



# IKONOSKOP™

INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I IKONOSKOP AB (PUBL)  
UPPRÄTTAD I SAMBAND MED LISTNING PÅ AKTIETORGET  
[www.ikonoskop.com](http://www.ikonoskop.com)

## DIGITAL CINEMA

Att filma rörliga bilder digitalt och inte på traditionell analog film kallas internationellt för digital cinematography eller Digital Cinema. Bilderna fångas genom en bildsensor av typen CCD eller CMOS. En bildsensor är en ljuskänslig komponent som har samma funktion som den fotografiska filmen har i analoga kameror. Allt eftersom tekniken utvecklats har Digital Cinema blivit allt mer vanligt. Flera Hollywoodfilmer har de senaste åren helt eller delvis filmats digitalt, bland annat "Slumdog Millionaire" som vann flertalet Oscar, varav en för "Best Cinematography".

Den professionella filmbranschen genomgår just nu en stor omvandling där filmbolag och filmskapare har inlett processen med att byta ut sina analoga filmkameror mot digitala. Det är Ikonoskops övertygelse att en av dessa produkter kommer att vara en liten, portabel och kvalitativ digital filmkamera. Bolaget har därför utvecklat A-cam dII som ger Ikonoskop stora möjligheter att positionera sig som en marknadsledare inom sitt segment på den globala marknaden.

## AFFÄRSIDÉ

Ikonoskops affärsidé är att förse professionella filmskapare med inspirerande verktyg för sina nyskapande filmprojekt inom bland annat dokumentär, långfilm och reklamfilm. Teamet bakom Ikonoskop har stor erfarenhet inom filmproduktion, design och tillverkning av filmkamerautrustning, mjukvaruutveckling samt företagande.

## KAMERAN

Sedan början av 2008 utvecklar Ikonoskop en digital filmkamera; A-cam dII. A-cam dII är en helt ny typ av filmkamera som tar högupplösta bilder (så kallad full HD: 1920 x 1080 pixlar) som lagras som individuella okomprimerade råfiler och är därför ideala för digital efterbearbetning. Utvecklingen av A-cam dII är möjlig tack vare den senaste tekniska utvecklingen inom optiska sensorer, dataförvaring och minnen med hög skrivhastighet.

# "A-cam dII är världens minsta digitala filmkamera för professionella filmare"

## HÄNVISNING TILL MEMORANDUM

Alla investeringar i aktier är förenade med risktagande. I memorandumet för Ikonoskop AB (publ) finns en beskrivning av potentiella risker som är förknippade med bolaget och dess aktie. Innan ett investeringsbeslut fattas skall dessa risker tillsammans med övrig information i det kompletta memorandumet noggrant genomläsas. Memorandumet för Ikonoskop AB (publ) finns tillgängligt för nedladdning på [www.ikonoskop.com](http://www.ikonoskop.com).

A-cam dII är världens minsta digitala filmkamera för professionella filmare. Den väger mindre än 1,5 kilo och har en attraktiv ergonomisk design. Kameran är planerad att säljas för €6 950. A-cam dII innehåller världens snabbaste minneskort, specialutvecklat av Ikonoskop och rymmande 80 GB. Bolagets minneshanteringslösning är patentsökt.

Kamerans främsta konkurrensfördelar är:

- A-cam dII är den enda filmkameran inom marknadssegmentet som erbjuder bilder i hög kvalitet som sparas i ett okomprimerat DNG-format, vilket är optimalt för efterbearbetning och även har andra väsentliga fördelar.
- A-cam dII är liten och lätt samt säljs till ett mycket konkurrenskraftigt pris.
- A-cam dII stödjer flera olika objektivstandarder och kan användas med såväl nya som gamla analoga och digitala objektiva.

Bolaget har sedan 2008 investerat cirka 16 miljoner kronor i utvecklingen av A-cam dII och det finns idag en fungerande prototyp färdig. För att slutföra utvecklingen av A-cam dII och lansera den på den internationella marknaden genomför bolaget nu en nyemission om 8,7 miljoner kronor.

## MARKNAD

Den totala professionella digitala TV- och filmkamera-marknaden uppskattas 2009 uppgå till cirka 2,8 miljarder kronor och till 2016 öka till cirka 4,5 miljarder kronor. Det marknadssegment som bolaget är verksamt inom, Digital Cinema, uppskattas 2009 uppgå till 324 miljoner kronor och till 2016 öka till cirka 465 miljoner kronor. Räknat i antal kameror förväntas den årliga tillväxttakten inom Digital Cinema uppgå till cirka elva procent.

