

## Informationsfolder

### Inbjudan till teckning av aktier i en företrädesemission i Josab International AB (publ)

Mars/april 2017



#### **VIKTIG INFORMATION**

Vänligen observera att detta dokument endast utgör ett kort utdrag ur Informationsmemorandumet, upprättat av styrelsen för Josab International AB (publ) med anledning av förestående företrädesemission, och att varje beslut att investera i Josab International ska baseras på Informationsmemorandumet i sin helhet. Detta Informationsmemorandum har inte upprättats som ett prospekt eftersom emissionsbeloppet understiger 2,5 miljoner euro. Med prospekt avses vad som definieras enligt bestämmelserna i lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument, Europaparlamentets och Rådets direktiv 2003/71/EG ("Prospektdirektivet") och EU-kommissionens förordning (EG) nr 09/2004. Informationsmemorandumet har därför heller inte granskats, godkänts och registrerats hos Finansinspektionen i enlighet med bestämmelserna i 2 kap. 25 och 26 §§ lagen om handel med finansiella instrument. Informationsmemorandumet finns tillgängligt på Josab Internationals hemsida, [www.josab.com](http://www.josab.com), på Consensus Asset Managements hemsida, [www.consensusam.se/josab](http://www.consensusam.se/josab), samt på Aqurat Fondkommissionens hemsida, [www.aqurat.se](http://www.aqurat.se). Om aktieägare eller potentiella investerare kostnadsfritt önskar ta del av Informationsmemorandumet i pappersformat, vänligen kontakta Josabs huvudkontor via e-post, [info@josab.com](mailto:info@josab.com).

Denna trycksak medföljer som bilaga i tidningen Aktiespararen. Allt ansvar för dess innehåll vilar på Josab International.

# JOSAB GENOMFÖR EN FÖRETRÄDESEMISSION

## JOSAB GÅR IN I SÄLJFASEN

Josab tillverkar och säljer produkter för **ekologisk vattenrening** - d.v.s. utan tillsatser av kemikalier - baserade på egenutvecklad, patenterad teknik. Josab äger gruvan, där råmaterialet - mineralen zeolit - till det egna filtermaterialet Aqualite™, bryts. **Råmaterialet** med specifika egenskaper är centralt för Josabs produkter. En helägd gruva i Ungern och upprätthållande av tillstånd för gruvidriften säkrar en långsiktig tillgång till den högkvalitativa råvaran. Patentet avser användning av en zeolit, som förädlas till Aqualite™, i kombination med UV-filter.

**Filtermaterialet Aqualite™**, som Josab framställer ur råvaran i en egen produktionsanläggning i anslutning till gruvan, har i Josabs reningsprocess egenskaper, som vid filtrering effektivt renar vattnet. Parasiter och bakterier reduceras med 90-98 procent. Med komplettering av ett specifikt UV-filter erhålls rent dricksvatten.

Josabs **produkter** för vattenrening är konkurrenskraftiga kvalitets- och kostnads-mässigt, där det sistnämnda avser både investering och drift. Produkterna är lätta att tillverka, enkla att transportera, kan installeras snabbt och lätt samt är mobila och skalbara. De uppvisar vidare hög kapacitet, är driftsäkra, energieffektiva, enkla att handha och underhålla och

kräver relativt konkurrerande lösningar litet underhåll samt har en lång driftslängd och arbetar utan förluster av vatten, vilket gör dem kostnadseffektiva för kunden. Produktprogrammet omfattar standardprodukter och kundspecifika produkter, anpassade till unika kundbehov, samt kompletterar även andra reningsmetoder. När Josab är lönsamt och uppvisar stabil tillväxt är avsikten att koppla till sig andra tekniker för att bli en bredare leverantör av ren teknologi.

