

VERKSAMHETSBEKRIVNING



CommunityEntertainment
SVENSKA AKTIEBOLAG

CEAB 2012

CEAB har beslutat renodla verksamheten från 2012 och fokusera på Underhållning och Utbildning. Beslutet bottnar i att den plattform som utvecklades till Nationalencyklopedin (NE) 2009 som nu fått fäste och kommer till både kommersiell som informativ användning där Underhållning är den ena ytterligheten och Utbildning den andra.



MILLIONMIND

MILLION MIND ENTERTAINMENT

MILLION MIND I NORSK TELEVISION 2012

Million Mind har som leverantör till Svenska lotteri- och spel-leverantören Genera Networks vunnit en offentlig upphandling där Norsk Tipping efterfrågade ett lotteriformat som kommer lanseras under hösten 2012 i Norsk television. Million Minds frågesport-plattform ingår som en viktig del i lotteriformatet. Norsk Tipping ingår i organisationen World Lottery Association (WLA) som består av statskontrollerade lotterier i 90 länder på fem kontinenter.

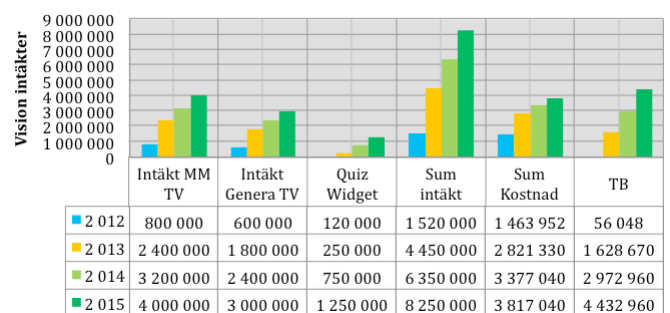
Detta är en viktig milstolpe för Million Mind då en framgång för formatet i Norge skulle öppna en mängd nya affärsmöjligheter för samarbetet med Genera hos WLA-företag i hela världen. Det kan även öppna upp för nya affärer för vår plattform i segmenten kampanj och utbildning på den internationella marknaden.

MILLION MINDS PLATTFORM I EGET TV-FORMAT

Community Entertainment och Eyeworks Scandinavia AB undertecknade i maj en avsiktsförklaring (LOI) om att tillsammans utveckla ett webb- och TV-koncept för såväl svensk som internationell marknad baserad på Million Minds plattform. Eyeworks Scandinavia producerar idag bland annat "Vem vill bli miljonär?" och "PostkodMiljonären". Eyeworks Scandinavia ingår i Eyeworks Group med säte i Holland. Gruppen har dotterbolag i ett 20-tal länder på 4 kontinenter och en framgång i Sverige skulle ge Million Mind många nya affärsmöjligheter för formatet internationellt.

Vi har kommit långt med framtagande av ett eget TV-format i samarbete med Eyeworks Scandinavia. En s.k. TV-pilot beräknas vara framtagen under februari och vi planerar visa denna för en svensk kanal under mars samt på den årliga TV-mässan MIP i Cannes i april. I bästa

fall kommer vi kunna ha lansering av formatet redan till hösten 2012. Parterna är överens om innehållet i ett samarbetsavtal där vi kommer att äga 49 % av det gemensamma TV-formatet. Sverige är sannolikt första marknad för "proof-of-concept". Därefter tror vi på expansion till flera länder inom Eyeworks 20 tal lokala bolag.



Vision ekonomi 2012 - 2015

MILLION MIND SOM KAMPANJ – OCH INFORMATIONS-VERKTYG

Quiz Widget är en produkt som vi idag aktivt jobbar med åt företag som Naturskyddsföreningen, Svenskt Näringsliv, Mr Green m.fl. Produkten kan med fördel användas till informations- och kampanjsyfte. Tanken är att kombinera frågesport med kunskap, man har roligt samtidigt som man lär sig något om företaget som gjort Quizzen. Naturskyddsföreningen har t.ex. skapat en frågesport om vargar som lanserades inför vargjakt 2011 där man berättade om det utrotningshotade djuret på ett intressant och lärorikt sätt. Andra exempel på tillämpningar är EM Quiz och OS Quiz tillsammans med t.ex. Aftonbladet nu till sommaren där man attraherar sponsorer att exponera sig i Quizzen.

