

# menucard

## Halvårsrapport

2017-01-01 – 2017-06-30

MenuCard AB | 559046-2759

[www.menucard.se](http://www.menucard.se)

[www.menucard.dk](http://www.menucard.dk)

AktieTorget: MENU B

Styrelsen och verkställande direktören för MenuCard AB avger härmed rapport för första halvåret 2017.

Med "MenuCard AB" eller "Bolaget" avses MenuCard AB med org.nr. 559046-2759 med säte i Malmö, Skåne län i Sverige. Benämningen "MenuCard ApS" avser MenuCard ApS med CVR-nr 33784872 beläget i Valby i Danmark. Med "MenuCard" avses koncernen.

## Sammanfattning av halvårsrapport

*Dotterbolaget MenuCard ApS bildades under 2011. Verksamheten i MenuCard AB, koncernens moderbolag, inleddes den 8 januari 2016. Koncernförhållande uppstod 2016-11-01. Med anledning därav kan inga jämförande siffror för koncernen från motsvarande period under föregående räkenskapsår lämnas.*

### 2017-04-01 – 2017-06-30 (andra kvartalet, koncern)

- Koncernens omsättning uppgick till 255.515 SEK.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till -2.516.375 SEK.
- Koncernens kassa och bank uppgick till 1.603.932 SEK.
- Koncernens resultat per aktie\* uppgick till -0,33 SEK.
- Soliditeten\*\* uppgick till 43,4 %.

### 2017-01-01 – 2017-06-30 (halvåret, koncern)

- Koncernens omsättning uppgick till 407.822 SEK.
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till -3.549.277 SEK.
- Koncernens kassa och bank uppgick till 1.603.932 SEK.
- Koncernens resultat per aktie\* uppgick till -0,63 SEK.
- Soliditeten\*\* uppgick till 43,4 %.

\* Koncernens resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. Per den 30 juni 2017 uppgick totalt antal aktier till 8.178.467.

\*\*Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

## Väsentliga händelser under andra kvartalet 2017

- Den 7 april 2017 meddelade MenuCard att dotterbolaget MenuCard ApS ingått i ett strategiskt och kommersiellt samarbetsavtal med TAKEOUT ApS gällande utkörning av mat från kvalitetsrestauranger till företag. Avtalet gäller tills vidare och MenuCard erhåller cirka 10 % av intäkterna från varje transaktion inom ramarna för samarbetet, som därefter fördelas mellan bonus/rabatt till MenuCards medlemmar och provision till MenuCard-
- Den 2 maj 2017 publicerade MenuCard AB sin årsredovisning och tydliggjorde samtidigt Bolagets primära intjäningsmodell.
- Den 8 maj 2017 meddelade MenuCard att Bolaget lanserat en service för restaurangpersonal. Servicen är snarlik MenuCards ordinarie lösning men anpassad för att användas av restaurangens personal när de äter på restaurangen med personalrabatt. MenuCard ingick även samma dag avtal med restaurangerna Sans Souci, Sult och Bistro Avenue om implementering av den nya lösningen.
- Den 9 maj 2017 publicerade MenuCard en nulägesrapport. I detta meddelade Bolaget bland annat en positiv utveckling sedan noteringen på AktieTorget, en förväntan om fortsatt uppskalning och potentiell ytterligare kapitalanskaffning samt en sammanfattning av alla de avtal och samarbeten som Bolaget har ingått sedan noteringen.
- Den 23 maj 2017, innan årsstämman som hölls samma dag, publicerade MenuCard en statusuppdatering om Bolagets utveckling i vilken det framgick att MenuCard upplever kraftig tillväxt på alla parametrar.
- Den 24 maj 2017 publicerades kommuniké från årsstämman. Kommunikén finns tillgänglig på Bolagets hemsida och på [www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se).

