

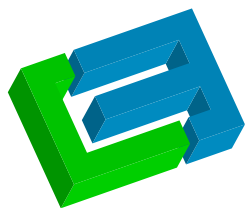


Community*Entertainment*

SVENSKA AKTIEBOLAG

Kvartalsredogörelse

Q3 2014



Kvartalsredogörelse, Q3 2014

23 OKTOBER 2014

Januari-september 2014 för CEAB-koncernen (2013 inom parentes för jämförelse).

Januari – september 2014

NETTOOMSÄTTNINGEN ökade till 1 224 (449) Tkr.

RÖRELSERESULTAT före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -1 890 (-1 768) Tkr.

RESULTAT EFTER SKATT uppgick till -2 421 (-1 642) Tkr.

RESULTAT PER AKTIE uppgick till -0,02 (-0,01) kr.

Tredje kvartalet 2014

NETTOOMSÄTTNINGEN för tredje kvartalet ökade till 500 (128) Tkr.

RÖRELSERESULTAT före avskrivningar, EBITDA, förbättrades till -271 (-398) Tkr.

RESULTAT PER AKTIE uppgick till -0,00 (-0,00) kr.

VD-kommentar:

Vi tar steg i rätt riktning

DET ÄR GLÄDJANDE att konstatera att vi redan efter årets nio (9) första månader passerade 1 000 Tkr i nettoomsättning vilket är ett steg på väg.

RÖRELSERESULTATET före avskrivningar för tredje kvartalet är fortfarande på minus men ändå en förbättring på drygt 30 % jämfört med 2013 vilket också är ett steg åt rätt håll.

NYFÖRSÄLJNINGEN av MillionMinds produkt Digital Julkalender har utökat kundportföljen väsentligt och under kvartalet har det inbringat fler intressanta uppdragsgivare. Dessutom utökar fler befintliga uppdragsgivare sitt engagemang hos MillionMind och beställer fler olika kampanjmodeller vilket tyder på att man är nöjd med produkterna som tidigare levererats. Ytterligare ett steg i rätt riktning.

SLUTLIGEN kan vi konstatera att trafiken till MillionMinds hemsida ökade under september med 23 % vilket är centralt för att vi ska öka kännedomen om vårt varumärke, vår affärsmodell och vårt produktutbud.

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänsteproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



MILLIONMINDS verksamhetsområde är inom segmentet gamification och vi får dagligen signaler från näringslivet att kommunikationsformen är ett spännande och intressant nytt sätt att nå ut med sin kommunikation både externt och internt. Analysföretagen Gartner och M2 Research bedömer båda två att investeringarna inom gamification kommer att öka kraftigt bara inom de närmaste åren eftersom sättet att kommunicera genom att använda mekanismer från spel i sammanhang som inte är spel passar både för marknadsföring och försäljning men också för syften som lojalitet, innovation, utbildning, information, engagemang och attitydförändring. MillionMind har just de verktygen och alltför vänder sig till oss för att just öka engagemanget, skapa lojalitet och driva trafik till sin webbplats via Quiz men också om man vill få ett mer aktivt intranät, genomföra internutbildningar eller genomföra tester/prover av produkter online.

ATT ANVÄNDA ORDET TRENDBROTT är kanske för tidigt men att det finns ett mycket stort intresse för gamification som kommunikationsform märker vi tydligt både på seminarier vi deltar i eller i andra sammanhang när vi träffar på representanter från stora varumärken i näringslivet. Vi bedömer därför att vi har mycket goda förutsättningar att öka kännedomen om MillionMind som en aktiv samarbetspartner inom detta verksamhetsområde med tanke på den delvis unika tekniska plattform som vi innehar.

TIMING-MÄSSIGT känns det också optimalt att nu under sista kvartalet i år lansera den förenklade versionen av MillionMinds produkt QuizWidget i WordPress - världens största verktyg för bloggar och hemsidor. Utgångspunkten har varit att utveckla en produkt anpassad till små- och medelstora företag och privatpersoner. Lanseringen blir global och det är kvantiteten av antalet användare vi vill åt. Af-färsmodellen bygger på en gratisversion med annonser och en reklamfri betalversion vilket är ett klassiskt upplägg som används av tusentals företag via WordPress.

