

2011-09-30

## Brighter förlänger emissionsperioden

**Då bolaget inte lyckats få in teckningssedlar för miniminivån på emissionen under höstens börsturbulens rullar vi nu upp armarna och kämpar vidare för att kunna nå ut till så pass många att den blir fulltecknad. Förlängningen görs till och med den 15 december för att i möjligaste mån säkerställa att vi hinner nå ut i den omfattning som vi beräknar behövs.**

Trots ett stort och positivt gensvar från de vi mött kunde vi konstatera att vi behövde nå ut ännu bredare än vi trott från början. Att närmare två tusen personer hämtat hem teckningssedeln direkt från vår hemsida bara under de senaste tre veckorna såg vi som ett tecken på att vi skulle nå åtminstone till emissionens miniminivå.

*"När TV och dagspress basunerar ut budskap om ekonomiska problem av jättelika mått krävs det mod och vision för att våga satsa på framtiden och fatta självständiga beslut. Vi vill därför rikta ett extra varmt tack till alla er som i rådande börsörkar har mod och vision att teckna aktier i ett tillväxtbolag som vill skapa en ljusare tillvaro för världens diabetiker."* säger Michael Frantzén.



*"Jag skulle vilja uppmana alla som sett oss att hjälpa oss sprida ordet till vänner och diabetiker, berätta om oss och vad vi vill göra. För min del personligen handlar det inte bara om att jag är övertygad om att det är en bra produkt, utan även om att här finns en möjlighet att bidra till enklare vård och faktiskt hjälpa till att förbättra världen"* säger Truls Sjöstedt, VD.

*"En tredjedel av minibeloppet har kommit in i teckningssedlar, och ungefär 60% av dessa är på 2000 aktier eller mindre. Så nu lägger vi i en högre växel och ser till att vi träffar minst 2 gånger så många människor som vi gjort hittills för då ska vi nå fram hela vägen"* säger Gert Westergren, styrelseordförande.



*"Under den intensiva period vi är mitt uppe i har intresset varit stort från dem vi nått ut till. Alla jag pratar med inom såväl diabetesprofessionen som säljbolag är säkra på att produkten fyller ett stort behov och kommer att bli en succé"* säger Lars Flening, *"Vi återkommer inom kort med uttalanden från diabetesläkare och vår kommersiella partner."*

Dessutom har vi efter publiceringen av det engelskspråkiga informationsmaterialet den 16 september kontaktats av ett antal internationella aktörer verksamma både som investerare och med lokal branschanknytning. Dessa aktörer har identifierat Brighter som en investeringsmöjlighet samt samarbetsmöjlighet för deras egna bolag och har därför begärt en förlängning av emissionsperioden för att möjliggöra den analys som föregår ett investeringsbeslut från dem. Detta stärker oss ytterligare i vår övertygelse om att det är rätt beslut att fortsätta emissionen. För att undvika onödigt tidsspill förbehåller vi oss rätten att stänga emissionen så snart den är fulltecknad.



*Brighter One™ - den patenterade allt-i-ett produkten som ersätter de fem saker miljontals diabetiker behöver använda flera gånger varje dag för att överleva och må bra.*

## Om Brighter AB (publ)

Brighter utvecklar och kommersialiserar innovativa lösningar för egenvård av diabetes. Det är ett STING Alumni-bolag. Finansiering har kommit från statliga och institutionella investerare såsom ALMI, Innovationsbron, KAS Innovationsfond (en verksamhet inom Karl-Adam Bonniers stiftelse) samt privata investerare.

Under perioden fram till 15 december finns det en unik möjlighet att teckna aktier i Brighter. Efter introduktionsemissionen kommer Brighter att listas vid AktieTorget. För att undvika onödigt tidsspill förbehåller sig Brighter rätten att stänga emissionen så snart den är fulltecknad.

## Fem goda skäl till att investera i Brighter

- 75 procent av alla insulinbehandlade diabetiker önskar ett integrerat tekniskt hjälpmedel för egenvård. Ingen aktör har hittills erbjudit diabetikerna en sådan allt-i-ett utrustning.
- Brighter har utvecklat och erhållit patent på världens första allt-i-ett egenvårdsutrustning för diabetiker som inte behöver fästas vid kroppen. Den primära målgruppen för denna produktserie, Brighter One™, består av 14 miljoner diabetiker i Europa och USA – en marknad som årligen omsätter ca 25 miljarder kronor och växer med 5-10% per år.
- De kritiska tekniska komponenterna är inlicensierade och ingår redan i både FDA-godkända och CE-märkta produkter. Brighter har uppnått ett tekniskt "proof of concept" samt genomfört en detaljerad kostnadsbedömning för ingående varor och produktion.
- Brighter är redo för produktionsanpassning och med den pågående emissionen säkerställs tillverkningen av produktionslinjen.
- Säljkanalerna är redo för de nordiska marknaderna tack vare samarbete med Rubin Medical – en av Nordens största distributörer av diabeteshjälpmiddel samt även utnämnt till Gasell-företag av Dagens Industri de senaste två åren.

## Kontaktinformation

[www.BrighterCompany.com](http://www.BrighterCompany.com)

[www.BrighterCompany.com/video](http://www.BrighterCompany.com/video)

[www.facebook.com/brightercompany](https://www.facebook.com/brightercompany)

[www.twitter.com/Brighter\\_AB](https://www.twitter.com/Brighter_AB)

Tel: +46 8 55 00 88 20

Fax: +46 8 55 00 88 30

Truls Sjöstedt, VD på Brighter AB (publ)

Telefon: +46 709 73 46 00

E-post: [truls.sjostedt@brightercompany.com](mailto:truls.sjostedt@brightercompany.com)