- Den 1 juni 2017 meddelade MenuCard att Bolagets användare, under maj 2017, för första gången köpte för över 1 miljon DKK på de olika menyerna på MenuCard-restauranger på en månad.
- Den 15 juni meddelade MenuCard att Bolagets styrelse, som ett led i Bolagets satsning på Business to Business-verksamheten, har beslutat att stänga ner möjligheten för privatpersoner att nyregistrera sig som användare i MenuCards tjänst.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

- MenuCard meddelade den 12 juli 2017 att Bolaget har ingått ett avtal med den rikstäckande danska butikskedjan Matas om att en partner-version av MenuCard-tjänsten ska göras tillgänglig för medlemmarna i Matas lojalitetsprogram, Club Matas. Club Matas är en av Danmarks största medlemsorganisationer med över 1,7 miljoner medlemmar, vilket innebär att MenuCards kundunderlag (antal personer som är tillgängliga och som får MenuCards service erbjuden), som idag utgörs av cirka 400 000 medarbetare i företag som har ingått avtal med MenuCard, ökas till cirka 2 miljoner. Detta motsvarar en mycket stor del av den samlade danska marknaden. I Club Matas-avtalet realiserar MenuCard en intjäning per transaktion på restauranger som är i nivå med, eller större än, den existerande MenuCard-basmodellen där intjäningen är 3-5 % av bruttoomsättningen. Styrelsen bedömer att detta avtal kan få stor betydelse för MenuCard, både i form av ökad volym och intjäning, ett större värdeskapande för deltagande restauranger och ett ännu starkare marknadsledarskap i Danmark.



## VD Kim Lykke Sommer kommenterar

**Det andra kvartalet 2017 var det först hela kvartalet efter noteringen i Q1 2017 som vi kunde koncentrera oss helt på att utveckla Bolaget. Med anledning av detta är jag mycket nöjd med att vi under kvartalet har realiserat en väsentlig tillväxt på alla parametrar. I det andra kvartalet 2017 var den samlade tillväxten i vår restaurangomsättning och nettoomsättning till MenuCard således på mer än 65 %. Samtidigt har vi under kvartalet ingått och annonserat en rad avtal som först får effekt senare i år och nästa år.**

Jag är glad och stolt över att MenuCards verksamhet efter noteringen nu på allvar lyfter sig. Därmed visar vi att vår unika affärsmodell både fungerar och är skalbar. Vår målsättning är att uppnå ett kontinuerligt växande antal MenuCard-anslutna företag, användare och restauranger som blir så stort att varken företag eller restauranger har råd att stå utanför – vilket vi kallar kritisk massa. Vi upplever från flera håll tecken på att denna målsättning är på väg att realiseras. Vi ser stora restaurangkedjor som nu konsekvent hänvisar till MenuCard när företag efterfrågar rabattavtal. Likaledes är det en rad av Danmarks största företag som hänvisar till MenuCard som exklusiv samarbetspartner när restauranger kontaktar företagen om rabattavtal.

Under maj 2017 uppnådde vi en viktig milstolpe när våra användare för första gången köpte för över 1 miljon DKK på de MenuCard-anslutna restaurangerna på en månad. I Danmark säger vi ofta att 'den första miljonen är den svåraste'. Detta stämmer även för MenuCard. Därför är det mycket glädjande att vi nu når denna stora milstolpe.

Vi annonserade också en rad viktiga avtal under det andra kvartalet. Vi inledde kvartalet med att den 7 april meddela att MenuCard ingått ett samarbetsavtal med TAKEOUT ApS. När tjänsten introduceras under hösten 2017 kommer våra kunder i och med detta avtal att erbjudas en möjlighet att få mat utkörd från premiumrestauranger direkt till sina arbetsplatser och TAKEOUTs kunder kommer att ges tillgång till de fördelar som vårt system ger. Samarbetet kommer att öka aktiviteten hos våra restaurangpartners och kommer också ge både MenuCard och TAKEOUT möjlighet att uppnå stor synergieffekt och ett ökat antal användare. Utöver detta ser vi gemensamma möjligheter att kunna expandera internationellt. Den 8 maj meddelade vi att MenuCard lanserat en service för restaurangpersonal. Utöver att servicen förenklar restaurangernas hantering av bispisning för personalen bedömer även styrelsen att servicen kommer öka kunskapen om MenuCard-systemet bland restaurangernas personal. Den 9 maj publicerade vi en nulägesrapport med anledning av att vi dels ville förtydliga Bolagets affärsidé som ett renodlat Business to Business-företag. MenuCard är en Business-to-Business-tjänst som alltid har ett annat företag mellan sig och slutanvändarna och som ett led i att tydliggöra detta har vi beslutat att stänga möjligheten för privatpersoner att nyregistrera sig direkt på tjänsten. Det är nu endast företagskunder och deras medarbetare, kunder och medlemmar, samt aktieägare i MenuCard, som kan ansluta sig till tjänsten.

