

SMS  
MMS  
VMS  
NextGen Video Messaging



**Inbjudan till teckning av aktier i Ironroad AB (publ)  
inför listning på Aktietorget**

Mer information och beställning av informationsmemorandum på [www.ironroad.com](http://www.ironroad.com)

## Bakgrund

Ironroad AB (publ), med huvudkontor i Stockholm, och dotterbolag i Indonesien samt inom kort även i Filippinerna, startade sin verksamhet i början av 2006 som ett produktutvecklingsföretag för mobila videotjänster. Bolaget rönt snabbt stor uppmärksamhet och tilldelades Guldmobilen år 2006 såsom Årets Nykomling. Idag har bolaget tagit steget in på den enorma messaging-marknaden med produkten VMS – den tredje produkten i trilogin SMS, MMS och VMS (Video Messaging Services).

Ironroad har idag utvecklat VMS till en väl fungerande produkt som nu skall lanseras i stor skala. För närvarande är Ironroad i *Sverige* live med Telia, Tele 2 och Tre samt har samarbetsavtal med tolv innehållsleverantörer. I *Indonesien* är Ironroad live med tre mobiloperatörer som sammanlagt har 100 miljoner abonnenter.

Liknande avtal är nära förestående med mobiloperatörer i bland annat *Filippinerna*, *USA* och *Brasilien*.

## Bolagets produkt VMS

VMS är en tjänst som gör att företag och konsumenterna på ett enkelt och billigt sätt kan se, skapa och skicka videoklipp till och från mobilen. VMS baseras på samma grundprinciper som SMS och MMS och är en vidareutveckling av dessa produkter där enkelhet, snabbhet och kostnadskontroll är nyckelord.



VMS baseras på en egenutvecklad teknisk plattform som är mycket skalbar och därför snabbt kan utökas för att klara av ett mycket stort antal användare.

VMS är ett skyddat varumärke inom EU och Ironroad har dessutom fått PCT-godkännande för sin patentansökan (metodpatent) till tekniken runt produkten.

För att inse potentialen kan nämnas att prognosen är att det i Sverige kommer att skickas över 10 miljarder SMS och 200 miljoner MMS i år. I Indonesien skickas det över en miljard SMS om dagen! Om vi antar att inom tre år så kommer vart 100:e meddelande som skickas vara ett VMS så skulle det innebära att det skickas 10 000 000 VMS om dagen, enbart i Indonesien.

## Kunder

Ironroads kunder kan delas upp i operatörer, partners och slutanvändare.

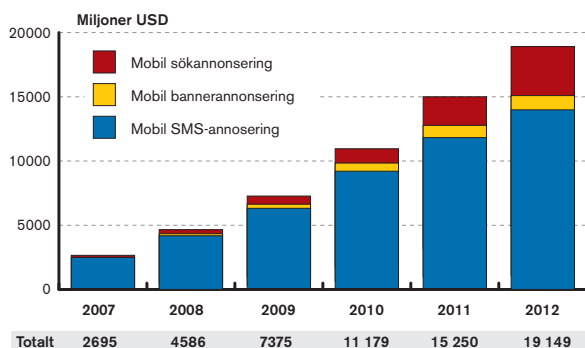
- *Operatörer* – Vi ansluter vår teknikplattform till deras 3G-nätverk och har en revenue share med dem på debiteringen av VMS till slutanvändarna. Med VMS får mobiloperatörerna en ny intäktskälla utan att behöva göra några nya investeringar, då videokanalen i deras nät står näst intill helt outnyttjad.
- *Innehållsleverantörer* – Globala och lokala partners som har video- och eller bildinnehåll och som genom VMS skickar ut det till sina kunder.
- *Slutanvändare* – Slutanvändaren använder VMS främst för att skicka videomeddelanden från person till person och för att ta emot video från innehållsleverantörer.