Koncernen **producerar** sina vattenreningsenheter i den egna produktionsanläggningen i anslutning till gruvan i Ungern och hos en noggrant utvald legoproducent i Indien. Outsourcad, kompletterande produktion har stora fördelar, då den medger snabb omställning av volymer. Josab kan lätt skala upp sin produktion genom att etablera fler samarbeten med legoentreprenörer, där koncernen är verksam. Efter en sammanlagd investering på 8,6 MSEK utgör gruvan och produktionsanläggningen i Ungern en välinvesterad och effektiv produktionsenhet.

Josabs produkter har flera **tillämpningsområden** och marknadsförs mot flera kundkategorier. Josab prioriterar kunder inom den reguljära vattenförsörjningen och specifikt inom rening av dricksvatten. Att leverera installationer för rening av vatten, som utgör en del av den reguljära vattenförsörjningen, har många fördelar för Josab. Behovet av att förbättra och höja allmänhetens tillgång till rent vatten är stort och ökar och kontrakten är väsentliga.

Andra användningsområden är exempelvis rening av avloppsvatten och bassängvatten, rening av vatten i industriella processer och i jord- och vattenbruk och rening vid återvinning av vatten.

Koncernens **marknader** återfinns i Asien, Afrika och Europa med en kortsiktig fokusering på delmarknader i Indien, södra Kina, Öst- och Centraleuropa (Ungern, Polen, Tjeckien, Slovakien, Rumänien) - företrädesvis Ungern och Rumänien - och Östafrika (Kenya, Uganda, Tanzania, Etiopien, Eritrea, Djibouti, Somalia), företrädesvis Etiopien.

Josab har under 2016 decentraliserat **försäljningsprocessen** och förstärkt säljorganisationen väsentligt. En egen decentraliserad säljkår för direktförsäljning används liksom samarbeten med lokala samarbetspartners i syfte att underlätta introduktionen av Josabs produkter, där den lokala förankringen medför att Josab kan arbeta snabbare och närmare kund och marknad. Koncernen har en egen decentraliserad säljorganisation i Sverige, Ungern och Indien för direktförsäljning på vissa marknader, där så är ändamålsenligt, och verkar på övriga marknader via fyra samarbetspartners i Indien, Kina och Afrika.

## VD KOMMENTERAR EN FÖRVÄNTAD EXPANSION

Josab har sedan många år ett genomarbetat och väl fungerande produktutbud med ett flertal möjliga tillämpningar. Josabs vattenreningsteknik har accepterats och använts av flera kunder under årens lopp och används av flera kunder. Koncernen har emellertid historiskt inte byggt stabila kundrelationer och har under senare år haft en begränsad försäljning. Josab befinner sig i uppbyggnadsfasen inom marknadsföring och sälj i syfte att expandera verksamheten och går in i 2017 med fokus på omsättningsstillväxt. Med produkter för rening av vatten av hög kvalitet, lokal närvaro nära kunden och ett utvecklat kontaktnät, fokuserad marknadsföring mot kunder inom den reguljära vattenförsörjningen och specifikt inom rening av dricksvatten, ekologisk profil och finansiellt starka ägare finns stora möjligheter att skapa långsiktiga kundrelationer och många affärer. Med Josabs välutvecklade kontaktnät och med stöd av finansiellt starka ägare kan Josab delta även i stora projekt, om de är ekonomiskt lönsamma och finansiellt hanterbara. Josab har framgångsrikt byggt ett brofäste på den indiska marknaden.

Josab Indien erhöi i mars 2016 en anbudslicens C, som är giltig i delstaten Kerala, med möjlighet att delta i statliga upphandlingar avseende mindre projekt. Med ytterligare ett antal leveranser i Kerala, efter initiala leveranser 2016, kvalificerar sig Josab Indien till att ansöka om den högre anbudslicensen B. Den möjliggör för Josab att delta i offentliga upphandlingar i Indiens alla delstater i eget namn. Anbudssummorna i offentliga upphandlingar, tillgängliga med anbudslicens B, är dessutom väsentligt högre än de, som är tillgängliga med anbudslicens C, vilket skulle öka Josabs möjligheter att växa i Indien.

