	2 088	3 354	2 538	5 677
Spärrade bankmedel	50	50	50	50	50
Ställda säkerheter	0	1 500	1 500	0	0
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	1 328	0	0
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga

Kassaflödesanalyser	2010-01-01	2009-01-01	2009-01-01	2008-01-01	2007-01-01
Belopp i kr	2010-06-30	2009-06-30	2009-12-31	2008-12-31	2007-12-31
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat efter finansiella poster	-2 337 617	-1 740 701	-3 443 531	-5 147 591	-4 935 652
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm	197 148	0	312 812	261 058	247 613
	-2 140 469	-1 740 701	-3 130 719	-4 886 533	-4 688 039
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 140 469	-1 740 701	-3 130 719	-4 886 533	-4 688 039
<i>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</i>					
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	0	19 800	21 800	5 485	-16 211
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar	-10 638	73 767	5 389	21 960	-264 026
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	674 547	-75 774	-212 351	-841 997	936 646
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder	-106 705	129 723	277 088	-162 742	-137 120
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 583 265	-1 593 185	-3 038 793	-5 863 827	-4 168 750
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Aktiverade utvecklingskostnader	-566 118	0	-1 261 259	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	-4 430	-64 863	-22 100
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-566 118	0	-1 265 689	-64 863	-22 100
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Upptagna lån	0	1 500 000	2 670 000	750 000	1 059 882
Amortering av skuld	-3 719 089	-500 000	-500 000	-475 212	0
Nyemission efter emissionskostnader	5 643 800	0	1 903 882	5 914 359	4 116 537
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 358 593	1 000 000	4 073 882	6 189 147	5 176 419
Förändring av likvida medel	-224 672	-593 185	-230 600	260 457	985 569
Likvida medel vid årets början	1 538 750	1 508 893	1 769 350	1 508 893	523 324
Likvida medel vid halv/årets slut	1 314 078	915 708	1 538 750	1 769 350	1 508 893

NYCKELTAL*	Jan-juni 2010	Jan-juni 2009	Helår 2009	Helår 2008	Helår 2007
Nettoomsättning, Tkr	584	736	146	296	1,131
Resultat efter finansiella poster, Tkr	-2 338	-1 216	-3 443	-5 147	-4 936
Eget kapital, Tkr	1 438	-1 544	-1 868	-328	2 150
Balansomslutning, Tkr	3 509	2 088	3 354	2 539	5 677
Avkastning på totalt kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Avkastning på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Soliditet, %	41,0	Neg	Neg	Neg	38,0
Medelantal anställda, st	5	6	5	5	7
Antal årsanställda vid periodens utgång, st	5	5	5	7	5
Antal aktier, tusental	3 386	2 811	2 811	2 811	1 863
Antal aktier efter utspädning vid periodens slut, tusental	3 691	2 811	3 416	2 811	2 811
Eget kapital per aktie efter utspädning, sek	0,39	-0,55	-0,55	0,12	0,77

*Nyckeltalstabellen har ej granskats av Bolagets revisor.

Definitioner

Avkastning på totalt eget kapital = rörelseresultat plus finansiella poster i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital = resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital

Soliditet = Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL* (utdrag ur bolagets senaste halvårsrapport)

Belopp i Tkr	Aktie- kapital	Ej registrerad nyemission	Över- kursfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2009	984	0	5 583	-6 894	-328
Disposition enligt bolagsstämman			-5 583	435	
Pågående nyemission	107	2 123			
Emissionskostnader		-219			
Periodens resultat				-1 216	-1 216
Utgående balans per 30 juni 2009	1 091	1 904	0	-7 675	-1 544
Ingående balans per 1 januari 2010	1 091		2 016	-4 975	-1 868
Registrerad nyemission	94				94
Pågående nyemission		130	5 420		5 550
Emissionskostnader					
Periodens resultat					-2 338
Utgående balans per 30 juni 2010	1 185	130	7 436	-4 975	1 438

*Räkenskaper för delårsrapporterna är ej granskade av Bolagets revisor.