Strax efter utgången av Q2 hade vi glädjen att meddela att vi har ingått ett avtal med butikskedjan Matas om att ingå i deras kundlojalitetsprogram Club Matas med 1.7 miljoner medlemmar. Avtalet tillför en intressant ny dimension till vår affärsmodell och jag ser god potential i samarbetet. Det visar även att den kritiska massan i MenuCards kvalitetsrestaurangprogram och tillhörande app med betalningstjänster nu väcker uppmärksamhet hos stora lojalitetsprogram.

Den positiva utvecklingen i Bolaget tillsammans med den generella tillväxten, lanseringen av TAKEOUT-tjänsten och Matas-avtalet bådär gott för resten av 2017 och lägger en stark grund för ytterligare tillväxt i både Danmark och utomlands. Slutligen vill jag tacka alla våra aktieägare för förtroendet för oss.

Kim Lykke Sommer  
**VD, MenuCard AB**



## Om MenuCard

MenuCard är ett Software-as-a-Service (SaaS)-företag<sup>1</sup>, baserat i Köpenhamn. Tjänsten består av en B2B-app som hanterar rabattavtal och skapar ett win-win-förhållande mellan företag och restauranger vid representation på restauranger. De anslutna restaurangerna erhåller fler kunder och de anslutna företagen erbjuds lukrativa representationsmöjligheter samt möjlighet för privat användning. Appen fungerar på ett enkelt sätt och förenklar bägge parter administration på ett attraktivt sätt. Därmed ersätter MenuCard existerande och sällan fungerande manuella rabatt-avtal mellan företagen och diverse restauranger.

MenuCard är bara i början av sin expansion och har etablerat konceptet i Köpenhamn och andra städer i Danmark. MenuCards nuvarande huvudfokus är således fortsatt tillväxt på den danska B2B-marknaden.

### Fördelar för de anslutna företagen och deras medarbetare

MenuCard förenklar företagets hantering av restaurangbesöken eftersom inspiration, bokning och rabatt ingår, medan betalningar och utlägg alltid görs genom MenuCards system som är kompatibelt med företagets administrativa system. Sålunda minimeras traditionell kvittohantering och minskar bolagets administrativa kostnader. MenuCard säkrar att de anslutna företagen uppnår sänkta kostnader genom att MenuCard skaffar en rabatt på upp till 30 procent på restaurangnotan. Systemet kan användas av företagets medarbetare för både representation och som personalförmån om tjänsten används privat. Inom kort kommer företag anslutna till MenuCard även kunna erbjudas utkörning av mat från kvalitetsrestauranger, inom ramarna för det samarbetsavtal som MenuCard har ingått med TAKEOUT.

### Fördelar för de anslutna restaurangerna och deras medarbetare

För de anslutna restaurangernas del medför systemet ökade intäkter för restaurangen då samarbetet med MenuCard medför ett ökat antal attraktiva företagskunder. MenuCards kunder betalar i genomsnitt över 1 200 SEK per transaktion efter rabatt. Dessutom medför systemet viktiga fördelar eftersom det väsentligt förenklar restaurangens hantering av rabattavtal med olika företagskunder genom att alla MenuCard-ansluta företag hanteras i samma system och genom ett enda avtal med MenuCard, istället för separata manuella avtal med de olika företagen.

### Affärsmodell

MenuCard samarbetar idag med fler än 150 företag som tillsammans har över 400 000 anställda. MenuCard har dessutom avtal med omkring 300 kvalitetsrestauranger. MenuCards affärsmodell bygger på kommission, alltså en procentuell ersättning på en användarens konsumtion. Kommissionen uppgår i dagsläget till cirka 3-5 procent. Såväl plattform som affärsmodell går att använda även på en internationell marknad. Genom att knyta avtal med attraktiva restauranger kan Bolaget locka till sig attraktiva företagskunder och därigenom bygga upp ett stort kundunderlag.