Delstaten Telangana har tagit del av testresultaten från Kerala och liksom Kerala accepterat Josabs teknik för ekologisk vattenrening. I november 2016 slöt Josab ett kontrakt, där Josabs vattenreningsenheter ska rena vatten i 150-250 vattenkiosker i sjudmiljonersstaden Hyderabad i delstaten Telangana, Indien. De avgifter, som erläggs vid utnyttjande av vattenkioskerna, kommer att fördelas mellan Josab Indien och kontraktspartnern. Volymer i varje vattenkiosk är små, men sammantaget är den prognosticerade volymen betydande för Josab. Baserat på volymbedömningar av kontrakts-



Zeolit - råvara till Aqualite™



P25M-vattenreningsenhet



WK20A, vattenkiosk för dricksvatten

partnern och staden Hyderabad uppskattas Josabs intäkter uppgå till 65-100 MSEK under projektets initiala avtalstid på sju år med möjlighet till förlängning. Vattenkiosker är redan idag en del av den reguljära vattenförsörjningen i Indien och avtalet har därför ett strategiskt värde för Josab. Potentialen i Indien är stor för Josab.

Den under 2016 decentraliserade försäljningsprocessen i koncernen har reducerat kostnaderna, vilket slår igenom 2017. Josab beräknas redovisa en kraftigt ökad omsättning under 2017 jämfört med 2016.

Vi har byggt grunden, nu tar Josab nästa steg. Välkommen att teckna aktier i Josab International i enlighet med detta Informationsmemorandum.

*Johan Gillgren, VD för Josab International AB*

## **BAKGRUND OCH MOTIV TILL FÖRETRÄDESEMISSIONEN**

Josab avser med förestående företrädesemission förstärka sin närvaro i Indien med ytterligare sälj- och projektledningskapacitet, vilket medför att Josab Indien blir en stark enhet för design av kundpassade vattenreningslösningar. Josab ska vidare återstarta sin marknadsbearbetning i Kina med början i södra Kina genom att fördjupa tekniska och kommersiella samarbeten med lokala företag. Företrädesemissionen gör det också möjligt för Josab att etablera försäljning i Europa med start i Öst- och Centraleuropa. Den ger medel även för en satsning i Östafrika. Syftet med den förestående företrädesemissionen är således att möjliggöra för Josab att i första hand expandera på prioriterade marknader och även att tillföra rörelsekapital.

På extra bolagsstämma i Josab International den 17 mars 2017 godkändes styrelsens förslag presenterat på styrelsemöte den 28 februari 2017 om en företrädesemission på högst 22.221.002:50 SEK före emissionskostnader, motsvarande högst 10.335.350 nya aktier, vilket belopp tillförs Josab International kontant före emissionskostnader. Josab International har från ett antal investerare, större aktieägare inklusive ledning erhållit teckningsförbindelser, en förhandsteckning och garantiåtaganden uppgående till ett belopp, som motsvarar 100 procent av det totala beloppet i företrädesemissionen om högst 22,22 MSEK.

## **STOR OCH EXPANDERANDE MARKNAD FÖR RENING AV VATTEN**

### ***Knapp och krympande tillgång på sötvatten***

Knappa, krympande och ojämnt fördelade tillgångar av sötvatten regionalt och över tiden samt stigande efterfrågan på sötvatten, i många fall överexploatering, utgör långsiktiga drivkrafter för tillväxt inom vattenreningssektorn globalt. Vattenföroreningar och klimatförändringen inverkar negativt på tillgången på sötvattenresurserna och sötvattenkvaliteten liksom en i många stycken otillräcklig förvaltning och användning av vattenresurserna samt den snabba och omfattande förändringen av mark- och vattenanvändningen.