DETTA BLIR ETT SÄTT att sprida kännedomen om MillionMind som aktör inom gamification och dessutom bedömer vi att det kommer att stärka koncernens kassaflöde över tid. Redan idag kommer 15 % av trafiken till MillionMinds hemsida från USA och i samband med denna lansering kommer vi troligtvis se en ökning av den internationella trafiken.

Med det sagt kan jag bara konstatera att Community Entertainment står inför en spännande framtid.

Tomas Järnstål
Verkställande direktör



NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – SEPTEMBER 2014

Nettoomsättningen för perioden januari till september ökade till 1 224 (449) Tkr. Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -1 890 (-1 768) Tkr. Resultat efter skatt uppgick till -2 421 (-1 642) Tkr. Kostnaderna för avvecklingen av tidigare VD som avskedades den 8 april har belastat resultatet med 330 Tkr.

INVESTERINGAR OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1 496 (2 266) Tkr. Eget kapital uppgick till 3 820 (5 236) Tkr och soliditeten uppgick per den sista september 2014 till 78 (91) procent.

NYEMISSION

I nyemissionen i juni tecknades det 25.919.634 nya aktier till en kurs av 0,10 kr/aktie och aktiekapitalet ökade med 2.591.963 SEK.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier uppgår per den 30 september till 166 559 984 aktier.

MEDARBETARE

Antalet medarbetare för koncernen vid periodens utgång uppgick till 5 (4) stycken.

Kommande rapporteringstillfällen

Bokslutskommuniké 20 februari 2015

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Övergången till K3 innebär dock ingen förändring av de redovisningsprinciper som bolaget tillämpat tidigare. Denna delårsrapport har granskats i enlighet med RR20. Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Stockholm den 23 oktober 2014

Tomas Järnstål
VD

För ytterligare information kontakta:

Tomas Järnstål, Verkställande Direktör
Mobil. 073- 689 99 15
E-mail: tomas@comentab.se

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänsteproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Koncernens resultaträkningar i sammmandrag

RESULTATRÄKNING (Tkr)	jan- sep 2014	jan- sep 2013	helår 2013
Nettoomsättning	1 224	449	842
Övriga rörelsekostnader	-1 704	-1 316	-2 185
Personalkostnader	-1 410	-901	-1 327
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 890	-1 768	-2 670
Avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-530	-3	-707
Rörelseresultat efter avskrivningar	-2 420	-1 771	-3 377
Finansnetto	-1	129	129
Resultat efter finansnetto	-2 421	-1 642	-3 249
Skatt	-	-	-
Resultat efter skatt	-2 421	-1 642	-3 249

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänsteproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Koncernens balansräkning i sammmandrag

RESULTATRÄKNING (Tkr)	30 september 2014	30 september 2013	31 december 2013
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	2 687	3 259	2813
Materiella anläggningstillgångar	1	5	4
Finansiella anläggningstillgångar	122	122	122
Summa anläggningstillgångar	2 810	3 386	2 939
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kundfordringar	59	24	534
Övriga fordringar	25	43	68
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	48	60	50
Likvida medel	1 496	2 266	1 389
Summa omsättningstillgångar	1 628	2 393	2 041
SUMMA TILLGÅNGAR	4 438	5 779	4 980
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	3 820	5 236	3 763
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	151	83	319
Övriga skulder	225	287	314
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	242	173	583
Summa kortfristiga skulder	618	543	1 217
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 438	5 779	4 980

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänsteproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Kvartalsöversikt

Koncernen	2014				2013	
	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
<i>Intäkter, Tkr</i>	500	330	394	391	128	172
<i>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Tkr</i>	-271	-904	-715	-927	-398	-701
<i>Rörelseresultat (EBIT), Tkr</i>	-447	-1 073	-900	-1 504	-399	-702
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>
<i>Räntabilitet på eget kapital, %</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>
<i>Soliditet, %</i>	86	78	70	76	91	82
<i>Resultat per aktie, kr</i>	-0,00	-0,01	-0,01	-0,01	-0,00	-0,01
<i>Eget kapital per aktie, kr</i>	0,02	0,03	0,02	0,03	0,04	0,03
<i>Genomsnittligt antal aktier, miljoner</i>	149,3	140,6	140,6	139,1	121,7	109,9

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänsteproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.