### Marknad

Värdet av den totala danska marknaden för kvalitetsrestauranger uppgår till drygt DKK 10 miljarder<sup>2</sup>, vilket är cirka hälften av den samlade danska restaurangmarknaden.



<sup>1</sup> <https://producthabits.com/next-generation-saas-will-look-like-facebook/>

<sup>2</sup> <http://www.horesta.dk/da-DK/OekonomiStatistik/Tal-Statistik/~media/Filer/Analyse/Bespisningserhvervet%202015%20-%20v2.ashx>

## Koncernförhållande

MenuCard AB är moderbolag i en koncern innehållande det svenska moderbolaget och det helägda danska dotterbolaget MenuCard ApS samt Menuspot ApS som är ett passivt dotterbolag till MenuCard ApS. Moderbolaget bildades den 8 januari 2016. Utöver ovan har MenuCard inga ytterligare aktieinnehav i andra bolag. Verksamheten i MenuCard ApS förvärvades den 1 november 2016.

## Utveckling i siffror för koncernen under april – juni 2017

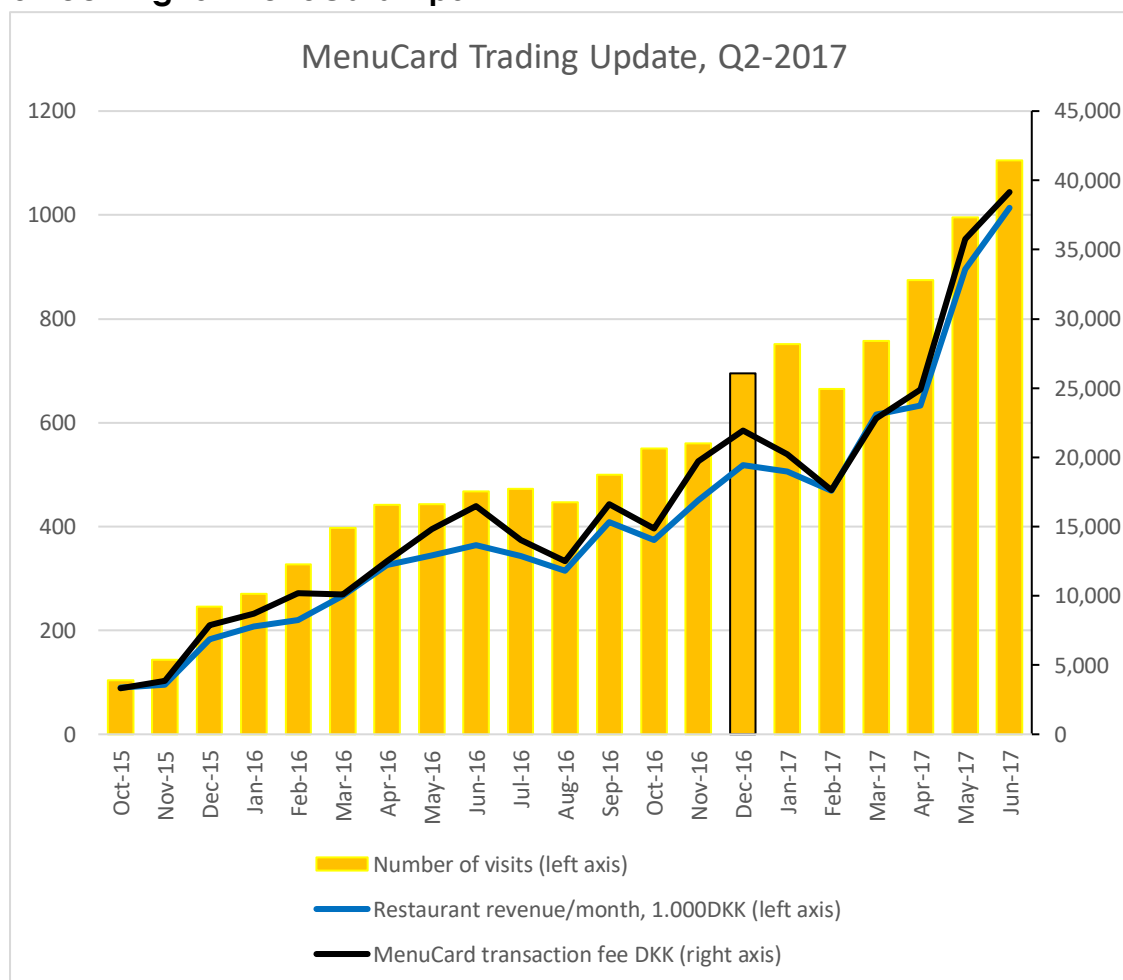
### Omsättning

Omsättningen under andra kvartalet 2017 uppgick till 255.515 SEK och utgjordes av