### ***Stigande efterfrågan på renat sötvatten***

Fem huvudtrender driver tillväxten på efterfrågesidan på vattenreningsmarknaden. Världens befolkning förväntas fortsätta växa, i synnerhet i områden med vattenbrist och i utvecklingsländer. Vidare förväntas en fortsatt ekonomisk tillväxt globalt och fortsatt industrialisering i utvecklings- och tillväxtländer. För det tredje har under de senaste årtiondena vattenförbrukningen ökat i snabbare takt än befolkningstillväxten p.g.a. stigande BNP/capita och förbättrad levnadsstandard. Denna trend förväntas fortsätta, främst i tillväxtländer, särskilt i de två länderna med störst befolkning - Kina och Indien. Vidare medför en betydande urbanisering ett förväntat ökande vattenbehov under kommande decennier, särskilt i utvecklingsländerna. Slutligen stimulerar även allt striktare regleringar och strängare miljölagstiftning, höjda kvalitetsstan-

dards i industrin och ökande miljömedvetenhet hos befolkningen tillväxten på vattenreningsmarknaden.

Allt ovan beskrivet har sammantaget givit upphov till en stor och ökande marknad, som förväntas öka i en takt överstigande BNP-tillväxten till 2025.

Några centrala trender på marknaden för vattenrening omfattar kemikaliefri vattenrening, energieffektivitet, hantering av biprodukten slam, vattenåteranvändning, i stigande grad vattenreningsutrustning för användning i utvecklingsländer samt vattenrening i mindre samhällen.

### ***För Josab centrala geografiska marknader***

Tillväxt- och utvecklingsländer är en väsentlig del av Josabs marknadsfokus på kort och lång sikt. Nedan belyses Josabs kort-siktiga geografiska fokus; södra Kina där situationen för hela Kina beskrivs, Indien, Östafrika där situationen för Afrika som helhet beskrivs, samt Öst- och Centraleuropa.

I **Kina** återfinns drygt 19 procent av världens befolkning men bara ca. sju procent av de globala vattenresurserna. Volymen förbrukat vatten per capita ligger på cirka 1/4 av det globala genomsnittet, en av världens lägsta nivåer. Grundvattennivåerna sjunker snabbt, vattenresurserna är ojämnt fördelade och vattentillgång är till en övervägande del förorenat. Potentialen på vattenreningsmarknaden är stor till följd av Kinas stora, växande ekonomi, ökande befolkning med stigande materiellt välbefinnande samt problemen med vattenförsörjning och vattenrening. Regeringen och lokala myndigheter prioriterar investeringar i vattenrening och vattenåtervinning. Reformerna på regerings- och lokal nivå samt gräsrotsaktivism bedöms leda till stärkta regleringar.

**Indien** omfattar 18 procent av världens befolkning, men har tillgång till enbart fyra procent av världens sötvatten. Grundvattennivån har sjunkit under de senaste decennierna. Vattentillgången per capita ligger lågt med 1.122 m<sup>3</sup> tillgängligt sötvatten per år och capita jämfört med internationella gränsvärden om 1.700 m<sup>3</sup>. Befolkningen växer betydligt. Topografiska begränsningar, distributionsnätets utformning, tekniska begränsningar och dålig vattenförvaltning tillåter inte effektivt utnyttjande av vattenresurserna. Betydande utsläpp utgör ett allvarligt problem. Potentialen på vattenreningsmarknaden är stor. I regeringens budget 2016/17 prioriteras konstbevattning, förvaltning av vattensystemet inklusive floder och flodområden. I Indien satsas det även på mindre dricksvattenprojekt, där t.ex. vattenkiosker prioriteras.

