



- CellPoint Connects omsättningen för perioden januari - september uppgick till 7 191 (2 759) tkr, vilket motsvarar en ökning med 60 %.
- Resultatet för årets första nio månader uppgick till -18 394 (-30 963) tkr, vilket motsvarar en förbättring med 59 % .
- Resultatet per aktie vid periodens utgång uppgick till -0,82 (-6,40) kr, vilket motsvarar en förbättring med 87 %.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden var -9 631 (-25 514) tkr.

VD har ordet

Vi har nu fått organisationen på plats efter vårt förvärv av Gennum Corps headset grupp. För bolaget har det inneburit 11 st. nya medarbetare inom utveckling, marknadsföring och kundsupport. Vi har ett nytt dotterbolag, CellPoint Connect Canada Inc. med kontor i Burlington, Ontario. Vår försäljning har ökat markant, med 60 % motsvarande samma period ifjol, liksom vårt rörelse-/bruttoresultat från ett minus till en marginal på 4 708 tkr.

Vi har lagt stora resurser på utvecklingen av våra headsets. Detta har återigen givit utdelning, med en utmärkelse vid CTIA Wireless 2007 mässan i Orlando, USA för vårt kommande Bluetooth FlamingoStereo™Headset, som blev utvald till en av tre toppfinalister i CTIA Emerging Technologies (E-Tech) Award. Vi har nu också blivit prisbelönta av 2008 CES Innovation Awards för nya nX6000 "Noise cancelling" Bluetooth headset, som numera ingår i vår produktlinje efter förvärvet i Kanada. Vårt Bluetooth FlamingoStereo™Headset fick pris även här. Det är fantastiskt att CellPoint fått två priser vid CES och dessutom pris för vårt nya Stereo headset vid två olika mässor. Vi planerar att visa headseten på "2008 International Consumer Electronics Show" (CES) i Las Vegas, USA i januari. Vi ser goda möjligheter för att vidga våra marknadssegment och verkligen ta till vara denna fina PR som CellPoint får genom ett gediget marknadsförings- och PR arbete.

CellPoint har hela tiden arbetat mot att erbjuda konsumenten det bästa headsetet i fråga om komfort, design och ljudkvalitet och detta visar att vi är på rätt väg.

Vi lanserar vårt Flamingo Music Wired headset runt årsskiftet som passar alla musiker. Även detta headset använder CellPoints speciella "EarClick"-teknologi som ger användaren en ergonomisk passform och därmed optimal komfort .

CellPoint har startat samarbete med Trygg Trafikk i Norge mot ett marknadssegment som vi tror blir allt viktigare, "Mobilvett i bil". Allt fler länder inför förbud mot att tala i telefon när man kör bil om man inte använder handsfree. Detta ser vi som en viktig marknad och samarbetar med aktörer från både näringsliv och statliga myndigheter för ökad trafiksäkerhet.

Vi är huvudsponsor till Norska Skidförbundet Freestyle (NSF) för deras landslag i grenarna Halfpipe, Puckelpist och Skicross. Detta är ett led i vår marknadsföring av vårt "Lifestyle" koncept, "HappyEar".

Vi ser väldigt positivt på framtiden både med ökad försäljning, genom en rad nya internationella partners, samt resultatförbättringar. Vi är mycket stolta och glada över de utmärkelser vi fått men söker ständigt att förbättra produkterna för att kunna erbjuda konsumenterna marknadens bästa headsets!

CellPoint Connect – For a mobile lifestyle!

Katarina Henriksson, VD

Omsättning och resultat

CellPoints omsättning under de första nio månaderna uppgick till 7 191 (2 759) tkr. Omsättningen är förbättrad via de försäljningskanaler bolaget erhållit från det kanadensiska förvärvet. CellPoint har investerat väsentligt på marknadsföring och positionering på den norska marknaden samt fortsatt utveckling av de kommande produkterna. Bolaget arbetar fortsatt på att uppnå optimala villkor för produktion hos underleverantörerna.

Bruttoresultatet uppgick till 4 708 (-115) tkr. Koncernens resultat efter finansnetto uppgick till -18 394 (-30 963) tkr. Resultat per aktie vid periodens utgång uppgick till -0,82 (-6,40)kr.

Kassaflöde, soliditet och eget kapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9 631(-25 514) tkr. De kassaflöden som är avgörande för koncernens intjäningsförmåga är dels från den löpande verksamheten och dels från finansieringsverksamheten. Bolagets soliditetsgrad 30 september 2007 var 72,2 % (18,1 %). Eget kapital uppgick till 68 599 (9 785). Koncernens likvida medel vid utgången av september 2007 var 3 426 (6 145) tkr.