	H1 2017	Q2 2017	Q1 2017
Omsättning på restauranger	5.604.265	<b>3.493.725</b>	2.110.540
Ersättning till restauranger	- 5.398.023	- <b>3.365.424</b>	- 2.032.599
Nettoomsättning	206.242	<b>128.302</b>	77.940
Övriga rörelseintäkter	201.580	<b>127.213</b>	74.367
Omsättning	407.822	<b>255.515</b>	152.307

Omsättningen på restauranger (både brutto och netto) steg med över 65 % från första till andra kvartalet. Detta beror på en kraftig ökning i antalet restaurangbesök hanterade i MenuCard under andra kvartalet, se grafik nedan.

## Utveckling för MenuCard ApS



Grafen ovan visar hur utvecklingen i dotterbolaget MenuCard ApS fram till och med 30 juni 2017. Bolaget har under Q2 upplevt fortsatt tillväxt och ytterligare acceleration. Som det tydligt framgår av grafiken ovan har Bolaget ökat sin tillväxttakt i andra kvartalet till en ny nivå. Därmed har MenuCard tagit ett viktigt steg på vägen som leder till break-even, vilket som tidigare meddelat beräknas ske under 2018. Det bör noteras att omsättningen under sommarmånaderna juli och augusti som regel är undantag från den generella tillväxten på grund av att MenuCards medlemmar har semesterperiod och därmed inte har samma behov för att äta ute med kunder som under resten av året. Det är särskilt positivt att businessandelen av MenuCards omsättning också är stigande. Det innebär att den genomsnittliga omsättningen per besök i maj och juni ligger nära på 1000 DKK. Det kan ses i grafen ovan genom att den blå linjen för omsättning på restauranger i tusental DKK ligger nära på antalet besök (den gula stapeln).

### Resultat

Koncernens resultat före skatt för det andra kvartalet 2017 uppgick till -2.694.880 SEK. Detta kan jämföras med resultatet före skatt för det första kvartalet 2017 på -2.465.128 SEK (-229.752 SEK). I resultatet för Q1 2017 ingick engångskostnader hänförliga till noteringen på AktieTorget om cirka 500.000 SEK och ett motsvarande extraordinärt belopp är realiserat i Q2 i samband med Bolagets etablering av svensk bokföring som noterat bolag, skifte av revisor under kvartalet samt slutlig avräkning av övriga utgifter i samband med noteringen. Bolaget realiserade en extraordinär skattemässig intäkt i första och andra kvartalet på 1.610.731 SEK, som förväntas betalas ut till Bolaget under andra halvåret. De övriga fluktuationerna är primärt kostnader hänförliga till konsultarvoden och periodiseringar.

### Kassa och bank

Per den 30 juni 2017 uppgick koncernens kassa och bank till 1.603.932 SEK. Bolaget har, som tidigare meddelat, för avsikt att senare under 2017 anskaffa ytterligare kapital för att stödja Bolagets fortsatta tillväxt och satsningar i och utanför Danmark.

## **Aktien**

MenuCard AB:s B-aktie noterades på AktieTorget den 6 februari 2017. Aktiens kortnamn är MENU B och ISIN-kod är SE0009383615. AktieTorget är en bifirma till ATS Finans AB, som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. AktieTorget driver en handelsplattform (MTF), vilket inte är en reglerad marknad. Per den 30 juni 2017 uppgick antalet B-aktier i MenuCard AB till 8 178 467 stycken. Bolaget har två aktieslag (varav 3 532 966 A-aktier). A-aktien ger tio (10) röster per aktie. Varje B-aktie ger en (1) röst per aktie. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat.

## **Teckningsoptioner**

MenuCard AB har tre utestående optionsprogram. Sammanlagt kan maximalt 1 608 639 aktier av serie B tecknas med stöd av de tre optionsprogrammen.