**Afrika** med omkring 15 procent av världens befolkning lider av ökande vattenbrist, ökenspridning och en underutvecklad vatteninfrastruktur. Kontinenten har nio procent av världens färskvattenresurser, men bara 5,5 procent av kontinentens potentiella vattenresurser är utvecklade. De genomsnittliga vattenlagringsutrymmena per capita är låga. Vattenföroreningar är ett stort problem. Afrika har en snabbt växande befolkning och världens högsta urbaniseringstakt. Situationen är relativt sett värre söder om Sahara. I Östafrika med drygt 200 miljoner invånare är behovet stort av förbättrad vattenhantering avseende snabb utbyggnad av distribution av rent vatten, samordning av flodanvändning mellan länderna, utbyggd vattenlagringsförmåga och förbättrad vattenhantering i jordbruket.

Länderna i **Öst- och Centraleuropa** har kommit längre i sin ekonomiska utveckling och investeringar i infrastruktur på vattenreningsmarknaden än Kina, Indien och Östafrika. I många av länderna är vattenanvändningen hög, men ökande vattenbrist är ett annalkande problem. Vatteninfrastrukturen är dåligt utvecklad och hanterad. Vattenresursanvändningen är inte tillräckligt effektiv. Länderna lider i stor omfattning av föroreningar i vattendrag. Det finns ett stort behov av att reparera, modernisera och bygga en infrastruktur för vattenförsörjningen samt öka effektiviteten i användningen av vatten liksom att samordna användningen av floderna mellan länderna och att reducera avloppsvattenutsläpp, påverka vattenkonsumtionsmönstren samt välja lämplig teknik till vattenreningsmarknaden.

## KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Josab befinner sig sedan några år tillbaka i ett uppbyggnadsskede inom i första hand produktion, marknadsföring och sälj. Koncernens omsättning har under åren 2014-16 varierat mellan 0,6 och 11,8 MSEK. Leveranser har under åren gjorts till kunder i främst Europa, Indien, Afrika och Kina. Rörelseresultatet under perioden 2014-16 har pendlat mellan -3,8 och -18,8 MSEK - med ett relativt sett sämre resultat 2015 och 2016 - i första hand p.g.a. att Josab befunnit sig i nämnd uppbyggnadsfas samt till följd av en fluktuerande omsättning under nämnd period. Kassaflödet i den löpande verksamheten under 2014-16 har varit svagt av samma skäl som rörelseresultatet varit svagt under denna period. Koncernen har till följd av det negativa kassaflödet i rörelsen samt en del investeringar under perioden 2014-16 finansierat sig till stor del externt – förutom under 2015 då kapital frigjordes i väsentlig mängd i rörelsekapitalet - och då främst via nyemissioner. Koncernens nettoskuldssättningsgrad och soliditet har under perioden 2014 -16 pendlat mellan -0,15 och -0,22 ggr respektive mellan 73 och 86 procent.

### Utvald historisk finansiell information, TSEK om ej annat anges

Koncernens resultaträkning i sammandrag	Jan.-dec. 2016	Jan.-dec. 2015	Jan.-dec. 2014
Intäkter	633	1 866	11 802
Rörelseresultat efter avskrivningar	-18 815	-16 676	-3 850
Årets resultat	-18 469	-16 931	-3 651

Koncernens balansräkning i sammandrag	31 dec. 2016	31 dec. 2015	31 dec. 2014
Anläggningstillgångar	35 255	32 462	31 524
Omsättningstillgångar	16 985	11 206	27 188
Summa tillgångar	52 240	43 668	58 712
Eget kapital	38 665	31 858	50 624
Långfristiga skulder	7 065	1 559	50
Kortfristiga skulder	6 510	10 251	8 038
Summa eget kapital och skulder	52 240	43 668	58 712

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	Jan.-dec. 2016	Jan.-dec. 2015	Jan.-dec. 2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-17 405	-16 569	-3 388
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 290	-3 493	-15 296
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 709	-1 660	-3 383
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31 615	612	28 277
Årets kassaflöde	6 616	-4 541	9 598

