

MOBICARD MEDIA GROUP



INVESTERARMEMORANDUM

MOBICARD MEDIA GROUP



Göteborg 2012-11-09

Mobicard Media Group AB (publ)
Södra Vägen 67
412 54 GÖTEBORG
Tel + 46 733 29 29 45
info@mobicard.se

FÖRETRÄDESEMISSION

Mobicard Media Group AB "MMG" avser att genomföra en företrädesemission i syfte att säkerställa likviditet och förstärka balansräkningen vilket i princip gör Bolaget skuldfritt och återställer kapitalet. Samtidigt möjliggörs vidareutveckling av Bolagets affärsmodell och exploatering av avtalet med det Europeiska campingförbundet Camping Key Alliance med sina mer än 20 miljoner medlemmar. Bolaget har även pågående konkreta förhandlingar angående etablering av Mobicard i Polen och Tyskland samt erhållande av en exklusiv återförsäljarrätt för ett standardiserat verktyg för framställning av s.k. appar för Smart Phones.

Emissionen har beslutats av styrelsen i kraft av det bemyndigande som erhöles vid Bolagets årsstämma i Stockholm den 25 maj 2012. Emissionen omfattar 6 160 075 kr varav ca 35 % utgör en kvittning av skulder. Full teckning omfattar 102 667 916 nya aktier. Emission och skuldkvittning har fullt stöd från Bolagets huvudägare. Berörda fordringsägare har skriftligen överenskommit om kvittningen. Bolagets styrelse kan utöka emissionen inom ramen för beviljat bemyndigande.

VILLKOR I SAMMANDRAG

Företrädesrätt:	En (1) befintlig aktie i Mobicard Media Group AB ger rätt att teckna två (2) nya aktier.
Emissionskurs:	0,06 kr per aktie. Courtage utgår ej
Avstämningsdag hos Euroclear:	16 november 2012
Teckning genom betalning:	20 november 2012 – 6 december 2012
Handel med Teckningsrätter:	20 november 2012 – 3 december 2012
Handel med BTA:	20 november 2012 till dess emissionen är registrerad hos Bolagsverket
Företrädesrätt:	Enligt anvisning på avräkningsnota

INFORMATION OM AKTIEN

Kortnamn:	MMG
ISIN-kod för aktie:	SE0001783325

OBSERVERA att det även är möjligt att anmäla sig för teckning av nya aktier utan stöd av Teckningsrätter. Använd i så fall anmälningssedeln benämnd "Teckning utan stöd av teckningsrätter".

Observera att investerare med förvaltarregistrerade innehav tecknar Nya Aktier genom respektive förvaltare och att tidsfristen för teckning kan variera.

TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION:

Delårsrapport för tredje kvartalet kommer att publiceras den 30 november 2012.

DEFINITIONER

Med "Mobicard Media Group", "MMG", "Koncernen" eller "Bolaget" avses i det följande Mobicard Media Group AB (publ), organisationsnummer 556654-3707 inklusive dotterbolag. Med "Mobicard International" eller "Dotterbolag(et)" avses i det följande Mobicard International AB, organisationsnummer 556747-0405. Med "Aqurat Fondkommission" avses i det följande Aqurat Fondkommission AB, organisationsnummer 556736-0515. Med "Euroclear" avses i det följande Euroclear Sweden AB, organisationsnummer 556112.8074. Med "Erbjudandet" eller "Nyemissionen" avses i det följande erbjudandet om att få teckna aktier i den föreliggande emissionen i Mobicard Media Group AB (publ). Med "AktieTorget" avses i det följande Aktietorget AB, organisationsnummer 556533-0395 som är en handelsplattform för handel av aktier. Med "Informationsmemorandum(et)" förstås i det följande föreliggande dokument som har upprättats med anledning av Erbjudandet.

FINANSIELL RÅDGIVARE

Aqurat Fondkommission agerar finansiell rådgivare och emissionsinstitut åt Bolaget i samband med Erbjudandet och har biträtt Bolaget vid upprättande av Informationsmemorandumet. Då samtliga uppgifter härrör sig från Bolaget friskriver sig Aqurat Fondkommission från allt ansvar i förhållande till aktieägare i Bolaget och avseende andra direkta eller indirekta ekonomiska konsekvenser till följd av investerings- eller andra beslut som helt eller delvis grundas på uppgifterna i Informationsmemorandumet.

UTTALANDEN OM FRAMTIDEN

Informationsmemorandumet innehåller uttalanden av framåtriktande karaktär som återspeglar styrelsens nuvarande syn avseende framtida händelser och finansiell utveckling. Orden "avser", "förväntar", "skall", "kan", "anser", "bedömer", "förutser", "planerar", och liknande uttryck anger att det är fråga om framåtriktade åtgärder.

Även om Bolaget anser att de förväntningar som återspeglas i framåtriktade uttalanden är rimliga, kan inga garantier lämnas att dessa förväntningar kommer att infrias. Framåtriktade uttalanden uttrycker endast Bolagets bedömningar och antaganden vid tidpunkten för Investeringsmemorandumet. Läsaren uppmanas att ta del av den samlade informationen i Informationsmemorandumet och samtidigt ha i åtanke att framtida resultat, utveckling eller framgång kan skilja sig väsentligt från Bolagets förväntningar. Bolaget gör inga utfästelser att offentligt uppdatera eller revidera framåtriktade uttalanden till följd av ny information, framtida händelser eller annat utöver vad som krävs av lag.

MARKNADSINFORMATION

Informationsmemorandumet innehåller information om MMG s bransch, inklusive historiska marknadsdata och branschprognoser. Bolaget har hämtat denna information från ett flertal källor, bland annat branschpublikationer. Bolaget kan inte garantera att informationen är korrekt. Branschprognoser är till sin natur vidhäftade med stor osäkerhet och ingen garanti kan lämnas att sådana prognoser kommer att infrias.

Information från tredje part har återgivits exakt och såvitt Bolaget kan känna till och försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje man, har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle kunna göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Utöver information från utomstående gör även MMG vissa interna bedömningar och antaganden avseende Bolagets marknad. Dessa har inte verifierats av oberoende experter och Bolaget kan inte garantera att en tredje part eller någon av MMG s konkurrenter som använder andra metoder för datainsamling, analyser eller beräkningar av marknadsdata, kommer att erhålla eller generera samma resultat. Mot bakgrund



härav uppmärksammas läsaren på att Informationsmemorandumet är förenat med osäkerhet och att ingen garanti kan lämnas för dess riktighet.

VILLKOR OCH ANVISNINGAR

Inbjudan till teckning i företrädesemission

Härmed inbjuds aktieägarna i Mobicard Media Group AB (publ) (nedan "Mobicard" eller "Bolaget"), i enlighet med villkoren i detta dokument, att för en (1) per avstämningsdagen den 9 november 2012 innehavd aktie i Mobicard, teckna två (2) nyemitterade aktier till kursen 0,06 kronor per aktie.