.....
.....
.....

HANDLINGAR INFÖRLIVADE VIA HÄNVISNING

Investorerare bör ta del av all den information som införlivas i Prospektet genom hänvisning. De delar i nedan angivna dokument som införlivas i prospektet genom hänvisning innehåller viktig information och är delar av detta prospekt.

- Challenger Mobiles årsredovisningar för 2007, 2008 och 2009.
- Challenger Mobiles delårsrapport för första halvåret 2010.

Informationen, till vilken hänvisning sker ovan, skall läsas som en del av detta prospekt. Informationen finns tillgänglig på Challenger Mobiles hemsida, www.challengermobile.se eller kan erhållas av bolaget i pappersformat.

KOMMENTARER TILL FINANSIELLA INFORMATIONEN

2009 i jämförelse med 2008

Omsättning: Under räkenskapsåret 2009 sjönk nettoomsättningen med 51 % jämfört med året 2008 och uppgick därmed sammanlagt till 146 tkr (296 tkr).

Intäktsminskningen ingår i en medveten strategi från bolagets sida vad gäller renodlingen av verksamheten. Som en del av detta har de olika telefonitjänsterna med direkt abonnenthantering avvecklats och resurserna satsats på det huvudsakliga verksamhetsområdet. Detta ledde naturligtvis till att en del av intäkterna föll bort.

Rörelseresultat: Rörelseresultat: Bolagets rörelseresultat uppgick under året 2009 till -3 283 tkr (-5 091). Förändringen i rörelseresultatet beror främst på de betydligt lägre kostnader som åstadkoms genom ett omfattande sparprogram samt att bolaget under den nya ledningen valt att aktivera årets utvecklingskostnader.

Årets resultat: Årets resultat uppgick till -3 444 tkr (-5 147). Resultatet har belastats av räntekostnader på lån som numera är lösta.

Finansiell ställning: Bolagets likvida medel uppgick vid årets slut till 1 539 (1 769) tkr. Kassalikviditet, omsättningsstillgångar i relation till kortfristiga skulder, uppgick till 37 % (320). Denna stora förändring beror på att bolaget löst alla långfristiga lån och istället under 2009 haft en större andel kortfristiga lån, detta i relation till bara något mindre omsättningstillgångar.

Nettolåneskulden uppgick till 3 272 tkr (685), ökningen beror på en högre skuldsättning för att täcka tidigare förluster. Soliditeten var under räkenskapsåret 2009 negativ liksom under 2008.

Kassaflöde: Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -3 039 tkr (-5 864). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -1 266 tkr (-64). Detta finansierades externt, genom upptagande av lån 2 670 tkr (750) och emissioner 1 904 tkr (5 914). Sammanlagt uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten netto till 4 074 tkr (6 189).

Väsentliga händelser: På grund av att bolagets lansering av den första white label-tjänsten misslyckats under finanskrisen inleddes ett omfattande besparingsprogram. En ny huvudägare kommer in under sommaren, som tillsätter en ny företagsledning med Håkan Tezcanli som VD. Under denna nya ledning renodlas bolagets verksamhet, vilket innebär att mindre lönsamma abonnenttjänster successivt avvecklas och alla resurser fokuseras på att sälja helhetslösningen som nu ges namnet CMVoIP.

2008 i jämförelse med 2007

Omsättning: Under räkenskapsåret sjönk nettoomsättningen med 74 % jämfört med föregående räkenskapsår och uppgick till sammanlagt 296 tkr (1 130).

Den fortsatta lanseringen av bolagets plattform misslyckades på grund av den globala finanskrisen och bolagets intäkter kom främst ifrån de mindre telefonitjänster bolaget fortfarande driver. Under slutet av räkenskapsåret 2007 lyckades bolaget sälja den första demovarianten av en helhetstelefonlösning, vilket gjorde att nettoomsättningen det året ökade markant.