Koncernens nyckeltal i sammandrag	2016	2015	2014
Finansiella skulder	7 407	0	0
Kassa och bank	13 033	6 417	10 958
Nettoskuld	-5 626	-6 417	-10 958
Nettoskuldssättningsgrad (ggr)	-0,15	-0,20	-0,22
Soliditet	74 %	73 %	86 %
Eget kapital per aktie (SEK)	0,68	0,65	1,06
Resultat per aktie (SEK)	-0,35	-0,35	-0,09
Utdelning per aktie (SEK)	0,00	0,00	0,00

### Definitioner

**Nettoskuld** Nettot av finansiella skulder minus kassa och bank vid periodens slut.

**Nettoskuldssättningsgrad** Nettoskuld vid periodens slut dividerad med eget kapital vid periodens slut.

**Soliditet** Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutningen vid periodens slut.

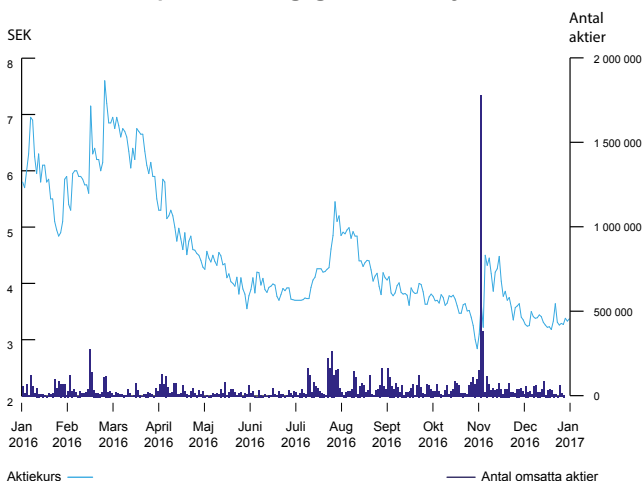
**Eget kapital per aktie** Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

**Resultat per aktie** Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### JOSAB INTERNATIONALS AKTIE

Under perioden 4 januari 2016 till 31 januari 2017 omsattes 15,0 miljoner aktier till ett värde av 69,3 MSEK. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag under nämnd period uppgick till 54,75 tusen aktier, motsvarande 252,9 TSEK per handelsdag. Börsvärdet per den 31 januari 2017 uppgick till 191,6 MSEK till kurs 3,37 SEK.

### Kursutveckling för Josab Internationals aktie under perioden 4 januari 2016 – 31 januari 2017, där linje avser den dagliga kursen och staplar avser daglig handlad volym aktier



Josab International har inte lämnat utdelning till aktieägarna. Bolaget har som mål att dela ut 25-50 procent av koncernens vinst efter skatt med hänsyn tagen till koncernens expansion, konsolideringskrav och likviditet.

Per den 31 december 2016 hade Josab International 2.496 aktieägare. De tio största aktieägarna hade per detta datum 75,0 procent av kapital och röster. Interchina Water Treatment Hong Kong Co Ltd, den största aktieägaren, innehade 30,8 procent av röster och kapital i Josab International. HSBC Broking Securities (Asia) Ltd, den näst största aktieägaren, innehade 12,3 procent av röster och kapital i Josab International.

### Större aktieägare per 2016-12-31

Namn/firma	Antal aktier/ röster	Andel aktier /röster
Interchina Water Treatment	17 477 255	30,75%
HSBC Broking Securities (Asia) Ltd	7 012 491	12,34%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza		
Pension	6 438 506	11,33%
Setina, Andrej	3 800 314	6,69%
PW Hong Kong AB	3 184 443	5,60%
Östlund, Stefan	1 860 903	3,27%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	859 894	1,51%
JW Ziglines AB	800 000	1,41%
Askinger, Tomas	625 000	1,10%
Hällström, Gunnar	571 780	1,01%
Övriga	14 213 841	25,00%
<b>Totalt</b>	<b>56 844 427</b>	<b>100,00%</b>