Emissionen, omfattande en företrädesemission av högst 102 667 916 aktier, har beslutats av styrelsen med stöd av bemyndigande från extra bolagsstämma den 25 maj 2012. Emissionen kan, vid fullteckning, inbringa bolaget 6 160 074,96 kronor, före emissionskostnader

Företrädesrätt till teckning

Den som på avstämningsdagen den 16 november 2012 är registrerad som aktieägare i Bolaget äger företrädesrätt att för en (1) befintlig aktie teckna två (2) nya aktier

Teckningsrätter

Aktieägare i Bolaget erhåller två (2) teckningsrätter för varje (1) innehavd aktie. Det krävs en (1) teckningsrätt för att teckna en (1) ny aktie.

Teckningskurs

Teckningskursen är 0,06 kronor per aktie. Courtage utgår ej.

Avstämningsdag

Avstämningsdag hos Euroclear Sweden AB (nedan "Euroclear") för rätt till deltagande i emissionen är den 16 november 2012. Sista dag för handel i Bolagets aktie med rätt till deltagande i emissionen är den 13 november 2012. Första dag för handel i Bolagets aktie utan rätt till deltagande i emissionen är den 14 november 2012.

Teckningstid

Teckning av aktier med stöd av teckningsrätter skall ske under tiden från och med den 20 november 2012 till och med 6 december 2012. Efter teckningstidens utgång blir outnyttjade teckningsrätter ogiltiga och saknar därmed värde. Outnyttjade teckningsrätter kommer att bokas bort från VP-kontot och sker utan särskild avisering från Euroclear. Styrelsen i Bolaget äger rätt att förlänga teckningstiden. Emissionen kan inte avbrytas efter det att teckningsperioden har påbörjats.

Handel med teckningsrätter

Handel med teckningsrätter äger rum på Aktietorget under perioden 20 november 2012 till och med 3 december 2012. Aktieägare skall vända sig direkt till sin bank eller annan förvaltare med erforderliga tillstånd för att genomföra köp och försäljning av teckningsrätter. Erhållna teckningsrätter måste antingen användas för teckning av aktier senast den 6 december 2012 eller säljas senast den 3 december 2012 för att inte förfalla värdelösa.

Emissionsredovisning och anmälningsedlar

Direktregistrerade aktieägare

De aktieägare eller företrädare för aktieägare som på avstämningsdagen är registrerade i den av Euroclear för Bolagets räkning förda aktieboken, erhåller förtryckt emissionsredovisning med vidhängande inbetalningsavi, särskild anmälningsedel, anmälningsedel för teckning utan företräde samt en informationsbroschyr. Den som är upptagen i den i anslutning till aktieboken särskilt förda förteckning över panthavare med flera, erhåller inte någon information utan underrättas separat. VP-avi som redovisar registreringen av teckningsrätter på aktieägares VP-konto utsändes ej.

Förvaltarregistrerade aktieägare

Aktieägare vars innehav av aktier i Bolaget är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare erhåller ingen information från Euroclear. Teckning och betalning skall istället ske i enlighet med anvisningar från respektive förvaltare.

Teckning med stöd av företrädesrätt

Teckning med stöd av företrädesrätt skall ske genom samtidig kontant betalning senast den 6 december 2012. Teckning genom betalning skall göras antingen med den med emissionsredovisningen, förtryckta inbetalningsavin eller med den inbetalningsavi som är fogad till den särskilda anmälningssedeln enligt följande två alternativ:

1) Emissionsredovisning – förtryckt inbetalningsavi

I det fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning skall endast den förtryckta inbetalningsavin användas som underlag för teckning genom betalning. Särskild anmälningssedel skall då ej användas. Observera att teckningen är bindande.

2) Särskild anmälningssedel

I det fall ett annat antal teckningsrätter än vad som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen utnyttjas för teckning, t ex genom att teckningsrätter förvärvas eller avyttras, skall den särskilda anmälningssedeln användas som underlag för teckning och betalning. Teckningen är fullständig när både den särskilda anmälningssedeln samt betalning inkommit till Aqurat Fondkommission.

Särskild anmälningssedel kan erhållas från Aqurat Fondkommission. Ifylld anmälningssedel skall i samband med betalning skickas eller faxas enligt nedan och vara Aqurat Fondkommission tillhanda senast klockan 16.00 den 6 december 2012. Om betalning sker på annat sätt än med den vidhängande inbetalningsavin skall anmälningssedelns nummer anges som referens vid betalning. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. *Observera att teckningen är bindande.*

Aqurat Fondkommission AB

Ärende: Mobicard

Box 3297

103 65 Stockholm

Fax 08-544 987 59

Tfn 08-544 987 55

Email info@aqurat.se (inskannad anmälningssedel)

Teckning utan stöd av företrädesrätt

Anmälan

Anmälan om teckning av aktier utan stöd av företrädesrätt skall ske under samma period som teckning med stöd av företrädesrätt. Anmälan skall göras på anmälningssedeln benämnd "Teckning utan stöd av teckningsrätter" som bland annat finns att ladda ner från www.aqurat.se. Anmälningssedeln skall vara Aqurat Fondkommission AB tillhanda senast kl. 16:00 den 6 december 2012. Det är endast tillåtet att insända en anmälningssedel. Om fler än en anmälningssedel insänds kommer endast en först erhållna att beaktas. Någon betalning skall ej ske i samband med anmälan utan sker i enlighet med vad som anges nedan. *Observera att anmälan är bindande.*

Tilldelning

För det fall samtliga aktier inte tecknas med stöd av företrädesrätt skall styrelsen, inom ramen för emissionens högsta belopp, besluta om tilldelning av återstående aktier. Tilldelning skall ske till dem som anmält sig för teckning av aktier utan stöd av företrädesrätt och i första hand ske till de som tecknat aktier i emissionen med stöd av teckningsrätter och vid överteckning ske pro rata i förhållande till deras teckning. I andra hand skall tilldelning ske till annan som anmält intresse om att få teckna aktier i emissionen och vid överteckning ske i förhållande till det antal aktier som respektive intressent anmält att få teckna och i sista hand till garanter i förhållande till utställda garantiutfästelser. Tilldelning är inte beroende av när under teckningsperioden anmälan inkommer.

Besked om eventuell tilldelning av aktier, tecknade utan stöd av företrädesrätt, lämnas genom översändande av tilldelningsbesked i form av en avräkningsnota. Likvid skall erläggas enligt instruktion på avräkningsnotan och dras aldrig från angivet VP-konto eller depå. Något meddelande lämnas inte till den som inte erhållit tilldelning. Erläggs inte likvid i rätt tid kan aktierna komma att överlåtas till annan. Skulle försäljningspriset vid sådan överlåtelse komma att understiga priset enligt Erbjudandet, kan den som ursprungligen erhållit tilldelning av dessa aktier komma att få svara för hela eller delar av mellanskillnaden.