Händelser under perioden

Med förvärvet av det kanadensiska bolaget Gennum Corporations Bluetooth headset grupp övertar CellPoint Gennums fyra färdigutvecklade headsets samt en mycket kompetent organisation i Kanada och USA. Bolaget övertar även en teknik som ger världens bästa brusreducering. Detta betyder att CellPoint framöver kan erbjuda headsets som, i kritiska miljöer, helt tar bort bakgrundsljud. Det ger bolaget en ingång till helt nya marknadssegment.

Under sommaren har CellPoint påbörjat lanseringen av sin nya "Lifestyle" produktserie, "HappyEar". Den består av åtta olika, andra generationens, Flamingo headset som riktar sig mot olika konsumentsegment, där segmenteringen har tagit utgångspunkt i olika livsstilar. Nästa år skall den lanseras globalt tillsammans med de nya produkterna FlamingoStereo™ Bluetooth® Headset samt Flamingo Music, hörlurar för Ipod och Mp3 spelare.

CellPoint går in som huvudsponsor till Norska Skidförbundet Freestyle (NSF) för deras landslag i grenarna Halfpipe, Puckelpist och Skicross. De är Världscup-, Mästerskaps- och Olympiska grenar i Internationella Skidförbundets (FIS) regi. Avtalet innebär att Freestyle-lagen nu marknadsför Flamingo HappyEar "Lifestyle" konceptet.

Händelser efter perioden

CellPoint har blivit utvalda av CES Innovation Awards för nya nX6000 "Noise cancelling" Bluetooth headset och det kommande Flamingo Stereo headset. CellPoint planerar att visa headseten på "2008 International Consumer Electronics Show" (CES) i Las Vegas i januari 2008. CES är världens största årliga mässa för teknikprodukter till konsumenter och tilldelar utmärkelser till ett fåtal utvalda produkter med exceptionell design varje år. Tilldelningen har redan utmynnat i ökad internationell uppmärksamhet för CellPoints produkter.

CellPoints och norska Trygg Trafikks samarbete med fokus på säkrare bilkörning via informationskampanjen "Mobilvett" lanserades i november vid en stor mässa i Oslo. Där deltog aktörer från både näringsliv och statliga myndigheter för ökad trafiksäkerhet i Norge. Kampanjen informerar om användning av "handsfree"-utrustning, headset, vid bilkörning.

CellPoint har tecknat samarbetsavtal med en rad internationella VoIP (Voice over IP) leverantörer som framöver kommer att erbjuda Flamingoprodukter tillsammans med deras egna produkter.

Framtidsutsikter

Förvärvet av Gennums headset grupp samt CellPoints planlagda lansering av en rad nya stereo-produkter kommer att stärka CellPoints möjlighet att nå målet om att öppna för konsumentmarknaden och placera sig som den ledande leverantören av Lifestyle Bluetooth produkter. Den svaghet som CellPoint tidigare lidit av, är att det varit ett "one product company", detta har nu förändrats så bolagets distributörer framöver kan marknadsföra en hel produktlinje med unika funktioner, från CellPoint.

Samtidigt stärks CellPoints möjligheter för att etablera strategiska OEM samarbeten väsentligt.

När de nya prisbelönda produkterna kommer ut på marknaden så förväntas försäljningen ta fart. För nX6000 kommer en ny marknad eftersom den inte funnits i Europa tidigare. Flamingo Stereo headset kommer att lanseras stort i Nordamerika under våren.

CellPoints headset Flamingo Music till iPod och MP3 spelare samt till Apple iPhone och musikmobiler levereras globalt från början av 2008. Bluetooth produkterna Flamingo Stereo och Flamingo Sound, som alla har en mycket hög ljudkvalitet, kommer att lanseras under CES 2008 i januari samt i Europa och Asien under våren.

Denna markanta förstärkning av CellPoints tekniska, såväl som produkt- och marknadsmässiga situation, betyder att förväntningarna på bolagets framtida intjäning är positiv. De nya produkterna har varit något försenade och det gör att den tidigare prognosen om driftöverskott under 2007 förväntas först under första kvartalet 2008.

I samband med lanseringen av de kommande nya produkterna, kommer CellPoint att offentliggöra en ny strategisk asiatisk produktionspartner. Samarbetet med den nya partnern ger CellPoint möjlighet till en mer aggressiv positionering av Flamingo produkterna.

Risker och riskhantering

CellPoints verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. CellPoint påverkas av operativa risker såsom konkurrens och prispress, produktutveckling, produktion, försäljning och samarbeten. Bolagets finansiella risker består främst i valutakursrisker.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting och RR 31 Delårsrapportering för koncerner.

Redovisningsprinciperna i denna rapport överensstämmer med den senast avlämnade årsredovisningen som är upprättad i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS.

För att upprätta de finansiella rapporterna enligt god redovisningssed gör styrelsen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Rapportdag

Bokslutskommunikén för 2007 publiceras fredag den 22 februari 2008.

