

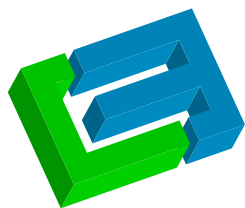


Community*Entertainment*

SVENSKA AKTIEBOLAG

Bokslutskommuniké

januari-december 2014



Bokslutskommuniké 2014

Januari - december 2014

NETTOOMSÄTTNINGEN ökade till 1 658 (842) Tkr.

RÖRELSERESULTAT före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -2 474 (-2 670) Tkr.

RESULTAT EFTER SKATT uppgick till -3 182 (-3 249) Tkr.

RESULTAT PER AKTIE uppgick till -0,02 (-0,03) kr.

Fjärde kvartalet 2014

NETTOOMSÄTTNINGEN för fjärde kvartalet ökade till 434 (373) Tkr.

RÖRELSERESULTAT före avskrivningar, EBITDA, förbättrades till -584 (-903) Tkr.

RESULTAT EFTER SKATT uppgick till -761 (-1 607) Tkr.

RESULTAT PER AKTIE uppgick till -0,00 (-0,01) kr.

VD sammanfattar

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

- ✓ Tomas Järnstål utsågs till ny VD och tillträdde den 15 maj 2014.
- ✓ Styrelsen i Community Entertainment Svenska AB (publ) beslutade vid styrelsemöte den 12 maj 2014, med stöd av bolagsstämmans bemyndigande från årsstämman den 16 maj 2013, att genomföra nyemission av aktier med företrädare för Bolagets aktieägare. Totalt tecknades det 25 919 634 nya aktier till en kurs av 0,10 kr/aktie och aktiekapitalet ökade med 2 591 963 SEK. Antalet aktier uppgick efter registreringen till 166 559 984 aktier.
- ✓ Nya uppdragsgivare som tillkommit under perioden är bland andra Dagens Nyheter, ICA-Banken, Fortum, Kombispiel, Centerpartiet, Beijer Byggmaterial, HSB och Nobel Media.
- ✓ Koncernens ägarandel i Edimia Education AB (556822-0049) uppgår efter en nyemission 2014 till 7,5 %. Det totala aktieantalet är efter emissionen 13 336 varav Community Entertainment äger 1 000. Edimia Education AB är ett digitalt läromedelsförlag som startades i september 2013. Företagets verksamhet initialt är att producera läromedel i matematik, svenska och engelska för grundskolans årskurs 1-6. Målet är att sedan utöka med fler ämnen och fler årskurser samt att expandera till de nordiska länderna. Edimia Education AB värderades innan nyemissionen till 30 Mkr och de 3 000 aktierna fulltecknades till ett värde av 9 Mkr.
- ✓ Teckningsoptionerna TO 10, 11, 12, 13, 14 förföll till inlösen med sista dag 30 december 2014.
- ✓ Klas Åström valdes som ny styrelseordförande i samband med årsstämman. Bengt Almqvist lämnade styrelsen under hösten.

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänstproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Dotterbolaget Million Mind Sweden Technology AB (556741-1128) lanserade 12 januari 2015 plug-in verktyget Easy Quiz Player i WordPress som är världens största publiceringsverktyg för bloggar och hemsidor. I samband med den globala lanseringen av BETA-versionen lanserades även webbplatsen www.easyquizplayer.com. Easy Quiz Player är en quiz-manager produkt med hög variationsmöjlighet och ett professionellt användargränssnitt som gör det tillgängligt för företag globalt att använda verktyget som kommunikationsform inom gamification. Easy Quiz Player vänder sig främst till små- och medelstora företag samt privatpersoner. Affärsmodellen bygger dels på en gratisversion med annonser och dels på en annonsfri betalversion. Målsättningen på sikt är att 2-3 % av kunderna ska välja betalversionen, som förvarande har en prissättning på 59 USD per månad.

VD-kommentar:

Ett dynamiskt, modernt IT-företag i framkant. Däri ligger vår strävan och dessa ledord kommer att ligga till grund för Community Entertainment Svenska AB (publ) totala kommunikation.

2014 – och framförallt sista halvåret – visar på en ljus framtid. Vi fördubblade omsättningen jämfört med förra året och resultatet går också åt rätt håll jämfört med 2013. Detta sker under en period där vi satsat resurser på att utveckla en helt ny produkt i form av plug-in verktyget Easy Quiz Player i WordPress där utvecklingsarbetet har pågått under andra halvåret 2014 men intäkterna är budgeterade först under 2015. I samband med lanseringen i början av 2015 presenterade vi också en helt ny webbplats som kommunikationskanal för Easy Quiz Player.