Aktieägare bosatta i utlandet

Aktieägare bosatta utanför Sverige (avser dock ej aktieägare bosatta i USA, Kanada, Nya Zeeland, Sydafrika, Japan, Australien eller annat land där deltagande i Erbjudandet helt eller delvis är föremål för legala restriktioner) och vilka äger rätt att teckna aktier i nyemissionen, kan vända sig till Aqurat Fondkommission på telefon enligt ovan för information om teckning och betalning.

Betalda och tecknade aktier ("BTA")

Teckning genom betalning registreras hos Euroclear så snart detta kan ske, vilket normalt innebär några bankdagar efter betalning. Därefter erhåller tecknaren en VP-avi med bekräftelse på att inbokning av BTA skett på VP-kontot. Tecknade aktier benämns BTA till dess att nyemissionen blivit registrerad hos Bolagsverket och omvandlingen skett hos Euroclear.

Omvandling av BTA till aktier

Så snart emissionen registrerats hos Bolagsverket omvandlas BTA till aktier utan särskild avisering från Euroclear.

Handel i BTA

Handel med BTA äger rum på Aktietorget från och med den 20 november 2012 fram till dess att emissionen registrerats hos Bolagsverket och omvandlingen från BTA till aktier sker.

Handel i aktien

Aktierna i Bolaget är noterade på Aktietorget. Aktien handlas under kortnamnet MMG och har ISIN SE0001783325. En börspost omfattar en (1) aktie. Efter det att emissionen blivit registrerad hos Bolagsverket kommer Bolaget att ansöka om listning av de nya aktierna vid Aktietorget.

Offentliggörande av utfallet i emissionen

Snarast möjligt efter att teckningstiden avslutats kommer Bolaget att offentliggöra utfallet av emissionen. Offentliggörande kommer att ske genom pressmeddelande och finnas tillgängligt på AktieTorgets hemsida.

Rätt till utdelning

De nya aktierna medför rätt till utdelning från och med för räkenskapsåret 2013 under förutsättning att de nya aktierna blivit registrerade och införda i den av Euroclear förda aktieboken före avstämningsdagen för utdelning.



Aktiebok

Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras av Euroclear med adress Euroclear Sweden AB, Box 191, SE-101 23 STOCKHOLM, Sverige.

Tillämplig lagstiftning

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt.

Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som finns tillgänglig via Bolagets hemsida, dels av aktiebolagslagen (2005:551).

INVESTERARMEMORANDUM OCH ANMÄLNINGSSEDLAR

Investermemorandum och anmälningssedlar kan erhållas kostnadsfritt från Mobicard Media Group eller Aqurat Fondkommission. Dessa handlingar kan också laddas ner från Mobicard Media Groups hemsida www.mobicard.se fliken "Pressrum" längst ner på sidan.

SAMMANFATTNING

MobiCard är en smart annonskanal som distribuerar målgruppsanpassade erbjudanden från företag till användare via egen webb och mobila applikation. Bolaget har varit framgångsrikt i att attrahera annonsörer som nu uppgår till mer än 300 stycken. Erbjudanden tas fram av annonsören i samarbete med MMG och distribueras därefter i de applikationer och webbsidor som MMG administrerar för egen eller medlemsorganisations räkning.

Bolaget avser nu att emittera upp till 102 667 916 aktier á 0,06 kr, totalt 6 160 075 kr, för att stärka balansräkningen och skapa en likviditet för att driva verksamheten och befintliga medlemsklubbar vidare både i befintligt skick men även för att lansera **MOBIAD**, en modifierad version av MobiCard från vilken annonsörer, både privatpersoner och företag, själva lägger in sina annonser i ett fördefinierat format med text och bild. **MOBIAD** blir ett annonsverktyg för direktbetalande annonsörer vilka söker exponering mot MMG:s medlemsklubbar och Mobicard-användare.

I slutet på augusti 2012 genomförde Bolaget en rad strukturella förändringar där utestående aktieantal reducerades i proportionen 1/18 genom en s.k. omvänd split. Antalet utestående aktier uppgår efter detta till 51 333 958. Bolaget försatte ett dotterbolag (Mobicard AB) i konkurs vilket föranledde upprättandet av en kontrollbalansräkning som föredrogs vid en extra bolagsstämma i september 2012. Samtidigt valdes en ny styrelse.

Förutom **MOBIAD** fortsätter MMG att via dotterbolaget Mobicard International exploatera det avtal som ingicks 2012 med det Europeiska campingförbundet Camping Key Alliance "**CKA**" som är en paraplyorganisation för ett antal nationella Europeiska campingorganisationer. Dessa organisationer omfattar för närvarande mer än 20 miljoner medlemmar och fler organisationer förväntas ansluta sig. CKA kommer att lansera en digital version av Campingkortet baserat på MMG's tekniska plattform. Integration av plattformen har påbörjats och kommer att få full effekt inför nästa års campingsäsong. Avtalet med CKA omfattar vinstdelning på de intäkter som genereras via MMG s plattform. Samarbetet med CKA lägger grunden till MMG's framtida internationella satsning.

MMG för förhandlingar med ett konsortium från Tyskland och Polen om att skapa ett Joint Venture där Joint Venture partnern tar ansvar för Mobicards fortsatta lansering i Europa. Partnern representerar ett stort och lönsamt media företag med extremt väletablerade nätverk bland internationella varumärken. Samarbetet innebär att Joint Venture partnern tar aktiv del i MMG s fortsatta utveckling genom representation i ägandet, styrelse och ledning. Förhandlingarna beräknas vara avslutade under november månad.

Vidare pågår förhandlingar om en exklusiv återförsäljarrätt på ett antal definierade marknader för ett verktyg med vilket företag enkelt och billigt själv kan skapa s.k. appar för Smart Phones.

Sammanfattningsvis är det Styrelsens uppfattning att Bolaget efter genomförandet av denna emission och med lanseringen av **MOBIAD** och vidareutvecklingen av befintliga samarbeten kommer att gå en mycket intressant framtid till mötes.



OMFATTNING AV EMISSIONEN

Emissionsbelopp:	6 160 075
Varav kvittning av skulder ca:	2 100 000
Kurs:	0,06 kr/aktie
Antal nyemitterade aktier:	102 667 916 = 67 % av antalet aktier efter emissionen
Antal aktier efter emission:	154 001 874 (vid fullteckning)

SYFTE MED EMISSIONEN

Emissionen syftar till att:

- Skapa finansiella förutsättningar för utveckling av befintliga affärsplaner, beredskap för exploatering av de möjligheter som inryms i pågående förhandlingar och för lansering av **MOBIAD**
- Stärka balansräkningen och återställa det egna kapitalet
- Kvittningen av skulder mot aktier reducerar bolagets skuldbörda

Emissionen säkerställer fortsatt drift i nuvarande krympta kostnadsnivå i upp till ett år.