Kista den 23 november 2007

CellPoint Connect AB (publ)

Styrelsen

Resultaträkning - Koncernen	Delår	
	Januari - September	
	2007	2006
TSEK		
Nettoomsättning	7 191	2 759
Rörelsens kostnader	-21 337	-24 555
Avskrivningar	-3 922	-4 487
Rörelseresultat	-18 067	-26 284
Finansnetto	-327	-4 679
Resultat efter finansiella poster	-18 394	-30 963
<i>Genomsnittligt antal aktier</i>	<i>18 409 924</i>	<i>4 835 546</i>
<i>Resultat per aktie</i>	<i>-1,00 kr</i>	<i>-6,40 kr</i>
<i>Antal aktier efter utspädning</i>	<i>22 377 951</i>	<i>5 077 546</i>
<i>Resultat per aktie efter utspädning</i>	<i>-0,82 kr</i>	<i>-6,10 kr</i>
<i>Antal aktier vid periodens slut</i>	<i>22 377 951</i>	<i>5 077 546</i>

Balansräkning - Koncernen

TSEK	2007-09-30	2006-09-30	2006-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	74 679	32 592	22 541
Materiella anläggningstillgångar	6 414	1 280	943
Finansiella anläggningstillgångar	93	7 721	4 953
Varulager m.m.	914	763	1 821
Kundfordringar	3 455	1 286	2 535
Övriga omsättningstillgångar	5 958	4 136	1 523
Likvida medel	3 426	6 145	633
Summa tillgångar	94 939	53 922	34 949
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	68 599	9 785	26 809
Provisioner	-	-	-
Kortfristiga skulder	26 341	44 137	8 140
Summa eget kapital och skulder	94 939	53 922	34 949

Koncernens förändringar i eget kapital

<i>TSEK</i>	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa
Ingående balans 2007-01-01	4 404	89 800	1 580	-65 233	30 552
Valutakursdifferenser redovisade direkt i eget kapital		1 170		10	1 180
Nyemission	1 190	22 618			23 808
Nyemission					
Ej registrerat aktiekapital					0
					-
Summa transaktioner redovisade direkt mot eget kapital	5 594	113 588	1 580	-33 770	86 993
Periodens resultat				-18 394	-18 394
Utgående balans 2007-09-30	5 594	113 588	1 580	-52 164	68 599

Aktiekapitalets utveckling till och med december 2006

<i>Transaktion</i>	<i>Registrerings- datum</i>	<i>Förändring antal aktier</i>	<i>Totalt antal aktier</i>	<i>Nominellt belopp</i>	<i>Aktie- kapital</i>
	2002-12-13	1 000	1 000	100,00	100 000,00
Split (1000:1)	2003-11-21	999 000	1 000 000	0,10	100 000,00
Nyemission	2003-12-04	858 658	1 858 658	0,10	185 865,80
Nyemission	2004-03-15	299 145	2 157 803	0,10	215 780,30
Apportemission	2004-03-19	43 574	2 201 377	0,10	220 137,70
Fondemission	2004-03-24	3 302 066	5 503 443	0,10	550 344,25
Omvänd split	2004-03-24	- 3 302 066	2 201 377	0,25	550 344,25
Nyemission	2004-05-27	679 900	2 881 277	0,25	720 319,25
Nyemission	2004-12-08	316 458	3 197 735	0,25	799 433,75
Nyemission	2005-01-12	616 316	3 814 051	0,25	953 512,75
Teckningsoptioner	2005-01-28	61 920	3 875 971	0,25	968 992,75
Apportemission	2005-02-09	217 063	4 093 034	0,25	1 023 258,50
Apportemission	2005-04-15	20 000	4 113 034	0,25	1 028 258,50
Kvittningsemission	2005-04-15	5 575	4 118 609	0,25	1 029 652,25
Apportemission	2005-11-28	232 937	4 351 546	0,25	1 087 886,50
Apportemission	2006-01-24	726 000	5 077 546	0,25	1 269 386,50
Nyemission	2006-12-21	6 172 454	11 250 000	0,25	2 812 500,00
Kvittningsemission	2006-12-21	6 366 319	17 616 319	0,25	4 404 079,90

Aktiekapitalets utveckling under januari - september 2007

<i>Transaktion</i>	<i>Registrerings- datum</i>	<i>Förändring antal aktier</i>	<i>Totalt antal aktier</i>	<i>Nominellt belopp</i>	<i>Aktie- kapital</i>
Nyemission	2007-08-13	4 761 632	22 377 951	0,25	5 594 487,90

Inga förändringar av aktiekapitalet har skett efter den 30 september 2007.

Kassaflödesanalys - koncernen	Delår	Delår
	Jan - Sep 2007	Jan - Sep 2006
TSEK		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 631	-25 514
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 134	5 107
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	27 740	20 908
Periodens kassaflöde	2 783	501
Likvida medel vid periodens början	633	5 654
Kursdifferens i likvida medel	10	-9
Likvida medel vid periodens slut	3 426	6 145