Grunden till det strategiska beslutet att genomföra en global lansering vid denna tidpunkt ligger i att vi vill vara just i framkant när det gäller kommunikation inom gamification och eftersom fler analyser gör gällande att kommunikationsformen under de kommande åren kommer att växa väsentligt vill vi ha en färdig, kvalitetssäkrad produkt som vi kan erbjuda den globala marknaden. Genom dotterbolaget Million Mind Sweden Technology AB har vi utvecklat detta verktyg och vi märker redan på den korta tid som Easy Quiz Player varit offentligt att vi får affärsmöjligheter och kontakter vi aldrig skulle ha varit i närheten av tidigare.

Vi har också renodlat produktutbudet inom MillionMind och anpassat oss efter marknadens behov och vår mjukvaras kommunikativa styrkor. Kommunikation och extern marknadsföring via Quiz Widget som produkt har förstärkts och framförallt är det underhållningsvärdet, engagemanget och den långa exponeringstiden som är konkurrensfördelarna. På samma sätt ser vi att komplicerad internkommunikation via intranät är ett område där vår Intranet Quiz är optimal vilket inte minst har märkts genom Assa Abloys framgångsrika intranätkommunikation. Vi har också valt att kunna erbjuda en kommunikationslösning inom CSR (Corporate Social Responsibility) vilket riktar sig till företags samhällsansvar och hur de påverkar samhället, ur såväl ett ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv. Vår CSR-Academy Quiz skapar ett internt engagemang kring CSR-strategin, ökar tillgängligheten av information och framförallt certifierar och diplomerar medarbetarna.

Att vi inom MillionMind är på rätt väg tycker jag vår imponerande kundlista visar och vi är oerhört stolta att kunna påvisa samarbeten med Aftonbladet, Dagens Nyheter, Expressen, Assa Abloy, Fortum, Beijer Byggmaterial, HSB, ICA-Banken, Kombispiel, Nobel Media, Svenskt Näringsliv, Svea Leasing med flera. Detta understryker mycket väl hur högt intresset är för att kommunicera via gamification och använda speldynamikens element för att skapa motivation och incitament för förändringsprocesser och inläring. Vi har under 2014 deltagit på fler seminarier än tidigare år och vi kommer att fortsätta att presentera verksamheten på liknande sätt även under 2015 eftersom det har skapat ett stort intresse kring MillionMind som företag.

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänstproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



2014 skulle bli det år där styrelse, ledning och medarbetare inom koncernen började känna stor optimism inför framtiden. Omsättningen under Q3 och Q4 uppgick till 934 Tkr och vi inledde samarbete med flera nya, spännande uppdragsgivare. Verksamheten bedrivs i dagsläget genom dotterföretaget MillionMind och med den strategiska plan som är lagd från 2015 och framåt tillsammans med det stora intresse vi märker från näringslivet kring MillionMinds produktsortiment så finns det grund för att vara just optimistiska.

Finansiell information för bolaget

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – DECEMBER 2014

Nettoomsättningen för perioden januari till december ökade till 1 658 (842) Tkr. Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -2 474 (-2 670) Tkr. Resultat efter skatt uppgick till -3 182 (-3 249) Tkr. Kostnaderna för avvecklingen av tidigare VD som avskedades den 8 april har belastat resultatet med 330 Tkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 688 (1 389) Tkr. Eget kapital uppgick till 3 061 (3 763) Tkr och soliditeten uppgick per den sista december 2014 till 82 (76) procent.

NYEMISSION

I nyemissionen i juni tecknades det 25 919 634 nya aktier till en kurs av 0,10 kr/aktie och aktiekapitalet ökade med 2 591 963 SEK.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier uppgår per den 31 december till 166 559 984 aktier.

MODERBOLAGET

Moderbolagets intäkter uppgick till 0 (191) Tkr och rörelseresultatet uppgick till -1 411 (-1 253) Tkr. Resultat efter skatt uppgick till -1 411 (-9 423) Tkr. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) Tkr. Moderbolagets disponibla likvida medel, per 31 december 2014 uppgick till 652 (1 269) Tkr.

Moderbolagets egna kapital uppgick per den 31 december 2014 till 9 500 (8 432) Tkr och soliditeten uppgick till 96 (93) procent.

MEDARBETARE

Antalet medarbetare för koncernen vid periodens utgång uppgick till 5 (5) stycken.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2014.

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänsteproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Koncernens resultaträkningar i sammandrag

(i Tkr)	okt- dec	okt- dec	helår	helår
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning	434	373	1 658	842
Övriga rörelsekostnader	-385	-842	-2 089	-2 185
Personalkostnader	-633	-434	-2 043	-1 327
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-584	-903	-2 474	-2 670
Avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-177	-704	-707	-707
Rörelseresultat efter avskrivningar	-761	-1 607	-3 181	-3 377
Finansnetto	-	-	-1	128
Resultat efter finansnetto	-761	-1 607	-3 182	-3 249
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-761	-1 607	-3 182	-3 249
Resultat per aktie 1) -0,03	-0,00	-0,01	-0,02	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning 1)	-0,00	-0,01	-0,02	-0,03
Genomsnittligt antal aktier	166 559 984	139 188 260	153 600 167	118 057 947
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	166 559 984	139 188 260	153 600 167	118 057 947