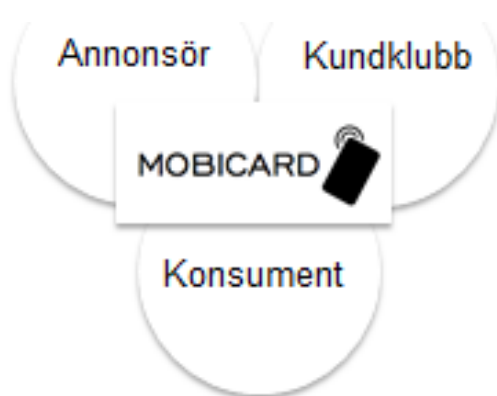
MOBICARD MEDIA GROUP AB

MobiCard Media Group AB (MMG) är ett publikt bolag noterat på AktieTorget med cirka 1 400 aktieägare. MMG's vision är att bli Skandinaviens ledande distributörer av varu- och tjänsteerbjudanden via webb och Smart Phones genom en egenutvecklade teknikplattform och samarbeten med stora riks- och internationellt täckande medlemsorganisationer. MMG koncernen omfattar även Mobicard International AB som driver den internationella verksamheten.

MMG har genom en tidigare satsning på utrustning för identifiering av radiofrekvenser (RFID) outnyttjade förlustavdrag på nästan 48 mkr varför MMG lämpar sig väl för att bedriva en kassaflödespositiv verksamhet.

MOBICARD / TEKNISK PLATTFORM

MobiCard är en smart annonskanal som distribuerar målgruppsanpassade erbjudanden från företag till användare via egen webb och mobila applikation. Erbjudandena är uppdelade i 24 kategorier med 4 snabbval och 34 regioner/städer. Bolaget har varit framgångsrikt i att attrahera annonsörer som nu uppgår till mer än 300 stycken. Annonserna tas fram av annonsören i samarbete med MMG och distribueras därefter i de applikationer och webbsidor som MMG administrerar för egen eller medlemsorganisations räkning. Endast medlemmar i MobiCard eller samarbetande medlemsorganisation kan ta del av erbjudandena.



Styrkan med MobiCard är en förenklad distribution av värdesedlar som kuponger, värdecheckar och rabatter etc. till konsumenter samtidigt som MobiCard säkerställer en smidig och snabb hantering. Erbjudanden som distribueras genom MobiCard kan omgående utnyttjas genom inlösen eller uppvisande i anvisade butiker – oavsett om det är en vanlig butik eller en webbshop.

Mobicard ligger hela tiden i frontlinjen av den tekniska utvecklingen och utvecklar applikationer för alla ledande plattformar såsom för de flesta Apple iOS produkterna (iPhone och iPad), Android 2.x (telefoner med och utan NFC) och 3.x (paddor) samt Windows Phone 7/7.5.

Mobicards applikationer lever ett självständigt liv för att fungera även utan internet. Vid jämna intervall hämtas/skickas information till/från MMG s molnbaserade datalager för att hålla informationen i applikationen uppdaterad med nya erbjudanden. En användare kan ha flera telefoner med samma eller olika konton och använder användaren en dator så finns all information även på webben.

Erbjudanden kan ses som annonser på webben, användaren kan söka fritt bland alla erbjudanden på webb och i mobil applikationen. Erbjudanden kan skickas ut som personligt anpassade nyhetsbrev en gång i veckan via e-post, via SMS eller med push-teknik.

Mobicard är tekniskt baserat på en molnlösning från Microsoft och kan snabbt skalas till valfri storlek, nationellt eller per kontinent. Microsoft Azure har geografiskt platsbestämd datalagring. Med skalbarheten kan Mobicard växa i takt med behoven.

Mobicard mäter konstant såväl användning som intressen och använder informationen för att dels sammanställa totalt antal aktiva användare, användare uppdelat på demografi och intressen. Informationen ligger till grund för redovisade siffror i bolagets rapportering samt mot respektive annonsör för att uppskatta målgruppens storlek. Denna statistik utgör en del viktig del av **MOBIAD** konceptet.

Mobicard är byggt för att vara så säkert som möjligt men ändå användbart. All känslig information är krypterad. All aktivitet loggas. Kreditkortsinformation lagras hos vår samarbetsleverantör DIBS som är den ledande betalväxeln i Sverige. All känslig information sänds krypterad med samma krypteringsmetodik som banktransaktioner i övrigt.

Mobicard har flera olika betalsätt, t ex kreditkort, overpriced-SMS och NFC betalningar. Användaren kan själv välja metod inför varje köp och Mobicard sparar ingen känslig information. I de fall kreditkort används så körs dessa helt och fullt hos DIBS och Mobicard från enbart kvittoinformation för respektive transaktion.

Mobicards system är byggda på industriledande plattformar med verktyg som används världen över och kan skalas allteftersom företaget växer. Plattformen är dessutom skalbar utöver själva molnlösningen och kan brytas ned på nationell eller kundklubbsnivå för att hantera mycket stora användarmassor.

Så här fungerar det tekniskt:

Datalager/informationssystem/backend (mobile.mobicard.se)

Datalager: MS SQL Server Azure

- En databasinstans per kundklubb eller land beroende på belastning

Webservice: IIS Azure/SOAP/REST

- Två eller 200 virtuella webbservrar i molnet.
- Kan ökas/minskas på ett par minuter helt dynamiskt och sömlöst.
- Det är dessa maskiner som de mobila terminalerna ansluts via

Web: IIS Azure

- Vår databasdrivna webb som tar hand om allt som kommer från databasen och presenterar det

Kommersiella webben (www.mobicard.se)

Datalager: MS SQL Server 2008R2

- En databasinstans per land

Web: IIS 7/DotNetNuke CMS

- En webbserver placerad i bergtrum i Karlstad (iPeer)

KUNDER / MEDLEMSORGANISATIONER


MMG's styrka ligger i stor utsträckning i de samarbetande organisationernas medlemsdatabas. En medlemsorganisation som t.ex. CKA kan genom avtal med MMG erhålla en egen applikation, en i viss mån begränsad kopia av MobiCard (White Label), genom vilken CKA kan kommuniceras information och erbjudanden till sina medlemmar. Därtill kan MMG erbjuda, exklusivt eller inte, medlemmarna i CKA alla erbjudanden från MobiCard. Mot annonsörer kan sedan MMG erbjuda en bredare medlemsbas och därmed höja värdet på annonskanalen.