Rörelseresultat: Periodens rörelseresultat uppgick till -5 091 tkr (-4 864), resultatskillnaden beror främst på att intäkterna sjunkit så som ovan beskrivits.

Årets resultat: Årets resultat uppgick till -5 147 tkr (-4 936).

Finansiell ställning: Likvida medel uppgick vid periodens slut till 1 769 tkr (1 509). Kassalikviditeten, omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder, för perioden var 320 % (116). Nettolåneskulden uppgick till 685 tkr (1 552) och soliditeten uppgick till 12 % (38).

Kassaflöde: Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -5 864 tkr (-4 169). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -64 tkr (-22). Sammanlagt uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten netto till 6 189 tkr (5 176), varav 750 tkr (1 060) var upptagande av lån, emissioner uppgick till 5 914 tkr (4 117).

Väsentliga händelser: Bolagets tekniska lösningar belönas med ett flertal priser, främst för de på innovativa och kreativa sätt skapat en för marknaden relevant tjänst med god kvalitet. Trots detta går lanseringen av den nya helhetslösningen dåligt på grund av finanskrisen.

Första halvåret 2010

Omsättning: Nettoomsättningen för första halvåret 2010 uppgick till 18 tkr (105 tkr för motsvarande period föregående räkenskapsår). Den stora sänkningen beror på att bolagets enda intäkter numera är de som kommer av testsystemet, vilket inte marknadsförs och säljs utan endast finns för att bolaget ska kunna utvärdera telefonikvaliteten globalt.

Rörelseresultat: Rörelseresultatet uppgick till -2 356 tkr (-1210). Förlusten beror främst på lägre intäkter, högre personalkostnader och större avskrivningar jämfört med föregående period.

Halvårets resultat: Halvårets resultat uppgick till -2 338 tkr (-1 216).

Finansiell ställning: Likvida medel uppgick vid periodens slut till 1 324 tkr. Kassalikviditeten, omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder, för perioden var 75 % (36). Nettolåneskulden uppgick till 326 tkr (2 399) och soliditeten uppgick till 41 % (negativ under första halvåret 2009).

Kassaflöde: Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2 134 tkr (1 622). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -566 tkr (-4). Sammanlagt uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten netto till 2 486 tkr, varav emissioner var 6 205 tkr (inga under motsvarande period föregående räkenskapsår) och -3 719 tkr amorterades. Inga nya lån togs under perioden.

Väsentliga händelser: Bolaget tecknade två nya kontrakt med kunder (beskrivna på sidan 14). En kvittningsemission till huvudägaren gjordes, vilket innebar en markant lägre skuldsättningsgrad, samt en publik nyemission inför att bolagets aktie listats på marknadsplatsen AktieTorget.

Sedan senaste avlämnade delårsrapporten har inga väsentliga förändringar inträffat som haft påverkat på Bolaget, varken vad gäller bolagets finansiella ställning eller bolagets ställning på marknaden.

Byte av redovisningsprincip

Från och med 2009-01-01 tillämpas BFN R1 vid aktivering av balanserade utgifter då detta ger en mer rättvisande bild av redovisningen och bolagets ställning. Detta har lett till en positiv resultatpåverkan för 2009 om 1 261 259 kr.

Omräkning av jämförelsetal görs ej då redovisningsprincipen enbart kan tillämpas framåt.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete

Utgifter för utveckling av tekniska plattformar aktiveras och skrivs sedan av från det år plattformen tas i bruk, vilket kommer att vara fr o m 2010.

Utgifter som aktiveras och därmed ingår i anskaffningsvärdet är löner och andra personalkostnader samt konsultkostnader. En värdering om aktiverade utgifter är balansgilla görs löpande och nedskrivningar sker då detta bedöms erforderligt.



SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Allmänt

Nedanstående sammanfattning avser att ge en övergripande information om beskattningen av kapitalinkomster för privatpersoner bosatta i Sverige samt för svenska aktiebolag. Sammanfattningen är baserad på bestämmelser som gällde vid tryckningen av detta prospekt. Dock bör varje person som överväger att köpa aktier konsultera sin skatterådgivare om vilka konsekvenser ett innehav och eventuell framtida försäljning kan innebära. För fysiska och juridiska personer bosatta i Sverige gäller nuvarande skatteregler i samband med detta emissionserbjudande. Beskrivningen gäller inte i utlandet hemmahörande personer och inte heller i de fall där aktier innehas som omsättningstillgång i näringsverksamhet eller innehas av handelsbolag.

Fysiska personer

Realisationsvinster på svenska aktier beskattas med 30 % i inkomstslaget kapital. Uppkommer realisationsförlust på svenska marknadsnoterade aktier och andra marknadsnoterade delägarätter (till exempel teckningsrätter och BTA) beaktas hela förlusten förutsatt att förlusten kan kvittas mot realisationsvinst i ett annat marknadsnoterat aktiebeskattat värdepapper. Avdraget måste utnyttjas samma år som förlusten uppkommit. Om avdraget inte utnyttjas i inkomstslaget kapital medges reduktion från skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet. Reduktionen medges med 30 % av underskottet upp till 100 000 kr, och därutöver med 21 %. Utdelning på aktier i svenska aktiebolag beskattas med 30 % i inkomstslaget kapital för personer hemmahörande i Sverige. För aktieägare i andra länder utgår svensk kupongskatt med 30 % för utdelning. Denna skattesats är i allmänhet reducerad genom dubbelbeskattningsavtal med andra länder. Bolaget tar ej på sig ansvaret för att innehålla källskatt. Den preliminära skatten innehålls normalt av Euroclear eller, beträffande förvaltningsregistrerade aktier, av förvaltaren.

Juridiska personer

Juridiska personer beskattas vid utdelningar och reavinsten i ett inkomstslag, inkomst av näringsverksamhet, med en statlig inkomstskatt på 26,3 %. Avdrag för realisationsförluster vid avyttring av värdepapper såsom aktier och andra aktieliknande värdepapper som innehas som kapitalplacering får dras av endast mot realisationsvinster vid avyttring av samma slag av värdepapper. Preliminärskatt för utdelning innehålls inte för svenska aktiebolag. Särskilda skatteregler gäller för vissa företagskategorier.

Skattskyldiga

För aktieägare utan skatterättslig hemvist i Sverige som erhåller utdelning från ett svenskt juridisk person innehålls normalt kupongskatt. Särskilda regler gäller dock för utdelning på Näringsbetingade aktier. Skattesatsen är 30 %. Denna skattesats är dock i allmänhet reducerad genom skatteavtal som Sverige ingått med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Kupongskatten innehålls av Euroclear vid utdelningstillfället. Om aktierna är förvaltarregistrerade svarar förvaltaren för skatteavdraget. Aktieägare som är begränsat skattskyldiga i Sverige och som inte bedriver verksamhet från fast driftställe i Sverige beskattas normalt inte i Sverige för kapitalvinster vid avyttring av aktier. Aktieägare kan dock bli föremål för beskattning i sin hemviststat. Enligt en särskild regel kan fysiska personer som är begränsat skattskyldiga i Sverige bli föremål för kapitalvinstbeskattning vid avyttring av bland annat svenska aktier om de vid något tillfälle under det kalenderår då avyttringen skett eller under de föregående tio kalenderåren varit bosatta eller stadigvarande vistats i Sverige. Det är oklart om denna regel även kan komma att tillämpas på teckningsrätter. Tillämpligheten av regeln är dock i flera fall begränsad genom skatteavtal.





Challenger Mobile AB,
Knarrarnäsgatan 9, 164 40 Kista (Stockholm),
Tel 0722-458 458
info@challengermobile.com
www.challengermobile.com