Källa: World Digital Broadcast and Cinematography Cameras Market, NSA6-70. Frost & Sullivan October, 2009

## FÖRSÄLJNING

I oktober 2009 har Ikonoskop 43 förhandsorder av A-cam dII från 16 länder. För varje förhandsorder har bolaget erhållit en handpenning på €695, motsvarande tio procent av kamerans värde. A-cam dII är planerad att börja levereras till kund under maj 2010.

Styrelsens bedömning är att Ikonoskop, tack vare befintliga förhandsorder, kommer att nå ett positivt kassaflöde på månadsbasis så snart leveranser kan inledas. Styrelsen bedömer att bolagets försäljning under räkenskapsåret maj 2010 till april 2011 kommer att uppgå till 300 stycken A-cam dII och de två åren därefter till 500 respektive 700 kameror.

## VIKTOR BJÖRK HAR ORDET

Ikonoskop står inför en listning av bolagets aktier på AktieTorget. Nyemissionen och listningen är det slutliga steget för att ta A-cam dII från utveckling till marknad, samt för att bygga upp organisationen för expansion av Ikonoskops verksamhet. En listning innebär en ökad transparens och genomlysning av verksamheten som jag är övertygad kommer att skapa ökad uppmärksamhet för såväl bolagets produkter som för vår verksamhet.

Ikonoskop verkar inom en spännande bransch som står inför ett paradigmskifte. Den analoga filmen har redan försvunnit från såväl hemmen som från kameror utvecklade för konsumenter. Samma revolution är nu på väg att ske inom den professionella filmindustrin. Sedan starten 2001 har Ikonoskop haft som utgångspunkt att våra produkter ska vara den kreativa filmskaparens favoritverktyg. Vi lyckades oerhört bra med den analoga kameran A-cam SP-16 och dess tillbehör, varför vi i dag räknar några av världens bästa och mest kända filmfotografer och regissörer till vår kundkrets.

Med introduktionen av den nya digitala kameran A-cam dII under 2010 tänker vi upprepa den bedriften, fast denna gång på en mycket större marknad och med en bättre organisation. Därigenom vill vi nå en snabbt stigande försäljning och god lönsamhet.

Jag har i mina tidigare engagemang inom filmindustrin, i såväl Sverige som internationellt, sett ett behov av en produkt som är enkel att använda, men ändå levererar en bildkvalitet av professionellt snitt. Den kamera Ikonoskop har utvecklat sedan våren 2008 svarar mot det behovet och mot ambitionen att digitalisera hela produktionskedjan, från kamera till färdig produkt. Detta oavsett om slutprodukten är en film för bioduken, tv-skärmen, eller direkt till dvd. A-cam dII låter hela arbetsflödet från produktion till efterbearbetning utföras digitalt.

Ikonoskop verkar på en internationell marknad där vi i likhet med Hasselblad har Sverige som hemmaplan, men världen som arbetsfält och marknad. Vi etablerar nu Ikonoskop som en fullvärdig konkurrent till Arri, RED, Aaton, Panavision och andra leverantörer av professionell utrustning.

Övergången från analog till digital kamerautrustning och digitala produktionsflöden vidgar marknaden allt eftersom enskilda personer och mindre produktionsbolag får möjlighet att enkelt skapa en dokumentär eller långfilm. Detta efter att den i dag så dyra, tidskrävande och även miljöförstörande hanteringen av analog film och video försvunnit. En professionell produkt med god funktionalitet och rimlig prissättning som stödjer vedertagna standarder och kan leverera okomprimerade bilder är exakt det marknaden efterfrågar. Ett bevis för detta ser jag i de 43 förhandsorder som Ikonoskop mottagit på A-cam dII, där varje beställare har erlagt en handpenning om €695.

Att säga att framtiden är digital är förvisso enkelt, men likväl sant. Förändringen sker här och nu – och Ikonoskop kommer att vara en del av den, som skapare av den nya tidens verktyg för professionella filmskapare.

### Viktor Björk

Strategiskt ansvarig och tillträdande VD  
Ikonoskop AB (publ)



## ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

### TECKNINGSTID:

14 oktober – 28 oktober 2009.

### ANTAL AKTIER I ERBJUDANDET:

Erbjudandet omfattar högst 530 000 aktier och lägst 436 000 aktier, vilket motsvarar högst 8 745 000 kronor och lägst 7 194 000 kronor.

### ANTAL AKTIER INNAN EMISSION:

903 966 aktier

### TECKNINGSPOST:

Minsta teckningspost är 200 aktier.

### TECKNINGSKURS:

16,50 kronor per aktie.

### TECKNINGSFÖRBINDELSER:

Ikonoskop har, via skriftliga avtal, erhållit teckningsförbindelser om cirka 3 700 000 kronor, varav cirka 700 000 kronor utgörs av kvittning av lån.