En ny medlemsorganisation får ta del av MMG's tekniska plattform och alla erbjudanden kostnadsfritt mot att MMG får registrera medlemmarnas mobiluppgifter för att kunna distribuera medlemsinformation och erbjudanden. Förutom det mervärde som ges till medlemmar, kan också medlemsorganisationen ges del av intäkterna från annonsörer. MMG's intäkter kommer från försäljningen av White Label funktionen samt de ökade annonsintäkter som fler användare möjliggör. Plattformen är lätt att skräddarsy efter egen grafiska profil, både på webben och mobilen.

Flera stora medlemsorganisationer kommer successivt att integreras i MobiCard och därmed öka det totala antalet medlemmar i MobiCard. Då det är kostnadsfritt att ansluta sig till MobiCard och kostnaden för att erbjuda en ny samarbetspart en White Label applikation är låg varför det inte finns några direkta hinder för att expandera medlemsantalet kraftfullt genom nya samarbetspartners de närmaste åren.

SAMARBETE CAMPING KEY ALLIANCE


MMG har ett avtal med Camping Key Alliance "CKA" som är en europeisk samarbetsorganisation för ett antal nationella campingorganisationer som totalt omfattar ca 20 miljoner medlemmar och fler är på väg in. CKA ger ut ett europeiskt campingkort som är obligatoriskt när man skall checka in på olika campingplatser. Detta kort är också bärare av olika förmåner i form av rabatter och erbjudanden. CKA syftar nu till att ersätta plastkortet med en digitaliserad version som utnyttjas via Smart Phones. Den tekniska plattform som erfordras för detta är en "White Label" version av Mobicards plattform. Lansering av CKA s digitala kort sker inför säsongen 2013. Avtalet med CKA innehåller bestämmelser om vinstdelning innebärande att MMG har del i de intäkter som skapas via de olika erbjudanden som är kopplade till kortet. CKA samarbetet förväntas bli en av hörnstenarna i Mobicards fortsatta internationella utveckling.



The European Camping Card


When participating the "Camping Key Europe Partner Program", your organisation profits from the strength of the European network of the other Camping Key partners. This network started with the distribution of almost 1 million identification and discount cards to the partners of these founding organisations. It will give your customers or members access to the biggest number of campsites for the purpose of identification, discounts on campsites, and benefits to camping related activities.

[Read more →](#)




Join our discount program

As a campsite owners you can profit from Camping Key Europe and you can participate for free. Via campingkeyeurope.com and a brochure, you can reach a million potential customers free of charge.



Join our benefit program

With more than a million active campers and with the leading motor and campsite organizations participating camping Key Europe is a strong commercial partner allowing your company endless marketing possibilities.



Join our partner program

When participating the "Camping Key Europe Partner Program", your organisation profits from the strength of the European network of the other Camping Key partners. This network started with the distribution of almost one million identification and discount cards to the partners of these founding organisations.

MOBIAD

MOBIAD är en modifierad variant av plattformen som ger annonsörer möjligheter att själva skapa och distribuera erbjudanden via Mobicard. MMG kommer efter erhållen emissionslikvid att till fullo utnyttjar den framtagna plattformen MobiCard samt ta tillvara på de existerande medlemsklubbarnas intressen. Verksamheten kommer dock parallellt att modifieras och relanseras under varumärket **MOBIAD** vilket är en modifierad version av MobiCard från vilken annonsörer, både privatpersoner och företag, själva lägger in sina annonser i ett fördefinierat format med text och bild. **MOBIAD** blir ett annonsverktyg för direktbetalande annonsörer vilka söker exponering mot MMG:s medlemsklubbar och Mobicard-användare.

Styrkan med MobiCard är en förenklad distribution av värdesedlar som kuponger, värdecheckar och rabatteter etc. till konsumenter samtidigt som MobiCard säkerställer en smidig och snabb hantering. Erbjudanden som distribueras genom **MOBIAD** kan omgående utnyttjas genom uppvisande i anvisade butiker eller via kod i annonsen om köp sker i webbshop. Genom att annonsen redan är förbetald genom **MOBIAD** behöver inte MMG arbeta med komplexa faktureringsmodeller.

Varje medlemsorganisation får genom att ta del av MMG's tekniska plattform access till alla annonsörers erbjudanden samt kan distribuera sin medlemsinformation och sina erbjudanden exklusivt till sina medlemmar. Förutom det mervärde som ges till medlemmar, kan också medlemsorganisationen ges del av intäkterna från annonsörer.

PÅGÅENDE FÖRHANDLINGAR

Joint Venture för Europa

MMG för förhandlingar med ett konsortium från Tyskland och Polen om att skapa ett Joint Venture där Joint Venture partnern tar ansvar för Mobicards fortsatta lansering i Europa. Partnern representerar ett stort och lönsamt media företag med extremt väletablerade nätverk bland internationella varumärken. Samarbetet innebär att Joint Venture partnern tar aktiv del i MMG s fortsatta utveckling genom representation i ägandet, styrelse och ledning. Förhandlingarna beräknas vara avslutade under november månad.

AppZell

MMG förhandlar också om att representera AppZell.com i Sverige, Polen och Tyskland samt några andra selekterade marknadssegment. AppZell är ett verktyg med vilket man enkelt själv skapar s.k. appar för Smart Phones. Användare kan själv enkelt redigera formspråk och innehåll samt sända meddelanden till de kunder som laddat ner appen. Som kommunikationsverktyg är appen överlägsen. Man kan i realtid pusha, maila och utnyttja sociala media. Intresset för appar är stort och Internetanvändandet via mobiler är nu större än via traditionella PC. MMG har genom sitt nätverk gentemot olika annonsörer tillgång till en stor marknadspotential för AppZell. Lansering kommer att ske i början av 2013.





RÄKENSKAPER

Bolagets historiska räkenskaper kan ses på publicerade rapporter på Bolagets hemsida www.mobicard.se under fliken "Pressrum".

BUDGET/PROGNOSER

Bolaget släpper inga prognoser eftersom dessa baseras på vilka resurser, såväl personellt som finansiellt, Bolaget kommer att få tillgång till efter emissionen. De närmaste månaderna är avsatta till justeringar av den tekniska plattformen och anpassning inför kommande lanseringar. Bolaget har genomgått kraftiga besparingar och kostnadsmassan är nu minimal för att tillvarata potentialen i en emissionslikvid fram till dess att Bolaget börjar generera intäktsflöden.



ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Huvudägare i bolaget är följande (2012-09-26):

TOTALT ANTAL AKTIER	51 333 958	
Victory Life & Pension Fund	19 818 589	38,61%
Arrexiom AB	5 444 444	10,61%
Micael Andréasson	5 266 967	10,26%
Svenska Handelsbanken	2 941 484	5,73%
Catella Förmögenhetsförvaltning	2 649 354	5,16%
Mikael Thorman	1 811 944	3,53%
Danske Bank	1 808 913	3,52%
Remium Nordic	1 619 056	3,15%
Fast Art Holding AB	911 385	1,78%
Contigo Förvaltnings AB	694 444	<u>1,35%</u>
		83,70%

MMG har per 2012-11-06 cirka 1550 aktieägare varav 722 är direktregistrerade, 548 är förvaltarregistrerade och 280 aktieägare finns inom ramen för kapitalförsäkringar.