## TECKNING MED STÖD AV TECKNINGSRÄTTER

**Information till direktregistrerade aktieägare** För de aktieägare eller företrädare för aktieägare, som på avstämningsdagen är registrerade i den av Euroclear för Josab Internationals räkning förda aktieboken, tillika VP-konto, skall teckning av nya aktier med stöd av teckningsrätter ske genom samtidig kontant betalning senast den 20 april 2017. I det fall samtliga på avstämningsdagen erhållna teckningsrätter utnyttjas för teckning, skall den till emissionsredovisningen bifogade förtryckta inbetalningsavin från Euroclear användas som underlag för teckning. I det fall ett annat antal teckningsrätter än vad, som framgår av den förtryckta emissionsredovisningen, utnyttjas för teckning, skall "Särskild anmälningsedel" med bifogad inbetalningsavi användas som underlag för teckning. Den kan erhållas från Aqurat Fondkommission på nedanstående adress eller telefonnummer. Ifylld "Särskild anmälningsedel" skall i samband med erlagd betalning skickas eller faxas enligt nedan och vara Aqurat Fondkommission tillhanda senast kl. 15:00 den 20 april 2017.

Aqurat Fondkommission AB  
Ärende: Josab International  
Box 7461  
103 92 Stockholm  
Fax: 08-684 05 801  
Tfn: 08-684 05 800  
Email: [info@aqurat.se](mailto:info@aqurat.se) (inskannad anmälningsedel)

**Information till förvaltarregistrerade aktieägare** De aktieägare som på avstämningsdagen är förvaltarregistrerade hos bank eller fondkommissionär erhåller ingen emissionsredovisning från Euroclear. Teckning och betalning skall i detta fall ske i enlighet med anvisningar från respektive bank eller fondkommissionär.

## TECKNING UTAN STÖD AV TECKNINGSRÄTTER, TILDELNING OCH BETALNING

Anmälan om teckning av nya aktier utan stöd av teckningsrätter skall göras på "Anmälningsedel för teckning utan stöd av företrädesrätt". Den kan erhållas från Aqurat Fondkommission på ovanstående adress eller telefonnummer eller laddas ned från [www.josab.com](http://www.josab.com), [www.consensusam.se/josab](http://www.consensusam.se/josab) eller [www.aqurat.se](http://www.aqurat.se). Ifylld och undertecknad anmälningsedel skall vara Aqurat Fondkommission tillhanda på ovanstående adress senast kl. 15:00 den 20 april 2017. För förvaltarregistrerade aktieägare ska anmälan om teckning av nya aktier utan företrädesrätt göras till respektive förvaltare och i enlighet med instruktioner från denne. Besked om eventuell tilldelning lämnas genom utskick av avräkningsnota och betalning skall ske i enlighet med anvisningarna på denna.

## AKTIEÄGARE BOSATTA UTANFÖR SVERIGE

Aktieägare bosatta utanför Sverige, som äger rätt att teckna nya aktier i Erbjudandet, kan vända sig till Aqurat Fondkommission på telefonnummer enligt ovan för information om teckning och betalning.

## ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

Totalt emissionsbelopp:	22.221.002:50 SEK före emissionskostnader.
Företrädesrätt:	Elva (11) befintliga aktier på avstämningsdagen berättigar till teckning av två (2) nya aktier om 2,15 (två och 15/100) SEK per aktie.
Teckningsrätter:	För varje på avstämningsdagen innehavd aktie erhålles en (1) teckningsrätt. Det krävs elva (11) teckningsrätter för teckning av två (2) nya aktier.
Teckningskurs:	2,15 (två och 15/100) SEK per ny aktie.
Avstämningsdag för deltagande i företrädesemissionen:	24 mars 2017.
Teckningstid:	29 mars – 20 april 2017.
Handel i teckningsrätter:	29 mars – 18 april 2017.
Handel i Betald Tecknad Aktie ("BTA"):	Från och med 29 mars 2017 till dess Företrädesemissionen registrerats hos Bolagsverket, vilket beräknas ske under v. 20.
Teckning med företrädesrätt:	Teckning sker under teckningstiden genom samtidig betalning.
Teckning utan företrädesrätt:	Anmälan om önskemål om teckning skall ske på anmälningsedel under teckningstiden, d.v.s. senast 20 mars 2017.
Betalning för nya aktier tecknade utan företrädesrätt:	Betalning skall ske i enlighet med utskickad avräkningsnota.
Aktiens kortnamn:	JOSA