Nästa steg blir att släppa applikationer för s.k. smartphones och surfplattor för att ytterligare stärka tjänsten.

MILLION MIND EDUCATION

För oss känns det helt naturligt att ta steget vidare till utbildningssektorn där vår plattform kan passa bra i den pågående digitaliseringen av utbildningsmarknaden. Vi har tidigare kommunicerat om samarbete med Bonnier Utbildning - numer uppköpt av Finska Sanoma Utbildning med bolag i 6 Europeiska länder – där vår plattform utvecklades för tester online.

Vi jobbar nu vidare med detta högtintressanta spår som ligger helt rätt i tiden. Vår vision är att senast till hösten presentera en ny produkt/tjänst för i första hand utbildningssektorn i Sverige.

En affärsplan kommer tas fram under våren 2012 som visar potentialen och ekonomin. Därav är inte ekonomin redovisad i grafen ovan.

INFO KONVERTIBELT LÅN KV1



BÄSTE AKTIEÄGARE

Du är registrerad som långivare i ett CEABs konvertibellån KV1. Lånet var på totalt 2.586.505 kr. Hittills har vi fått konvertering av 2.140.405 kr motsvarande 82,8 %. Bolaget kommer ha problem återbetala det resterande beloppet om 446.100 kr.

Vi ber dig därför acceptera konvertering av din fordran till aktier enligt de villkor som framgår på Aqurat Fondkommissionens hemsida www.aqurat.se

Nedan ser du det beslut om konvertering som årsstämman fattade den 7 april 2011.

BESLUT OM ÄNDRING AV LÖSENKURS I KONVERTIBELLÅN KV1 (PUNKT 16)

Bolaget har ett konvertibellån KV1 om 2.586.505 kr vilket förfaller till betalning under hösten 2011. Lånet beslutades på en extra bolagsstämma 4 dec 2008. Lösenkursen ursprungligt var 0,1 kr för en ny aktie. Efter sammanläggning 1:10 december 2009 justerades lösenkursen enligt villkoret att vara 1 kr för en ny aktie. Styrelsen föreslår stämman besluta ge 50 % rabatt på den omräknade kursen innebärande att konvertering av lånet i utbyte mot nya aktier sker till 0,50 kr istället för 1 kr enligt villkoret. Detta betyder att 5.173.010 nya aktier kan komma nyemitteras

genom konvertering med en ökning av aktiekapitalet om 517.301 kr till nya kvotvärdet 0,1 kr/aktie efter stämmans beslut i pkt. 15.

Eftersom konverteringskursen fortfarande är oförmånlig har styrelsen idag den 21 december dels flyttat sista dag för konvertering till den 13 januari 2012. Även beslutat ge de som ännu inte tecknat sig för konvertering en bonus i form av en (1) teckningsoptioner TO10 för varje tecknad aktie i KV1. Lösenkurs vid nyteckning av aktie med utnyttjande av TO10 är 0,20 kr. TO10 kan tecknas från september 2013 till december 2014. Ingen ersättning krävs för erhållande av TO10. Aqurat Fondkommission kommer hantera utbokning av dessa teckningsoptioner. Utbokning kommer ske i februari 2012. Dessa teckningsoptioner kan vara värdefulla i beaktande av CEABs framtid som du kan läsa om i detta dokument.



Nils-Åke Fahlén, VD

TO 10 SAMMANDRAG

Pris:	gratis
Lösen:	0,2 kr
Lösetid:	sep 2013 - dec 2014

ALTERNATIV TILL LÖSEN AV KV1

Du kan på den bilagda teckningssedeln från Aqurat välja att kryssa för flytt av KV1 till KV4. Till KV4 emitteras en vederlagsfri TO 10

Pris:	0,1 kr (vid flytt utan betalning)
Lösen:	15 feb 2013
Ränta:	10 %