RISKFAKTORER

Investerare bör noga läsa igenom de riskfaktorer som beskrivs nedan samt övrig information i memorandumet innan beslut om att investera i aktier i bolaget fattas. Även andra riskfaktorer än de som beskrivs nedan kan förekomma och bör beaktas. Ytterligare riskfaktorer som för närvarande inte är kända eller som för närvarande inte bedöms vara väsentliga kan också komma att påverka koncernens verksamhet. Var och en av dessa riskfaktorer kan få väsentligt negativa effekter på MMG s verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat. Aktiekursen kan komma att sjunka på grund av någon eller flera av dessa risker och investerare kan därmed komma att förlora hela eller delar av sin investering.

Ny teknik - utvecklingskostnader

Bolaget kommer fortsättningsvis att nyutveckla och vidareutveckla produkter och tjänster inom sitt verksamhetsområde. Tids- och kostnadsaspekter för utveckling av produkter och tjänster inom nya och oprövade områden kan vara svåra att på förhand fastställa med exakthet. Detta medför en risk att den planerade produktutvecklingen kan bli mer kostnadskrävande än planerat.

Osäkerhet avseende framtida vinstgenereringsförmåga

MMG har ännu inte börjat generera vinst från verksamheten. För att generera vinst är bolaget beroende av stabila kundrelationer, lojala medarbetare samt god kostnadskontroll. Som för alla företag finns det inga garantier att det kommer att finnas en marknad för bolagets produkter, att prisnivån på produkterna förblir tillräcklig för att bolaget skall gå med vinst, eller att konkurrenssituationen inte ändras dramatiskt. Bolaget har historisk inte lämnat någon kontant utdelning till sina aktieägare. Inte heller avser bolaget att lämna någon utdelning inom en överskådlig framtid. Den som överväger att investera i MMG skall vara medveten om att avkastningen på en investering i bolagets aktie främst är beroende av aktiekursens utveckling.

Nyckelpersoner kan sluta och beroende av medarbetare

Verksamheten, är mycket beroende av kunskapen hos ett antal nyckelpersoner samt medarbetarna i övrigt. En förutsättning för verksamhetens framtid är kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Det råder konkurrens om personal inom bolagets bransch. En brist eller oförmåga att kunna rekrytera kvalificerad arbetskraft kan påverka verksamhetens framtida utveckling väsentligen negativt. En förlust av en eller flera nyckelpersoner kan allvarligt skada företagets verksamhet respektive intjäningsförmåga och därmed även äventyra verksamhetens fortlevnad.

Kort verksamhetshistorik och begränsade resurser

Verksamhet har bedrivits endast en kort tid och resurser som ledning, administration och kapital är knappa och det är av vikt att dessa disponeras på ett för verksamheten optimalt sätt. Det finns en risk att verksamheten misslyckas med att använda sina begränsade resurser och därmed drabbas av problem av exempelvis finansiell eller organisatorisk art.

Framtida kapitalbehov

Koncernens långsiktiga kapitalbehov beror bland annat på hur MMG lyckas i termer av produktion, försäljning och utveckling. Ökat kapitalbehov kan i framtiden leda till att MMG vänder sig till riskkapitalmarknaden. Det finns i de situationer som eventuellt skulle kräva ytterligare kapital inga

garantier för att sådant finns tillgängligt eller, om det är tillgängligt, att det kan anskaffas på villkor som är gynnsamma för bolaget.

Risker förknippade med multinationell verksamhet

Bolaget avser att expandera verksamheten på vissa strategiska marknader genom att öppna nya kontor. Expansionen av koncernens verksamhet på nya geografiska marknader är förknippad med sådana risker som hänger samman med multinationell affärsverksamhet, och då särskilt svängningar i valutakurser, överlappning av olika skattesystem, ledning av en organisation som är utspridd över flera länder, oväntade förändringar av myndighetskrav, uppfyllande av ett antal utländska lagar och regler, till exempel arbetsrätt och anställningspraxis, samt längre tid från fakturering till betalning av kundfordringar i vissa länder. Expansion på nya marknader kommer att kräva betydande insatser när det gäller kapital, lednings- och andra resurser. De ovan nämnda eller andra risker som hänger samman med multinationell affärsverksamhet kan komma att få en negativ inverkan på koncernens verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning.

Handel i aktierna

Även om aktierna i MMG varit noterade på AktieTorget sedan dec 2006, finns det ingen garanti för att en aktiv handel kommer att utvecklas, eller om en sådan utvecklas, att den kommer att kunna upprätthållas.

Aktie- och aktiemarknadsrelaterade risker

Bolagets aktier är listade på den av Finansinspektionen övervakade marknadsplatsen AktieTorget. Då kursen påverkas av ett antal olika omvärldsfaktorer kan aktiens likviditet förändras över tiden i positiv eller negativ riktning, vilket kan göra att hela det investerade kapitalet kan gå förlorat om förändringen sker i negativ riktning. Eftersom avståndet mellan köp- och säljkurs varierar från tid till annan finns ingen garanti att aktier som förvärvats genom nyemissionen kan säljas av innehavaren vid varje given tidpunkt. Kursen för bolagets aktier efter erbjudandet kommer att påverkas av ett antal olika faktorer, såsom offentliggöranden av nya produkter från koncernen, kvartalsvariationer i koncernens rörelseresultat, förändringar i vinst- och intäktsprognoser, rekommendationer av aktieanalytiker, allmänna marknadsförhållanden samt andra faktorer som inte har med koncernens verksamhetsutveckling att göra. Dessutom har aktiekurserna för många företag i teknologi- och nya tillväxtsektorer varit utsatta för stora svängningar som ofta saknat samband med rörelsens utveckling. Sådana faktorer och svängningar, liksom allmänna ekonomiska, politiska och marknadsförhållanden, till exempel konjunkturedgångar, på marknader där koncernen bedriver verksamhet, kan få en avsevärt negativ inverkan på bolagets aktiekurs.

SKATTEFRÅGOR I SVERIGE

Följande sammanfattning av skattekonsekvenser med anledning av föreliggande erbjudande i detta emissionsmemorandum är baserad på aktuell lagstiftning och är endast avsedd som allmän information till blivande aktieägare i Bolaget som är obegränsat skattskyldiga i Sverige. Sammanfattningen är inte avsedd att uttömmande behandla alla skattefrågor som kan uppkomma i sammanhanget. Den behandlar inte de speciella regler som gäller för sk kvalificerade aktier i fåmansbolag eller aktier som ägs av handelsbolag eller sådana juridiska personer vars aktier räknas som lagertillgångar i en näringsverksamhet. Särskilda skattekonsekvenser, som ej finns beskrivna i det följande, kan bli aktuella för vissa kategorier av skattskyldiga, inklusive investmentbolag, värdepappersfonder och personer som ej är obegränsat skattskyldiga i Sverige. Varje aktieägare bör konsultera skatterådgivare för information om speciella skattekonsekvenser föreligger beroende på tillämpligheten och effekten av utländska regler, dubbelbeskattningsavtal och eventuella regler i övrigt. Aktierna i Bolaget är noterade på AktieTorget som står under tillsyn av Finansinspektionen.