### VÄRDERING:

Cirka 14,9 miljoner kronor (pre-money)

### LISTNING PÅ AKTIETORGET:

Aktien i Ikonoskop är planerad att anslutas till AktieTorget. Första dag för handel beräknas bli den 27 november 2009.

## ANMÄLAN OM FÖRVÄRV AV AKTIER I IKONOSKOP AB (PUBL)

**SKICKAS TILL:**

Sedermera Fondkommission AB  
Corporate Finance  
Importgatan 4  
262 73 Ängelholm

**Teckningstid:** 14 okt – 28 okt 2009  
**Teckningskurs:** 16,50 kr per aktie  
**Betalning:** enligt instruktion på avräkningsnota  
**OBS! Likvid dras ej från VP-konto/depå**

**ALTERNATIVT TILL:**

**Fax:** +46 431-47 17 21  
**E-post:** nyemission@sedermera.se

För fullständig information se memorandum utgivet av styrelsen i Ikonoskop AB i oktober 2009.

Enligt villkoren i memorandum, utgivet av styrelsen i Ikonoskop AB i oktober 2009, tecknar undertecknad härmed:

--

st aktier i Ikonoskop AB till teckningskursen 16,50 kr per aktie.  
Minsta teckningspost är 200 aktier och teckning ska ske i intervaller om 200 aktier.

Anmälningssedeln skall vara Sedermera Fondkommission AB tillhanda senast den 28 oktober 2009 kl. 15.00. Endast en anmälningssedel per tecknare kommer att beaktas. Vid flera inlämnade anmälningssedlar gäller den senast inkomna. Ofullständig eller felaktigt ifylld anmälningssedel kan komma att lämnas utan avseende. Anmälan är bindande.

Besked om eventuell tilldelning lämnas genom utskick av avräkningsnota vilken skall betalas i enlighet med anvisningarna på denna. Meddelande utgår endast till dem som erhållit tilldelning. **OBS! Likvid dras ej från VP-konto/depå.**

**VP-KONTO ELLER DEPÅ DIT EVENTUELLA TILLDELADE AKTIER SKALL LEVERERAS:**

VP-konto: <b>000</b>	Alt:	Depånummer:	Förvaltare:
-------------------------	------	-------------	-------------

**UNDERTECKNAD ÄR MEDVETEN OM SAMT MEDGER ATT:**

- VP-konto eller depå hos bank/fondkommissionär måste vara öppnat vid inlämnandet av anmälningssedeln.
- Inga ändringar eller tillägg får göras i förtryckt text på denna anmälningssedel.
- Tilldelning av aktier i enlighet med ifylld anmälningssedel kan inte garanteras.
- Personuppgifter som lämnas i samband med uppdraget lagras och behandlas av Sedermera Fondkommission AB för administration av detta uppdrag. Uppgifterna kan även komma att användas i samband med framtida utskick av erbjudandehandlingar.
- Genom undertecknande av denna anmälningssedel befullmäktigas Sedermera Fondkommission AB att för undertecknads räkning verkställa teckning av aktier enligt de villkor som framgår av memorandumet utgivet av styrelsen i Ikonoskop AB i oktober 2009.
- Information på anmälningssedeln har tagits del av och accepterats.

**NAMN OCH ADRESSUPPGIFTER:**

Efternamn/Firma:	Tilltalsnamn:	Person-/Organisationsnummer:
Gatuadress, box eller motsvarande:		
Postnummer:	Ort:	
Telefon dagtid/mobiletelefon:	E-post:	
Ort och datum:	Underskrift (i förekommande fall av behörig firmatecknare eller förmyndare)	
		Sh

**GENOM UNDERTECKNANDE AV DENNA ANMÄLNINGSSEDEL BEKRÄFTAS ATT NI:**

1. Har tagit del av memorandumet och förstått riskerna som är förknippande med att investera i det finansiella instrumentet;
2. Har tagit del av och förstått vad som anges under Villkor och anvisningar i memorandumet;
3. Är medveten om att inget kundförhållande föreligger mellan Sedermera Fondkommission AB och tecknaren avseende denna teckning;
4. Är medveten om att Sedermera Fondkommission AB inte kommer att bedöma om Er teckning av aktuellt instrument passar Er eller den ni tecknar för;
5. Observera att erbjudandet inte riktar sig till personer som är bosatta i USA, Kanada, Nya Zeeland, Sydafrika, Japan, Australien eller andra länder där deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrering eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt;
6. Är medveten om att anmälan inte omfattas av den ångerrätt som följer av Distans- och hemförsäljningslagen.