## Marknad

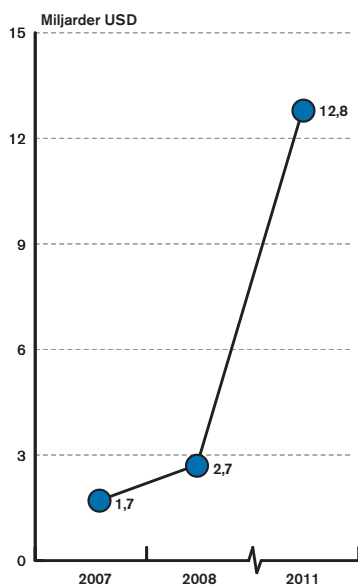
Mobilen blir alltmer oundgänglig i människors liv och växer inte bara i antalet abonnenter runt om i världen utan också i antalet användningsområden. Från att tidigare endast vara en förmedlare av röstsamtal har nu mobilen utvecklats till en "universalapparat" som också är en kamera, spelkonsol, dator, etc. Som exempel kan nämnas att 74 procent av alla meddelanden i världen, inklusive e-mail, nu skickas via en mobiltelefon.

Denna särställning gör att mobilen i framtiden kommer bli den viktigaste reklamplatsen för företag. Analysföretaget Gartner tror att mobil marknadsföring globalt redan år 2011 kommer att omsätta 12,8 miljarder dollar. Det som hittills hindrat utvecklingen är helt enkelt tekniken. Nu finns VMS som är enkelt och billigt att använda för både slutanvändare och annonsörer.

## Analysfirmor spår miljardtillväxt



Enligt IE-marketers prognos väntas den globala omsättningen för mobil annonsering öka successivt. Prognosen för 2012 ligger på drygt 19 miljarder dollar.



Gartner tror att mobil marknadsföring globalt omsätter 12,8 miljarder dollar år 2012.

## Strategi

Genom att hjälpa mobiloperatörerna att hitta en alternativ inkomstkälla till de alltmer stagnerande intäkterna från röstsamtal, kommer Ironroad i dem få långsiktiga partners att bygga upp ett samarbete med.

Andra samarbetspartners är företag och organisationer som genom VMS på ett billigt och enkelt sätt kan skicka ut videoklipp. Tillämpningsområdena är närmast oändliga såsom exempelvis ledningen vill informera anställda,

innehållsleverantörer som skickar ut videoklipp till sina kunder, idrottsföreningar som skickar ut information till supportrar, reklamkampanjer, etc.

## Mål

År 2010 skall vi ha lanserat VMS i ytterligare sex länder och samtidigt ha 500 samarbetspartners, främst i form av innehållsleverantörer, världen över.

Vår långsiktiga vision är att det inom tre år skickas fler VMS än MMS på företagets respektive marknader. I Sverige skickades det under år 2008 7,5 miljarder SMS och 139 miljoner MMS.

## Avsikt med emissionen

Avsikten med föreliggande emission är dels att ge Ironroad ökade resurser för marknadsföring och försäljning samt fortsatt utveckling av VMS, dels att skapa en spridning av aktien i och med att vi samtidigt listar Ironroad på Aktietorget.

## VMS i Sverige - Framtida ekonomiskt scenario

Nedan redovisas ett möjligt scenario för utveckling av VMS de kommande åren i Sverige. Kalkylen bygger på förutsättningarna att Ironroad får nödvändig finansiering och att samarbetet med innehållsleverantörer kommer igång i stor skala.

	2010	2011	2012
Antal samarbetspartners* vid årets slut	200	500	2000
Antal VMS** vid årets slut (miljoner)	48	167	450
Omsättning (miljoner kr)	12	45	90
Resultat (miljoner kr)	3	12	45

\* främst i form av innehållsleverantörer som skickar ut eget material men även t. ex. konsulter som hjälper till att sälja in VMS.

\*\* om SMS och MMS växer lika mycket i genomsnitt som de gjort de senaste tre åren så kommer det år 2012 att skickas 35 miljarder SMS och 420 miljoner MMS bara i Sverige.

Affärsmodellen består i att vid varje uppkoppling av ett VMS får Ironroad 30 öre från mobiloperatören ifråga. Slut användarna i sin tur betalar mellan 99 öre och 1,99 till mobiloperatörerna för varje sådan uppkoppling, men kan då under fyra minuter ta emot och skicka så många VMS som önskas under denna tidsperiod.