Kapitalvinst/-förlust

Kapitalvinst eller kapitalförlust vid avyttring av aktier utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset (minus försäljningskostnader) och omkostnadsbeloppet.

Omkostnadsbeloppet beräknas enligt den så kallade genomsnittsmetoden. Metoden innebär att omkostnadsbeloppet per aktie anses vara det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för samtliga aktier av samma slag och sort som den avyttrade, beräknat på grundval av faktiska anskaffningsutgifter och med hänsyn till inträffade förändringar i innehavet.

Omkostnadsbeloppet för marknadsnoterade aktier kan alternativt bestämmas till 20 procent av försäljningspriset efter avdrag för försäljningskostnader (schablonmetoden).

Beskattning vid avyttring av aktier

Fysiska personer - Fysiska personer och dödsbon beskattas för hela kapitalvinsten i inkomstslaget kapital vid försäljning av aktier. Skatt tas ut med 30 procent av kapitalvinsten. Kapitalvinst respektive kapitalförlust beräknas som skillnaden mellan försäljningsersättningen efter avdrag för eventuella försäljningsutgifter och de avyttrade aktiernas omkostnadsbelopp (anskaffningsutgift). Eventuellt uppskovsbelopp på de sålda aktierna från tidigare andelsbyten skall normalt också återföras till beskattning. Vid vinstberäkningen används genomsnittsmetoden. Enligt denna skall omkostnadsbeloppet för en aktie utgöras av det genomsnittliga omkostnadsbeloppet för aktier av samma slag och sort. Betalda tecknade aktier, BTA, anses därvid inte vara av samma slag och sort som de befintliga aktierna förrän beslutet om nyemission registrerats. Som ett alternativ till genomsnittsmetoden kan i fråga om marknadsnoterade aktier, den s.k. schablonregeln användas. Denna regel innebär att omkostnadsbeloppet får beräknas till 20 procent av försäljningsersättningen efter avdrag för försäljningsutgifter. Byte av BTA till aktier medför inte i sig någon beskattning. Avdrag för kapitalförlust medges normalt med 70 procent av förlusten mot kapitalinkomster. Kapitalförlust vid försäljning av aktier kan kvittas i sin helhet mot kapitalvinster på aktier under samma år. Kvittning kan även ske fullt ut mot kapitalvinster på andra marknadsnoterade delägarätter än aktier med undantag för andelar i investeringsfonder som innehåller endast svenska fordringsrätter (svenska räntefonder). Uppkommer underskott i inkomstslaget kapital medges reduktion av skatten på inkomst av tjänst och näringsverksamhet samt fastighetsskatt. Sådan skattereduktion medges med 30 procent för underskott som inte överstiger 100 000 kronor och med 21 procent för underskott därutöver. Underskott kan inte sparas till ett senare beskattningsår.

Juridiska personer - Aktiebolag och andra juridiska personer, utom dödsbon, beskattas för alla inkomster inklusive kapitalinkomster i inkomstslaget näringsverksamhet efter en skattesats om 26,3 procent. För beräkning av kapitalvinst respektive kapitalförlust, se ovan under rubriken "Fysiska personer". Eventuellt uppskovsbelopp på de sålda aktierna från tidigare andelsbyten skall normalt också återföras till beskattning. Avdrag för kapitalförluster på aktier medges bara mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter. Sådana kapitalförluster kan även, om vissa villkor är uppfyllda, kvittas mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter som uppkommit i bolag inom samma koncern, under förutsättning att koncernbidragsrätt föreligger. Kapitalförluster som inte har kunnat utnyttjas ett visst beskattningsår får sparas och dras av mot kapitalvinster på aktier och andra delägarätter under efterföljande beskattningsår utan begränsning i tiden. För aktiebolag och ekonomiska föreningar är dock kapitalvinster på s.k. näringsbetingade andelar skattefria och kapitalförluster på sådana andelar ej avdragsgilla. Onoterade andelar anses alltid näringsbetingade. Noterade andelar anses näringsbetingade under förutsättning att andelsinnehavet motsvarar minst 10 procent av rösterna eller innehavet betingas av rörelse. Skattefrihet för kapitalvinst på noterade andelar förutsätter dessutom att andelarna inte avyttras inom ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren. I gengäld är kapitalförluster på noterade näringsbetingade andelar som innehafts kortare tid än ett år avdragsgilla. Om andelar av samma slag och sort anskaffats vid olika tidpunkter, anses en senare anskaffad andel ha avyttrats före en tidigare anskaffad andel. Om innehavet omfattar såväl andelar som inte uppfyller kravet på innehavstid som andelar som uppfyller detta krav anses andelarna inte vara av samma slag och sort vid beräkning enligt genomsnittsmetoden.

Utnyttjande av teckningsrätt

När teckningsrätter utnyttjas för teckning av nya aktier sker inte någon beskattning. Anskaffningsutgiften för en aktie utgörs av emissionskursen. Vid försäljning av aktier förvärvade genom utnyttjande av teckningsrätter skall aktieägarens omkostnadsbelopp för samtliga aktier av samma slag och sort sammanläggas och beräknas med tillämpning av genomsnittsmetoden. Om teckningsrätter som utnyttjats för teckning av aktier köpts får erlagd likvid för dessa teckningsrätter läggas till vid beräkning av omkostnadsbeloppet för aktierna.

Avyttring av erhållna teckningsrätter

Teckningsrätterna kan komma att marknadsnoteras. Aktieägare som inte vill utnyttja sin företrädesrätt att delta i nyemissionen kan sälja sina teckningsrätter. Skattepliktig kapitalvinst skall då beräknas. Om de avyttrade teckningsrätterna erhållits utan vederlag anses varje teckningsrätt vara anskaffad för noll kronor. Schablonregeln får inte användas i detta fall. Hela försäljningsintäkten efter avdrag för omkostnader för avyttring skall således tas upp till beskattning. Omkostnadsbeloppet för den ursprungliga aktien påverkas inte. För fysiska personer gäller att kapitalförluster på aktier och kapitalförluster på andra marknadsnoterade delägarätter än andelar i svenska räntefonder får kvittas fullt ut mot en kapitalvinst på teckningsrätterna när dessa är marknadsnoterade. Övriga kapitalförluster får kvittas till 70 procent mot kapitalvinster på teckningsrätter. För juridiska personer, utom dödsbon, gäller att kapitalförluster på aktier och andra delägarätter får kvittas fullt ut mot kapitalvinster på delägarätter. Se även ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer". För aktiebolag och ekonomiska föreningar gäller att kapitalvinst är skattefri och kapitalförlust inte är avdragsgill om innehavaren av teckningsrätterna samtidigt innehar näringsbetingade andelar i det företag som rätten hänför sig till och förvärvet grundas på detta innehav (för definition av näringsbetingad andel, se ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer"). För marknadsnoterade teckningsrätter gäller att sådan kapitalvinst är skattefri och kapitalförlust ej avdragsgill endast om teckningsrätterna eller de underliggande aktierna har innehafts under en sammanhängande tid om minst ett år före avyttringen.