### **Optionsprogram 1**

Nyckelpersoner och aktieägare som arbetat aktivt i Bolaget innehar teckningsoptioner som berättigar till teckning av sammanlagt 431 846 aktier. Aktierna kan tecknas till kursen SEK 4,42 per aktie. Löptiderna varierar för de olika befattningshavarna. Om optionerna utnyttjas tillförs Bolaget cirka 1 909 KSEK.

### **Optionsprogram 2**

Tidigare ägare till det av MenuCard ApS förvärvade Eatcard ApS innehar teckningsoptioner som berättigar till teckning av aktier för sammanlagt 1 325 622 SEK. Aktierna tecknas till marknadskurs dock lägst till en kurs om 7,72 SEK per aktie och högst till en kurs om 15,47 SEK per aktie. Maximalt 171 528 aktier kan tecknas med stöd av detta optionsprogram. Aktierna kan tecknas under perioden 1 juni 2016 – 31 dec 2017. Om optionerna utnyttjas tillförs Bolaget cirka 1 326 KSEK.

### **Optionsprogram 3**

Aktieägare och andra intressenter har lånat in sammanlagt 4,1 MDKK (cirka 5,2 MSEK) till MenuCard ApS. Långivarna har bytt sina fordringar på MenuCard ApS mot aktier i MenuCard AB till samma kurs som gällde i noteringsmissionen, d.v.s. 4,50 SEK per aktie. Eftersom huvuddelen av MenuCard ApS skulder utgjordes av konvertibla skuldebrev med en förmånlig konverteringskurs erhöll de som överlät sina

fordringar också en option att teckna aktier för ett lika stort belopp som överlåtelssumman men till en kurs som låg 20 % över den kurs som tillämpades i nyemissionen, d.v.s. till en kurs om 5,40 SEK per aktie. Optionen kan utnyttjas fram till och med 12 månader efter första handelsdag på AktieTorget, det vill säga till 2018-02-06. Teckningsoptionerna berättigar till teckning av sammanlagt 1 005 265 aktier. Samtliga fordringsägare har förbundit sig att överlåta hela sin fordran mot aktier och teckningsoptioner. Om optionerna nyttjas tillförs Bolaget cirka 5 428 KSEK.

## **Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer**

De risker och osäkerhetsfaktorer som MenuCards verksamhet exponeras för är sammanfattningsvis relaterade till bland annat konkurrens, teknologiutveckling, marknadsförhållanden, kapitalbehov, valutor och räntor. Under innevarande period har inga väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till tidigare publicerat memorandum, offentliggjort i december 2016.

## **Granskning av revisor**

Halvårsrapporten har, i enlighet med AktieTorgets regelverk, inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

## **Principer för halvårsrapportens upprättande**

Halvårsrapporten har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens Allmänna Råd 2012:01, BFNAR 2012:1 ("K3"). För ytterligare information se Bolagets årsredovisning för 2016.

## **Kommande finansiella rapporter**

Delårsrapport 3, 2017	24.11.2017
Bokslutskommuniké, 2017	22.02.2018

*Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet.*

Malmö, den 25 augusti 2017

**MenuCard AB**

*Styrelsen och verkställande direktören*

### **För ytterligare information om MenuCard, vänligen kontakta:**

Kim Lykke Sommer, VD  
Telefon: +45 3131 6464  
E-post: kim@menucard.dk

*Denna information är sådan information som MenuCard AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2017.*



## Finansiell översikt

Dotterbolaget MenuCard ApS bildades under 2011. Verksamheten i MenuCard AB, koncernens moderbolag, inleddes den 8 januari 2016. Således uppstod koncernförhållande den 1 november 2016. Med anledning därav kan inga jämförande siffror för koncernen från föregående räkenskapsår lämnas.