## INFORMATIONSTRÄFFAR

### Göteborg

5 april, 18.00; informationsträff på Elite Park Avenue Hotel, Kungssportsavenyn 36-38 i Göteborg; anmälan [consensusam.se/josab](http://consensusam.se/josab), alternativt ring Ulf Hellzén 070-824 1447

### Stockholm

6 april; informationsträff tillsammans med Aktiespararna (börjar 17.00, Josab presenteras 18.30-19.00) på Hotel Birger Jarl, Birger Jarlsgatan 61A i Stockholm; anmälan [event@aktiespararna.se](mailto:event@aktiespararna.se) alternativt ring Mikael Jansson 073-953 9773

## VIKTIG INFORMATION

För fullständiga villkor och instruktioner för hur teckning göres i företrädesemissionen, se "Villkor och anvisningar" i Informationsmemorandumet. Informationsmemorandumet finns tillgängligt på Josab Internationals hemsida, [www.josab.com](http://www.josab.com), på Consensus Asset Managements hemsida, [www.consensusam.se/josab](http://www.consensusam.se/josab), samt på Aqurat Fondkommissions hemsida, [www.aqurat.se](http://www.aqurat.se). Om aktieägare eller potentiella investerare kostnadsfritt önskar ta del av Informationsmemorandumet i pappersformat, vänligen kontakta Josabs huvudkontor via e-post, [info@josab.com](mailto:info@josab.com). Denna trycksak medföljer som bilaga i tidningen Aktiespararen. Allt ansvar för dess innehåll vilar på Josab International.



Container med vattenreningsenhet, SC900, med en kapacitet om 600-1.000m<sup>3</sup> per dygn. Det containerbaserade standardsortimentet uppvisar en kapacitet på 100-3.000m<sup>3</sup> per dygn.

**Josab International AB**

Postadress:  
Box 1192, 131 27 Nacka Strand  
Besöksadress:  
Kungsgatan 8, Stockholm  
Telefon: +46-(0)8-121 389 00  
E-post: [info@josab.com](mailto:info@josab.com)  
Hemsida: [www.josab.com](http://www.josab.com)

**Consensus Asset Management AB**

Besöks- och postadress samt telefon:  
Krokslätts Parkgata 4,  
431 68 Mölndal, +46-(0)31-745 5030  
Strandvägen 7B, Entré 3, 114 56 Stockholm, +46-(0)8-5458 4500  
E-post: [info@consensusam.se](mailto:info@consensusam.se)  
Hemsida: [www.consensusam.se](http://www.consensusam.se)

**Aqurat Fondkommission AB**

Besöksadress:  
Kungsgatan 58, Stockholm  
Postadress: Box 7461,  
103 92 Stockholm  
Telefon: 08-684 05 800  
E-post: [info@aqurat.se](mailto:info@aqurat.se)  
Hemsida: [www.aqurat.se](http://www.aqurat.se)

**Advokatfirma DLA Piper  
Sweden KB**

Besöksadress:  
Kungsgatan 9, Stockholm  
Postadress: Box 7315,  
103 90 Stockholm  
Telefon: 08-701 78 00  
E-post: [sweden@dlapiper.com](mailto:sweden@dlapiper.com)  
Hemsida: [www.dlapiper.se](http://www.dlapiper.se)