Avyttring av köpta teckningsrätter

Om de avyttrade teckningsrätterna köpts eller på annat sätt förvärvats mot vederlag utgör vederlaget anskaffningsutgiften för dessa. Omkostnadsbeloppet för teckningsrätterna beräknas enligt genomsnittsmetoden. Schablonmetoden får användas vid beräkningen av omkostnadsbeloppet för marknadsnoterade teckningsrätter. För fysiska personer gäller att en kapitalförlust på marknadsnoterade teckningsrätter får kvittas fullt ut mot kapitalvinster på aktier och andra marknadsnoterade delägaraktier utom andelar i svenska räntefonder. Om full kvittning inte kan ske är förlusten avdragsgill till 70 procent. För rätten att kvitta kapitalförluster mot kapitalvinster på marknadsnoterade teckningsrätter, se ovan under rubriken "Avyttring av erhållna teckningsrätter". För juridiska personer, utom dödsbon, gäller att kapitalförluster på aktier och andra delägaraktier får kvittas fullt ut mot kapitalvinster på delägaraktier. Se även ovan under rubriken "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer". Reglerna avseende skattefria kapitalvinster och ej avdragsgilla kapitalförluster på aktiebaserade delägaraktier, som gäller för aktiebolag och ekonomiska föreningar, är endast tillämpliga om förvärvet av teckningsrätterna grundas på innehav av näringsbetingade andelar i det företag som rätterna hänförs till. Teckningsrätter som förvärvas på annat sätt, t.ex. genom köp, torde därför inte omfattas av de nya reglerna.

Beskattning av utdelning

För fysiska personer och dödsbon är skattesatsen 30 procent. För juridiska personer, utom dödsbon, är skattesatsen 26,3 procent. För vissa juridiska personer gäller särskilda regler. För aktiebolag och vissa andra juridiska personer är utdelning på näringsbetingat innehav normalt skattefritt (för definition av näringsbetingat innehav, se rubrik "Beskattning vid avyttring av aktier, Juridiska personer"). Skattefrihet för utdelning på noterade andelar förutsätter dock att innehavets under en sammanhängande tid om minst ett år från det att andelarna blivit näringsbetingade hos innehavaren. Kravet på innehavstid måste inte vara uppfyllt vid utdelningstillfället. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår normal svensk kupongskatt med skattesatsen 30 procent vilken kan vara reducerad genom skatteavtal som Sverige har med andra länder för undvikande av dubbelbeskattning. Avdraget för kupongskatten verkställs normalt av Euroclear eller, beträffande förvaltarregistrerade aktier, av förvaltaren.

Ovan nämnda sammanfattning är baserad på nu gällande skatteregler. Sammanfattningen är endast avsedd som en generell information. Den skattemässiga behandlingen av varje enskild aktieägare beror delvis på dennes speciella situation, varför särskilda skattekonsekvenser som ej finns beskrivna ovan kan komma att bli aktuella för vissa kategorier av skatteskyldiga, inklusive personer som ej är svenska medborgare eller som inte är bosatta i Sverige.

LEGALA FRÅGOR

Försäkringar

Styrelsens bedömer att MMG har ett tillfredsställande försäkringsskydd med hänsyn till de i verksamheten uppkommande riskerna. Ingen del av verksamheten bedöms vara av sådan art att försäkringsskydd inte kan erhållas på rimliga villkor.

Tvister

MMG är inte part i och har inte kännedom om något rättsligt förfarande som har eller kan förväntas få väsentlig ekonomisk betydelse för MMG eller dess verksamhet.

Bolagsordning

Bolagsordning för MMG Sweden AB (publ) org.nr., fastställd av bolagsstämman den 2 oktober 2012.

Bolagsordning för Mobicard Media Group AB (publ) org. nr. 556654-3707

§1

Bolagets firma är Mobicard Media Group AB (publ). Bolaget är publikt

§ 2

Bolagets styrelse skall ha sitt säte i Göteborgs kommun. Bolagsstämma skall hållas i Göteborgs kommun.

§ 3

Bolaget skall bedriva verksamhet med inriktning på utveckling och försäljning av produkter och tjänster inom IT – och mediasektorn samt även investera i, äga, förvalta och avyttra dotter- och intressebolag inom dessa sektorer samt idka därmed förenlig verksamhet.

§ 4

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 500 000 kr och högst 2 000 000 kr.

§ 5

Antalet aktier skall vara lägst 500 000 st. och högst 200 000 000 st.

§ 6

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst sex ledamöter med högst två suppleanter.

§ 7

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en eller två revisorer, (eller registrerade revisionsbolag) med eller utan suppleanter.

§ 8

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i dagstidningen Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett. Kallelse till ordinarie bolagsstämma samt till extra bolagsstämma där frågan om ändring av bolagsordningen kommer att behandlas skall utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall utfärdas tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman. För att få delta i bolagsstämma skall aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman, före kl. 16.00. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

§ 9

Årsstämman hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång.

På årsstämman skall följande ärenden förekomma.

1. Val av ordförande vid stämman
2. Upprättande och godkännande av röstlängd
3. Godkännande av dagordning
4. Val av en eller två justeringsmän
5. Prövning av om stämman har blivit behörigen sammankallad
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt i förekommande fall koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen
7. Beslut
 - a) om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt i förekommande fall koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen
 - b) om dispositioner beträffande bolagets vinst eller resultat enligt den fastställda balansräkningen
 - c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören
8. Bestämmande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter, samt i förekommande fall, revisor och revisorssuppleant
9. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisor
10. Val av styrelse, samt i förekommande fall, revisor och revisorssuppleanter
11. Annat ärende som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen

§ 10

Bolagets räkenskapsår skall vara kalenderår.

§ 11

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om kontoföring av finansiella instrument.

Övrig information

Bolagets organisationsnummer är 556654-3707. Bolaget inregistrerades vid Patent- och registreringsverket ("PRV") januari 2004 under firman AB Startkapitalet nr 3262. Bolagets nuvarande firma registrerades hos PRV den 18 augusti 2011.

Göteborg 2012-11-09

Styrelsen i Mobicard media Group AB