### Resultaträkning – koncernen

Belopp i SEK	Not	170401- 170630	170101- 170630
Nettoomsättning 1)	1	128.302	206.242
Övriga rörelseintäkter		127.213	201.580
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	2	-1.331.195	-2.625.270
Personalkostnader		-1.615.280	-2.958.603
<b>Rörelseresultat</b>		-2.690.960	-5.176.051
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	24.685
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3.920	-8.642
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		-2.694.880	-5.160.008
<b>Resultat före skatt</b>		-2.694.880	-5.160.008
Övriga skattemässiga intäkter	3	178.505	1.610.731
<b>Periodens resultat</b>		-2.516.375	-3.549.277
Hänförligt till Moderbolagets aktieägare		-2.516.375	-3.549.277

1-3) Se not på sista sidan.

## Balansräkning – koncernen

Belopp i SEK	17-06-30	16-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andra långfristiga fordringar	41.911	42.004
	41.911	42.004
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>41.911</b>	<b>42.004</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Övriga fordringar	1.925.443	10.510.165
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17.724	17.763
	1.943.167	10.527.928
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	1.603.932	321.329
	1.603.932	321.329
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3.547.099</b>	<b>10.849.257</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>3.589.010</b>	<b>10.891.261</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	1.022.308	607.630
Övrigt tillskjutet kapital	20.130.435	20.545.113
Reserver		-87.790
Balanserat resultat inkl årets resultat	-19.599.591	-15.962.524
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1.553.152</b>	<b>5.102.429</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	506.755	555.123
Övriga skulder	843.198	2.394.650
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	685.905	2.839.059
	2.035.858	5.788.832
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3.589.010</b>	<b>10.891.261</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital – koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Bal.res. inkl årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2017-01-01	607.630	20.545.113	-16.050.314	5.102.429
Nyemission (reg. 2017-02-01)	414.678	-414.678		
Periodens resultat			-3.549.277	-3.549.277
Vid kvartalets utgång	1.022.308	20.130.435	19.599.591	1.553.152

## Kassaflödesanalys – koncernen

Belopp i SEK	170401- 170630	170101- 170630
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-2.694.880	-5.160.008
Övriga skattemässiga intäkter	178.505	1.610.731
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0	0
	-2.516.375	-3.549.277
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	-2.516.375	-3.549.277
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	171.853	8.584.854
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	1.016.157	-3.752.974
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	-1.328.365	1.282.603
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	0	0
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Ny emission	0	0
Upptagna lån	0	0
Emissionskostnader	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	0	0
<b>Kvartalets/årets kassaflöde</b>	-1.328.365	1.282.603
<b>Likvida medel vid kvartalets/årets början</b>	2.932.297	321.329
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	0	0
<b>Likvida medel vid kvartalets/årets slut</b>	1.603.932	1.603.932

## Resultaträkning – moderbolag

Belopp i SEK	Not	170401- 170630	170101- 170630
Nettoomsättning		0	0
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader		-567.613	-724.205
Personalkostnader		0	0
<b>Rörelseresultat</b>		-567.613	-724.205
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0	0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		-567.613	-724.205
<b>Resultat före skatt</b>		-567.613	-724.205
<b>Periodens resultat</b>		-567.613	-724.205
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		-567.613	-724.205

**Balansräkning – moderbolag**

<i>Belopp i SEK</i>	<i>17-06-30</i>	<i>16-12-31</i>
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	18.713.511	18.713.511
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	18.713.511	18.713.511
<b>Omsättningstillgångar</b>		
	18.713.511	18.713.511
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Fordringar hos koncernföretag	8.296.208	8.296.208
Övriga fordringar	6.481.143	9.569.114
	14.777.351	17.865.322
<b>Kassa och bank</b>		
Kassa och bank	37.325	37.325
	37.325	37.325
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	14.814.676	17.902.647
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	33.528.187	36.616.158
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1.022.308	607.630
Övrigt tillskjutet kapital	0	14.928.426
	1.022.308	15.536.056
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	20.130.435	5.616.687
Balanserat resultat	12.312.885	13.104.224
Periodens resultat	-724.205	-791.329
	31.719.115	17.929.582
	32.741.423	33.465.628
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	234.218	419.909
Övriga skulder	552.546	577.609
Upplypna kostnader och förutbetalda intäkter		2.153.012
	786.764	3.150.530
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	33.528.187	36.616.158