1) Beräknat på genomsnittligt antal aktier

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänstproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Koncernens balansräkningar i sammandrag

(i Tkr)	31 december	31 december
	2014	2013
TILLGÅNGAR	2014	2013
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	2 730	2 813
Materiella anläggningstillgångar	-	4
Finansiella anläggningstillgångar	122	122
Summa anläggningstillgångar	2 852	2 939
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Kundfordringar	131	534
Övriga fordringar	21	68
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	37	50
Likvida medel	688	1 389
Summa omsättningstillgångar	877	2 041
SUMMA TILLGÅNGAR	3 729	4 980
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	3 061	3 763
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	186	319
Övriga skulder	263	314
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	219	584
Summa kortfristiga skulder	668	1 217
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 729	4 980

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänstproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

(i Tkr)	okt- dec 2014	okt- dec 2013	helår 2014	helår 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-963	-791	-2 098	-2 683
Förändringar i rörelsekapitalet	378	171	-85	-127
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-585	-620	-2 183	-2 810
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-223	-257	-624	-1 173
Operativt kassaflöde	-808	-877	-2 807	-3 983
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	2 106	4 906
Periodens kassaflöde	-808	-877	-701	923
Likvida medel vid periodens början	1 496	2 266	1 389	466
Likvida medel vid periodens slut	688	1 389	688	1 389

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänstproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Nyckeltal

Koncernen	okt- dec	okt- dec	helår	helår
	2014	2013	2014	2013
Intäkter, Tkr	434	373	1 658	842
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Tkr	-584	-903	- 2 474	-2 670
Rörelseresultat (EBIT), Tkr	-761	-1 607	-3 182	-3 377
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	82	76	82	76
Resultat per aktie, kr	-0,00	-0,01	-0,02	-0,03
Operativt kassaflöde per aktie, kr	-0,01	-0,01	-0,01	-0,03
Eget kapital per aktie, kr	0,02	0,03	0,02	0,03
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	166,6	139,2	153,6	118,0
Utgående antal aktier, miljoner	166,6	140,6	166,6	140,6

Kvartalsöversikt

Koncernen	2014				2013			
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1
Intäkter, Tkr	434	500	330	394	373	128	172	169
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Tkr	-584	-271	-904	-715	-903	-398	-701	-668
Rörelseresultat (EBIT), Tkr	-761	-447	-1 073	-900	-1 607	-399	-702	-669
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	82	86	78	70	76	91	82	83
Resultat per aktie, kr	-0,00	-0,00	-0,01	-0,01	-0,01	-0,00	-0,01	-0,01
Eget kapital per aktie, kr	0,02	0,02	0,03	0,02	0,03	0,04	0,03	0,02
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	166,6	149,3	140,6	140,6	139,2	121,7	109,9	101,5

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänstproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

(i Tkr)	helår	helår
	2014	2013
Nettoomsättning	-	191
Övriga rörelsekostnader	-774	-917
Personalkostnader	-638	-527
Rörelseresultat efter avskrivningar	-1 411	-1 253
Finansnetto	0	-8 170
Resultat efter finansnetto	-1 411	-9 423
Skatt	-	-
Resultat efter skatt	-1 411	-9 423

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänsteproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

(i Tkr)	helår 2014	helår 2013
TILLGÅNGAR	2014	2013
Anläggningstillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	7 683	7 683
Summa anläggningstillgångar	7 683	7 683
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	-	24
Fordringar på dotterföretag	1 502	-
Övriga fordringar	13	28
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	37	40
Likvida medel	652	1 269
Summa omsättningstillgångar	2 204	1 361
SUMMA TILLGÅNGAR	9 887	9 044
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	9 500	8 432
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	109	285
Skuld till dotterföretag	37	49
Övriga skulder	197	203
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	44	75
Summa kortfristiga skulder	387	612
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 887	9 044

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänstproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Årsstämma och kommande rapporteringstillfällen

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma kommer att hållas torsdagen den 7 maj 2015 kl 10.00 i bolagets lokaler på Bysistorget 8 i Stockholm.

KOMMANDE RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN

Årsredovisningen 2014 finns tillgänglig på bolagets hemsida.	Vecka 15 2015
Delårsrapport januari-mars 2015	7 maj 2015
Årsstämma 2015	7 maj 2015
Delårsrapport april-juni 2015	26 augusti 2015
Delårsrapport juli-september 2015	22 oktober 2015
Bokslutskommuniké 2015	18 februari 2016

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Övergången till K3 innebär dock ingen förändring av de redovisningsprinciper som bolaget tillämpat tidigare.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor.

Stockholm den 20 februari 2015

Tomas Järnstål
VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Tomas Järnstål, Verkställande Direktör
Mobil. 073- 689 99 15
E-mail: tomas@comentab.se