## Rapport över förändringar i eget kapital – moderbolag

	Aktiekapital	Nyemission under reg.	Överkurs Fond	Bal.res. inkl årets resultat	Summa eget kapital
<b>Belopp vid årets ingång 2017-01-01</b>	607.630	14.928.426	5.616.687	12.312.885	33.465.628
Nyemission (reg. 2017-02-01)	414.678	-14.928.426	14.513.748		0
Periodens resultat				-724.205	-724.205
Vid kvartalets utgång	1.022.308	0	20.130.435	11.588.680	32.741.423

## Kassaflödesanalys – moderbolag

Belopp i SEK	170401- 170630	170101- 170630
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-567.613	-724.205
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0	0
	-567.613	-724.205
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	-567.613	-724.205
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-55.716	2.900.684
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	623.329	-2.176.479
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	0	0
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	0	0
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Ny emission	0	0
Upptagna lån	0	0
Emissionskostnader	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	0	0
<b>Kvartalets/årets kassaflöde</b>	0	0
<b>Likvida medel vid kvartalets/årets början</b>	37.325	37.325
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	0	0
<b>Likvida medel vid kvartalets/årets slut</b>	37.325	37.325

Not:

- 1) Nettoomsättning (definition): MenuCard uppträder som förhandlare av de avtal som ligger till grund för restaurangbesök, vilket innebär att de kunder som besöker anslutna restauranger betalar sitt besök via MenuCards tekniska plattform till de priser som MenuCard har förhandlat fram. Detta innebär i sin tur att MenuCard har en försäljning, definierad som vad restaurangbesökaren betalar för sitt besök, som är högre än den nettoomsättning som koncernen redovisar i den legala resultaträkningen i årsredovisningen. För en läsare av den finansiella rapporten är det viktigt att få en bild av den försäljning som sker via MenuCards tekniska plattform, då detta ger en indikation på hur väl verksamheten utvecklas. För att underlätta analys av koncernen och för att kunna bedöma verksamheten är informationen om försäljningen som genereras via koncernen väsentlig information för läsaren. Nettoomsättningen, som baseras på bolagets provision, redovisas i resultaträkningen som en del av koncernens totala försäljning. Avtalad ersättning (provision) är skillnaden mellan betalningar från besökaren för restaurangbesöket (=Försäljning på restauranger) och de efterföljande utbetalningarna till restaurangerna efter avdrag för MenuCards avtalade ersättning (=Ersättning till restauranger). Det bruttoflöde av inbetalningar och utbetalningar som sker från restaurangbesökare, via MenuCard, till den besökta restaurangen utgör inte redovisade intäkter för MenuCard, utan redovisade intäkter utgörs av den avtalade ersättning (provision) på betalningar som förmedlas till restaurangen. Ersättningen tas upp i redovisningen vid betalningstillfället från restaurangbesökaren och värderas till verkligt värde av de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen.
- 2) I övriga externa kostnader för koncernen för Q1 2017 ingick engångskostnader hänförliga till noteringen på AktieTorget om cirka 500.000SEK och ett motsvarande extraordinärt belopp är realiserat i Q2 i samband med Bolagets etablering av svensk bokföring som noterat bolag, skifte av revisor under kvartalet samt slutlig avräkning av övriga utgifter i samband med noteringen. Dessa kostnader är hänförliga till MenuCards nya status som noterat bolag och de krav som därmed tillkommer på rapportering etc.
- 3) I Danmark kan bolag som bedriver forskning och utveckling vara berättigade till bidrag/skatteavdrag för förluster som kan hänvisas till forskning och utveckling och då redovisas som intäkt. Den danska statens "Skattefordningen" berättigar detta till utvecklingsbolag. MenuCard ApS har tidigare inte ansökt om detta, men har nu lämnat in ansökan om att erhålla utbetalning av detta för åren 2013-2016, vilket förklarar att den positiva skatten i perioden uppgår till ett betydande belopp om 1.432 TSEK i Q1 2017 och ytterligare 178 TSEK i Q2 2017, totalt motsvarande 1.610 TSEK som förväntas utbetalas till Bolaget under andra halvåret 2017. Den aktuella skatteintäkten kommer att reducera dotterbolagets skattemässiga underskottsavdrag med motsvarande belopp. I den mån MenuCard framöver kommer att vara berättigad till detta skatteavdrag kommer forskning- och utvecklingsunderlagets storlek att beräknas med nu aktuell dansk skattesats om 22 %.